

舟山市体育彩票2021年社会责任报告

2021

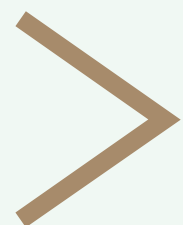
舟山市体育彩票
社会责任报告



公益体彩 乐善人生

公益体彩 乐善人生

舟山体育彩票
2021年社会责任报告



contents 目录

01

卷首语 4/5

02

走进舟身体彩 6/15

2021舟身体彩大事记 /8

责任使命 /11

责任管理 /12

03

党建引领工作
凝聚发展合力 14/19

主题教育学习 /16

丰富党建活动 /17

党建品牌建设 /18

党风廉政建设 /19

07

建设可信赖彩票
巩固体彩立业之本 36/47

优化渠道 阳光邀约 /38

提档升级 专项帮扶 /39

规范管理 游戏多元 /40

依法合规 防范风险 /41

理性宣传 品牌建设 /42



04

体彩汇聚微公益
添彩建党100周年 20/21



05

抗疫路上有我
体彩人始终“温暖有光” 22/23



06

注重公益事业
不忘初心底色 24/35

公益点滴汇聚 /26

公益体彩惠民生 /28

助力品牌赛事 /32

关爱民生 /34

教育助学 /34

便民服务 /35

08

携手前行
建设美好未来 48/55

员工基本权益 /50

赋能专管员发展 /52

关注代销者成长 /54



09

未来展望 56/57

10

附录 58/60

报告规范 /58

指标索引 /59

意见反馈表 /60



卷首语

Preface

2021年是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，也是舟山体彩面临彩票政策重大调整之年。舟山体彩在市局党组的坚强领导、省体彩中心的悉心指导，财政部门 and 各县区体育行政部门的大力支持下，紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，牢牢把握发展机遇，有力地推进体彩各项工作顺利开展。

针对高频彩票退市后严峻的市场形势，以“四坚持”来实现舟山体彩事业高质量发展，实现经济效益和社会效益双丰收。全市体育彩票总销量3.79亿元；为国家筹集彩票公益金9417万元；市场份额达69.57%。

这一年，我们坚持开展党史教育，促进党建业务融合。2021年是建党100周年，我们推出“红动舟山，温暖有光”红色系列公益活动，将党史学习教育和体彩公益品牌活动有机结合，促进双向融合。教育引导全体党员围绕学党史、悟思想、办实事、开新局，守好红色根脉、奋力争先创优，持续推进“体彩惠民”党建品牌创建工作。

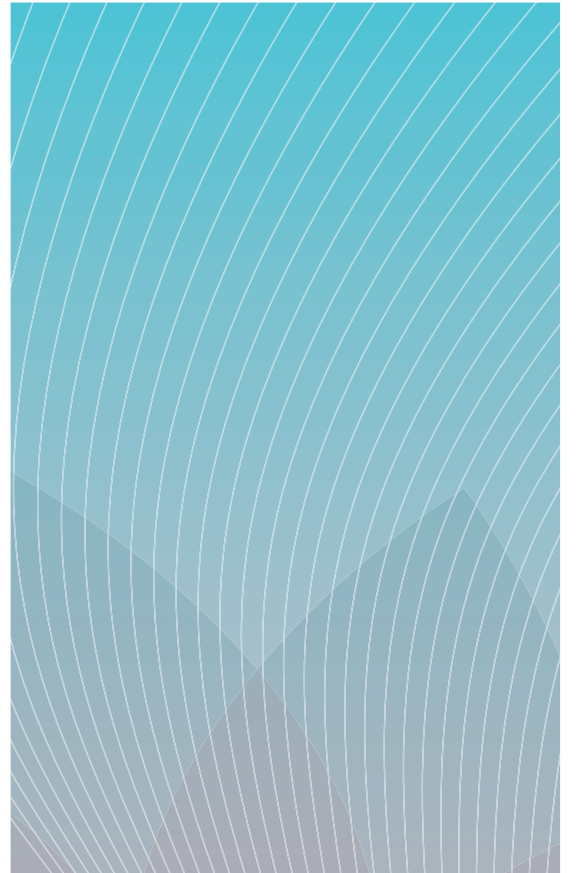
这一年，我们坚持责任彩票建设，牢记体彩责任使命。我们牢记中国体育彩票的基本定位和历史使命，始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，为国家公益事业和体育事业筹集了更多的公益金。组织实体店合规运营专项行动8次，专项培训3次，加强了对购彩者理性购彩的教育和引导；通过品牌推广落地活动，向社会人员开展理性购彩、打击非法彩票等宣传，引导购彩者和社会人员远离非法彩票，确保体彩事业高质量健康发展。

这一年，我们坚持品牌形象建设，聚力温暖有光行动。推进公益金资助项目和设施的体彩宣传，在各县区体育场馆、市体育中心场馆、青少年体校等场馆新建体彩公益宣传20余处，近200平方。利用全市“报、网、端、微、屏”等平台资源，围绕建党100周年、欧洲杯、全民健身日等宣传主题，开展各类线上线下宣传活动。“新年登高”、“美丽舟山千里行”、“第二届环舟山自行车骑游赛”等大型体育彩票品牌落地活动10场；围绕“体彩汇聚微公益 添彩建党100周年”主题，开展了舟山体彩绿道啄木鸟公益行动，第

七届体彩公益慢跑活动，体彩“红动舟山 温暖有光”创意视频、红色征文等4大品牌营销活动及体彩惠民“6个100”系列活动；提升了舟山体彩品牌知晓度和美誉度。

这一年，我们坚持渠道多元发展，创新销售新型模式。7月引入即开销售辅助终端，在城市综合体、景区、文体场馆等布局，为我市年增即开票销量近1000万，彩票公益金200万。为应对高频退市影响，加快推进了实体店赋能，通过移点、兼营等形式优化转型，并试点引进了“社区团购”、“芝麻信用晴雨伞”等便民服务功能，增加实体店收益和公益宣传。持续丰富渠道类型，优化渠道结构。利用欧洲杯大赛契机，向社会公开征召酒吧、茶室等特殊渠道5家。通过系列精细化管理手段，稳定实体店规模，今年共开展了25批次实体店阳光邀约，共新增实体店35家。

2021年是“十四五”开局之年。在“十四五”时期，我们将继续坚持“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，弘扬“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，把责任彩票纳入体彩工作的各个环节，牢记使命，助力我市高质量发展建设共同富裕示范区先行市。



中国体育彩票





走进舟身体彩



2021
舟身体彩大事记

责任使命

责任管理



中国体育彩票

2021 舟山体彩大事记

2021年，舟山体彩贯彻“来之于民、用之于民”的发行宗旨，倡导“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，致力于打造“公益体彩、责任体彩、诚信体彩、民生体彩”的生态环境，积极为“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”而努力。



“寒冬里的坚守 体彩送温暖”
公益活动

1月



“留舟过大年·观影迎新春”
惠民活动

2月



“夏季送清凉 公益一瓶水”活动

8月



“红动舟山 温暖有光”
体彩红色运动会

7月



体彩从业人员健康体检活动

9月



第七届公益慢跑闭幕式

10月



舟山体彩绿道啄木鸟公益行动

3月



第七届公益慢跑启动仪式
(嘉兴)

4月



“体彩足球小将”评选活动

6月



“送体彩礼包进校园”助学活动

5月



体彩业务技能比武大赛

11月



体彩冬季送温暖慰问活动

12月

主要荣誉

舟山市体彩中心获全省体彩系统 红色运动会冠军



6月10日，舟山市体彩中心组织党员和入党积极分子参加在台州三门县举办的全省体彩系统“百年复兴路，体彩新征程”主题红色运动会，全省各地市体彩中心、全省体彩合作单位共30余支队伍参赛。在大家的精诚合作之下，舟山市体彩中心党支部在30支队伍中脱颖而出，获得了第一名的好成绩。

年度业绩

2021年，舟山体育彩票的总销量为3.79亿元，共筹得体彩公益金总额为9417.3万元，为我市筹集得体彩公益金3296.09万元。舟山体彩代扣代缴个人偶然所得税569万元。

2021年，舟山体彩占得彩票市场份额达69.57%，份额占比排名为全省第一。截至2021年年底，舟山市共有实体店191家（含9家行业渠道店），提供就业岗位共计400余个。

为构建舟山市全民健身体系、提升舟山市竞技体育水平、促进舟山市体育事业科学发展，舟山体彩提供了资金的支持和保障，发挥出“体育彩票国家公益彩票”的作用，为公益事业做出巨大的贡献。

责任使命



发行宗旨：

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，通过向社会发行体育彩票募集公益金，广泛用于社会公益事业。

体彩精神：

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象，引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

发展目标：

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩理念：

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，塑造了公益、健康、乐活、进取的良好形象。



体彩标志：

中国体育彩票品牌标志由五个颜色组成，颜色取自奥林匹克五环标志，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票工作者团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，预示着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



责任管理

2021年舟山体彩紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，对照体彩责任彩票合规红线、责任基线要求、《中国体育彩票发展“十四五”规划》，将责任彩票理念和要求贯穿体育彩票运营的全过程，完善工作制度及流程，梳理运营风险点，强化合规运营，全面推进责任彩票九大领域工作的落实。

责任战略

舟山体彩秉承“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，将责任彩票战略作为关键内容融入市中心发展及日常运营管理，从战略层面重视和规划责任彩票工作，按照总局中心、省中心的统一部署和战略指导，坚持“注重依法合规、注重抓好落实、注重发挥实效”，智力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，牢记公益初心，抓好抓实责任彩票建设，将责任彩票的工作内容贯穿到体育彩票工作的各个领域。

责任组织

舟山体彩于2019年11月成立责任彩票工作领导小组，由市中心主任担任组长，全面负责舟山体彩责任彩票建设工作；副书记担任副组长，协助组长负责分管业务相关的责任彩票工作；各部门负责人为组员，结合部门职责推进责任彩票工作。



责任制度

舟山体彩重视责任彩票制度建设和完善工作，积极配合省中心指定《浙江省体育彩票实体渠道管理暂行办法》、修订《责任彩票工作沟通制度》；规范各级机构日常管理，明晰各部门责任彩票工作职责，做到责任彩票各项工作有条可以、有据可查，提高整体履责能力。

责任文化

舟山体彩不断夯实自身责任彩票建设能力，积极组织开展责任彩票培训，发布社会责任报告，提高自身履责能力。

加强责任意识

持续开展责任彩票培训工作。积极参加总局中心全国责任彩票讲师队伍选拔活动。全年组织在线培训2次，参训人员达到300人次。

发布社会责任报告

社会责任报告是与利益相关方进行全面沟通交流的重要过程和载体。舟山体彩重视社会责任报告编制工作，推动社会责任信息披露机制化、常态化，连续三年发布社会责任报告，全面展现中心社会责任成效，传播责任彩票理念。



舟山体彩
2018年社会责任报告



舟山体彩
2019年社会责任报告



舟山体彩
2020年社会责任报告



中国体育彩票

党建引领工作 凝聚发展合力

主题教育学习

丰富党建活动

党建品牌建设

党风廉政建设



党建引领工作 凝聚发展合力

2021年,是“十四五”规划开局之年,是中国共产党成立100周年,也是彩票政策重大调整之年。舟山体彩在市局党组的坚强领导下,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握发展机遇,有力地推进体彩各项工作顺利开展。通过学党史、悟思想、办实事、开新局的要求,加强党风廉政建设,深入基层开展“三服务”,持续推进“体彩惠民”党建品牌创建工作。组织开展专题学习19次,主题党日活动12次,其他形式党员活动16次。



主题教育学习

高标准制定学习教育方案,始终坚持党史学习与业务工作融合开展,教育引导全体党员围绕学党史、悟思想、办实事、开新局,守好红色根脉、奋力争先创优,坚持完成规定动作,出彩自选动作。



党史学习教育动员大会



十九届六中全会精神宣讲

丰富党建活动

舟山体彩党支部加强组织建设,不断丰富党建活动,发挥党员引领作用。2021年,组织开展“温暖有光 初心向党”主题党日活动等主题党日活动,观看《共产党宣传》话剧等系列党建活动。



开展“温暖有光 初心向党”主题党日活动



组织参加在台州三门县举办的全省体彩系统“百年复兴路,体彩新征程”主题红色运动会



举办“庆建党百年”红色运动会



诵读《中国共产党简史》



观看《共产党宣传》话剧

“体彩惠民” 党建品牌

创建“体彩惠民 温暖有光”党建品牌，通过系列活动传递体彩爱心与温暖，惠及更多民生，向社会传递公益正能量。



“寒冬里的坚守 体彩送温暖”公益活动



升级体彩驿站，配套漂流伞公益项目



“爱心小板凳 平安出行”活动

党风廉政建设

舟山体彩党支部深入学习《条例》《准则》等党内有关法规，高擎党风廉政建设大旗，制定并执行《2021年党风廉政建设工作要点》，全方位负起中心党风廉政建设主体责任。通过组织全体党员干部学习《廉洁微课堂》，签订《党风廉政责任书》，推进党风廉政建设。



2021年3月29日，舟山体彩党支部召开党风廉政建设专题教育，支部书记夏仕杰与中层干部及党员同志分岗位签订党风廉政建设责任书，形成了以上率下、层层压实责任的党风廉政建设责任体系。

舟山体彩党支部每半年开展一次谈心谈话，深入了解在岗工作人员的思想、工作、学习和生活状况，及时发现和纠正存在的问题。

为深入贯彻党中央全面从严治党要求，进一步推进党风廉政建设和风险防控体系建设，筑牢党员干部廉洁从业的思想防线，在11月份开展了体育彩票领域廉洁从业专题警示教育活动。



体彩汇聚微公益 添彩建党100周年



彰显体彩公益本色，舟山市体彩积极履行社会责任，在庆祝中国共产党成立一百周年之际，开展“体彩汇聚微公益 添彩建党100周年”6个100系列主题活动。



百名志愿者
舟山市体彩绿道啄木鸟公益行动



3月21日，启动仪式主会场在新城举行，定海长岗山公园、普陀青龙山公园两地分会场同步启动。三地联动，共100余名志愿者参与启动仪式并开展“绿道啄木鸟”公益行动第一站的清理行动。

助百名学生
“送体彩礼包进校园”助学活动



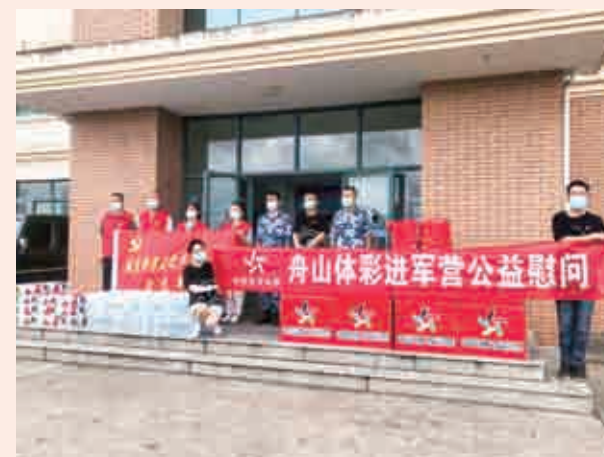
向全市征集10所乡镇或海岛学校，每个学校10个学生名额；送出价值约2万元的体育器材和文具套装礼包。

百名观影者
公益体彩陪伴共度“六一”儿童节



在舟山影城体彩1号厅开展了一场公益亲子观影活动，百名大小朋友共同观看了充满童年温暖的电影——国语版《哆啦A梦》。

致敬百名官兵
公益体彩进军营慰问活动



为发扬爱国拥军传统与部队官兵同庆建军佳节，共叙军民鱼水情。为部队官兵送去慰问物品并致以节日的祝贺。

百家体彩驿站
夏季送清凉 公益一瓶水



在全市139家面积和人流量大的体彩实体店公益驿站内投放3万瓶定制水，作为体彩驿站服务的增强版配套物品，为附近过往的环卫工作者、志愿者、外卖小哥和高温作业者等提供饮水。

致敬百名党员



“七一”期间，慰问了百名党员，为他们送去“夏季清凉礼包”，致敬他们为社会主义建设作出的贡献。

抗疫路上有我 体彩人始终“温暖有光”



2021年，落实疫情防控常态化工作。在这场战“疫”中，舟山体彩积极响应政府各项规定，积极履行社会责任，通过采购下发防疫物资，严格落实监察巡查机制，多措并举有序支持疫情防控工作。

防疫不松懈：做好规定动作

- 要求实体店销售人员必须佩戴口罩；
- 严格执行店内购彩区域及物品定期消毒、清洁工作；
- 做好店内通风换气，根据天气情况，延长开窗时间，充分做好通风工作；
- 对进店人员要求佩戴口罩、进行测温亮码等防疫动作。



防疫必备品：体彩定制口罩

舟山体彩中心定期采购定制口罩、消毒水、洗手液等防疫物资下发体彩实体店，做好店内佩戴口罩、消毒等规定工作，做好疫情防控第一关。



防疫提醒小妙招：门铃和自主测温仪

实体店进门口处安装了防疫提示门铃，随着购彩者的进入，语音提醒便会自动播放：“进店请自行佩戴好口罩、出示健康码和行程码。”





中国体育彩票

不忘初心
底色

注重公益
事业



公益点滴汇聚

公益体彩惠民生
助力品牌赛事

关爱民生

教育助学

便民服务

公益点滴汇聚

中国体育彩票是国务院特许发行销售的国家公益彩票，始终坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨。自发行销售以来，中国体育彩票筹集公益金，专项用于补充全国社会保障基金，以及医疗卫生、教育助学、扶贫、全民健身、竞技体育等社会公益事业。

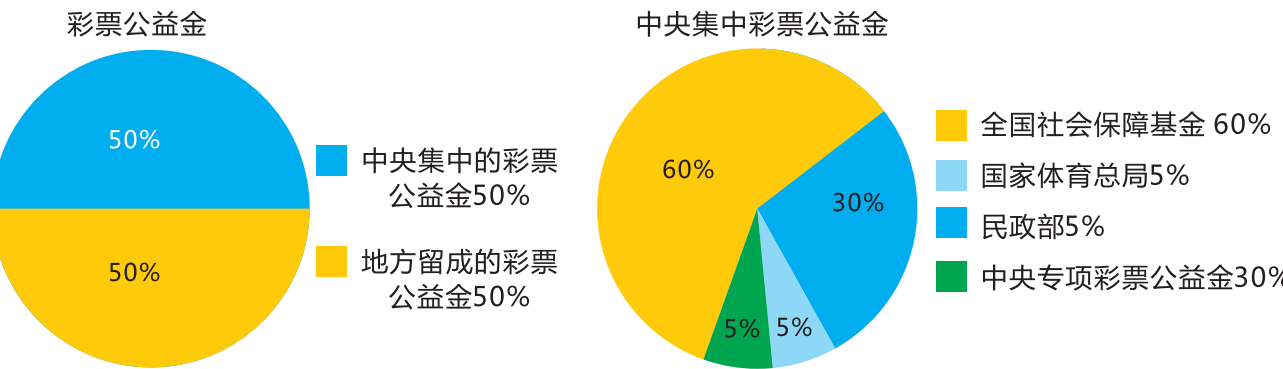
公益金的来源

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出和彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等公益事业。



公益金的分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保及基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%、5%的比例分配。



2021年度舟山市体育彩票公益金分配情况

舟山体彩终牢记国家公益彩票的使命，积极筹集公益金，2021年筹集公益金9417.30万元，为社会公益事业和体育事业的发展作出了积极贡献。



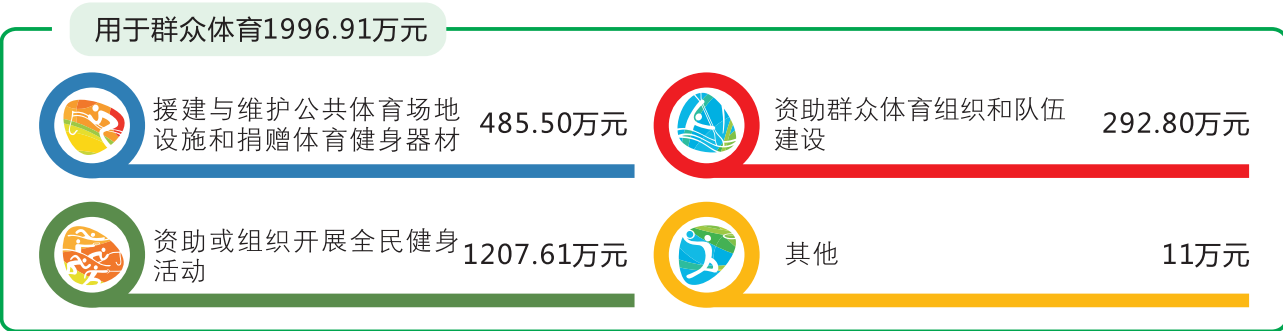
公益金的使用

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、扶贫事业、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面，公益金也为我国全民健身事业和竞技体育事业的发展提供有力保障。

2021年度舟山市体育彩票公益金使用情况

《舟山市文化和广电旅游体育局关于2021年舟山市体育彩票公益金筹集使用情况的公示》显示，2021年，舟山市体育彩票公益金用于全市体育部门社会体育事业支出3093.21万元。

具体使用情况如下：



用于竞技体育1096.30万元



公益体彩惠民生

体彩公益金作为体育事业的重要资金来源，在舟山市体育事业发展中发挥了积极作用。2021年，体育彩票公益金广泛用于支持全民健身、竞技体育，弘扬了公益力量。

推动全民健身

2021年，体育彩票公益金支持举办各类群众体育赛事和活动,强化了体彩公益公信的品牌形象,累计数十万人次感受体育彩票的公益属性。

5月5日，2021年中国体育彩票第四届舟山市全民体育生活节正式启动。全市各地陆续举行各种群众性体育活动和赛事，让市民在体育活动中践行“全民参与、全民运动、全民健康”。

案例：中国体育彩票第四届舟山市全民体育生活节



5月5日晚，由舟山市文化和广电旅游体育局、舟山市体育总会主办的中国体育彩票第四届舟山市全民体育生活节在新城桥畔公园隆重启动。



舟山市飞镖公开赛



健身气功赛

推动全民健身

10月10日晚，由浙江省体育局主办；浙江省竞赛中心、舟山市文化和广电旅游体育局、浙江舟山群岛新区新城管理委员会承办；舟山市体育中心（舟山市全民健身中心）、舟山市体育彩票管理中心、浙江黄龙体育舟山有限公司联合执行的2021年“红动浙江”系列赛中国体育彩票荧光跑活动在舟山体育场举行，300余名健身爱好者以积极自信的姿态，参与欢乐荧光跑、体育嘉年华等活动，从中追寻红色足迹，感悟初心使命，体验全民健身的快乐。



中国体育彩票欢乐荧光跑

案例：全民健身与奥运同行



支持竞技体育

为彰显舟山体彩支持体育事业和社会公益事业发展的品牌文化，同时为进一步推动舟山体彩公益事业蓬勃发展，树立体育彩票良好社会公益形象，体彩公益金加大对运动队及竞技体育赛事的支持力度，助力体育强市建设。

案例：2021年舟山市第八届中小学生阳光体育运动会



健美操比赛



篮球比赛暨浙江省第十五届中学生篮球联赛

全国沙滩足球锦标赛预选赛



助力品牌赛事

“春意盎然” 漫步海岛——2021年中国体育彩票美丽舟山千里行

3月28日上午在南洞艺谷举办“春意盎然”漫步海岛——2021年中国体育彩票美丽舟山千里行第一站徒步活动。亲临氧吧，沿途游览南洞艺谷景区及国家远洋渔业基地的小镇会客厅和中国鲑鱼馆，领略海岛人文，描绘着海上花园城市的新画卷。



“海岛骑缘·自在舟山” 第二届环舟山自行车骑游大会

4月18日，“海岛骑缘·自在舟山”第二届环舟山自行车骑游大会鸣枪开幕。来自全国3000多名自行车爱好者齐聚舟山，展开了一场精彩的自行车骑游活动。第二届环舟山自行车骑游大会是围绕舟山市委市政府提出的“打造中国海岛赛事之城”的目标，“推进海上体育赛事集聚地建设”的要求而举办的大型户外活动，通过体育、旅游、文化等产业的全面融合，打造独具特色的海岛自行车品牌IP。



岱山海岬半程马拉松

4月11日，“岱山农商行杯”2021岱山海岬半程马拉松在涂口上船跳鸣枪起跑。



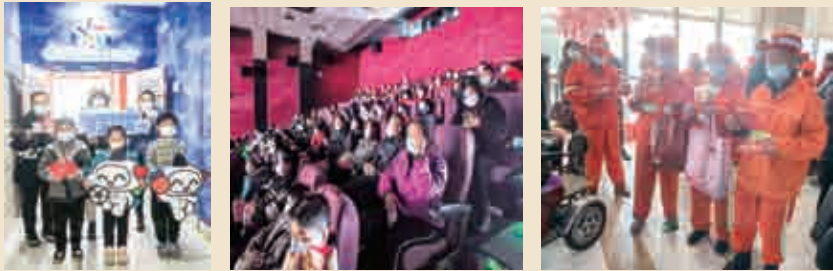
为建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票，进一步展示和传播体育彩票品牌形象，品牌宣传活动也在赛事中融合开展。

关爱民生

送温暖

留舟过大年 观影迎新春

2月6日开展“留舟过大年·观影迎新春”活动。为留舟外来务工人员送去体彩的新春祝福，并为他们安排了《吉祥如意》这部充满温暖的电影。



送清凉

体彩惠民 夏季送清凉

6-7月份开展“体彩惠民 夏季送清凉”公益活动，在庆祝建党百年之际，持续关注社区老党员，致敬热心公益事业的志愿者、环卫工人、消防队员、高温作业者等，在炎热的夏季为他们送去体彩的一份感恩和敬意，总价值3万元。



教育助学

2021年，舟山体彩通过“快乐操场”项目，将公益送进校园，给全市15所学校，近千名学生送上祝福、关心和帮助，将运动器材送给学校，让孩子们能充分享受阳光体育，健康成长。

进校园

“送体育进校园”助学活动 9月份以“公益体彩 为爱奔跑”舟山体彩公益慢跑活动为主线，在金秋开学季开展“送体育进校园”助学活动。为岱山县衢山镇敬业小学、岱山县东沙镇蓬山小学、舟山市普陀区虾峙学校、嵊泗县洋山镇学校、舟山市定海区白泉初级中学各送去价值1万元的体育器材，如：足球、篮球、排球、羽毛球、体操垫等



便民服务

体彩驿站是我省体彩便民利民的重点公益项目。舟山市体彩彩票中心在全市范围靠近居民区、人流密集处的近100家体彩实体店设立体彩爱心驿站，服务社区居民、执勤警察、环卫工人、外卖小哥等社会群体。

驿站设置便民药箱、电子血压测量仪、微波炉、冰箱、漂流伞、饮水、手机充电等免费服务项目，小小的驿站设备齐全，可以帮助老人测量血压，为环卫工人热菜热饭，为外卖小哥提供及时充电，为就近居民提供爱心雨伞等。





中国体育彩票

建设可信赖彩票 巩固体彩立业之本



优化渠道 阳光邀约

提档升级 专项帮扶

规范管理 游戏多元

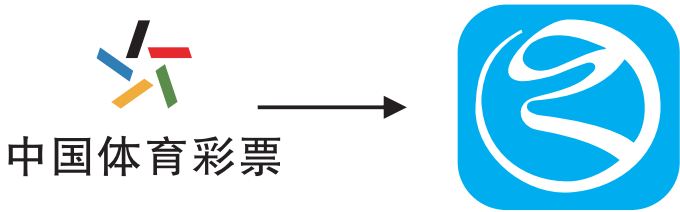
依法合规 防范风险

理性宣传 品牌建设

优化渠道 阳光邀约

实施“阳光邀约”

2021年，舟山市体彩继续实施“阳光邀约”计划。“阳光邀约”实现与浙江政务服务网对接，所有邀约结果进行公示；凸显实体店邀约的阳光、透明。



优化渠道建设

2021年，舟山市体彩继续推进渠道拓展工作，不断优化渠道布局，进一步方便百姓购彩，同时将体彩公益属性传递到社会更多的角落。



提档升级 专项帮扶

提档升级帮扶 改善购彩环境

根据我市实体店的专营情况，分类施策、制定渠道提档升级帮扶方案。截止2021年年底，全市所有门店都已按统一渠道形象建设标准完成了更新改造及验收，并按要求进行实体店信息核查，完成全部实体店的定位和照片更新。



星级专项评定 助力纾困解难

舟山市体彩中心以实体店星级评定为抓手，积极提升实体店形象建设。全市共有195家实体店完成了星级评定，高星级实体店占比45.6 %，全市实体店形象进一步提升。

同时舟山市体彩中心对省体彩中心星级评定工作进行了相应配套，星级达到三星级及以上的实体店，完成相应工作要求可获相应补助，共有161家获得相应补助，共计资金42.5万元。

规范管理 游戏多元

2021年，舟山体彩游戏产品包括乐透型彩票、竞猜型彩票、即开型彩票三大类共10种游戏，充分满足购彩者多元化的购彩需求。

分类	游戏名称	2022年销量（万元）	公益金比例
乐透型游戏	 超级大乐透	6736.50	36%
	 7星彩	246.38	37%
	 排列3	1938.81	34%
	 排列5	878.65	37%
	 6+1	180.93	37%
	 20选5	67.11	37%
	 舟山飞鱼	4607.71	20%
竞猜型游戏	 传统足彩	4454.17	22%
	 单场竞猜	15676.94	21%
即开型游戏	 顶呱刮	3156.59	20%

游戏退市有序推进

舟山体彩严格贯彻落实三部委关于有序退市高频游戏文件精神，成立转型工作小组，召开全市视频会议，部署高频游戏（飞鱼）退市有关工作，持续跟踪市场销售走势、媒体舆情及代销者动态，高度专注2021年高频（飞鱼）游戏退市前可能出现的突击消费、大额投注等非理性行为，做好代销者与购彩者的教育引导工作；在舟山体彩官网、官微、实体店内外公告高频游戏退市。

2021年2月9日起（飞鱼）高频游戏顺利退市，未出现社会负面舆论、未引发体彩信任危机、未导致体彩市场产生强烈波动、未对体彩事业发展造成严重影响；较好地实现了全年销量“软着陆”的目标。



依法合规运营 防范责任风险

舟山体彩立足责任彩票建设，规范销售行为，加强行业自律，坚持底线思维，提高风险防控意识，加强风险防控体系建设，强化责任担当，进一步防范发展销售工作中可能面临的社会责任风险，确保体彩依法合规运营。

合规制度建设

市中心不断完善各项制度建设，相继出台了《聘用人员绩效管理和考核奖励实施办法（试行）》、《广告制作制度》、《合同管理制度》、《宣传业务管理制度（试行）》、《自行采购项目实施方法（试行）》、《财务管理制度》等规章制度，做到各项工作有章可循，全面提升中心管理水平。



加强市场监察

紧紧围绕体彩“十四五”规划要求和“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，切实加强体育彩票安全销售工作，坚决贯彻落实责任彩票新机制，落实做好《财政部民政部体育总局关于调整快开彩票游戏和竞猜彩票游戏规则加强市场监管的通知》、《浙江省体育彩票管理中心关于开展销售机构和实体店自查自纠工作的通知》、《浙江省体育彩票管理中心关于开展实体店合规管理专项整治月活动的通知》等文件要求实施工作，建立市场监察常态化机制，坚决杜绝各类违法违规现象发生，确保体育彩票安全规范运营。



理性营销 品牌建设

塑造公信形象

舟山体彩注重公信形象塑造，通过观看“相约体彩”、“开奖全流程”宣贯等方式，让社会公众更加全面感受到体育彩票公信力。

“相约体彩”节目观看

多年来，舟山体彩积极组织代销者、销售员、购彩者等群体，参与观看“相约体彩”节目的活动。



多渠道发布开奖信息

为方便购彩者获得体育彩票信息，舟山体彩通过官网、官微、报纸等多样化媒体资源，加大开奖信息渠道的宣传力度，满足社会公众知情权。



舟山体彩网
www.zs10ttery.com

舟山晚报
舟山日报

多渠道宣传开奖全流程



舟山体彩中心大厅

体彩展览厅开奖全流程宣传

公益金知识宣传



公益金宣传进百姓健身房



公益金宣传进场馆（少体校）

倡导理性购彩

舟山体彩严格落实责任彩票建设，注重对购彩者进行理性投注宣传和引导，杜绝未成年人购彩。

案例：学校周边张贴警示宣传语

舟山体彩进一步落实责任彩票工作，在距离中小学距离200米范围内的体彩销售实体店门口张贴醒目的“禁止未成年人购彩及兑奖”提示标语，同时对全市体彩销售实体店从业人员进行相关要求的再强调，以实际行动从根本上夯实责任彩票相关要求，展现体育彩票作为国家公益彩票的社会职能，为构建和谐社会做出自己的一份努力。



宣传方式多样

舟山体彩不断加强体彩品牌建设，创新营销形式，唤起新区人民以支持参与公益事业为目的的购彩动机，向公众传播体彩正能量。

落地活动

2021年，结合新年登高活动、环舟山自行车骑游大会、全民体育生活节等，开展品牌宣传落地活动大中型10余场，让更多人群了解体彩，接触公益。



新年登高



体彩绿道啄木鸟行动



舟山岱山海岬马拉松



美丽舟山千里行



环舟山自行车骑游大会



全民体育生活节启动仪式

线上活动

2021年，创新线上活动方式，多次在舟山体彩微信公众号、大舟山APP等平台开展线上活动，扩大体彩品牌的宣传力度，吸纳新受众。



自主品牌活动

舟山体彩公益慢跑活动

2021年4月25日，舟山体彩第七届公益慢跑活动正式启动，为期100天。以“每跑一公里，体彩捐一元钱”口号招募千人跑友，并成立百人红跑团。期间，开展系列公益活动，传播体彩公益理念，提升舟山体彩品牌美誉度。



案例：责任体彩“抖”出精彩

抖音大赛活动于11月10日发布，本次活动在大舟山APP相关广告位宣传露出，并在各渠道社群转发活动宣传帖及海报。制作活动整体宣传视频1则，并在舟山体彩官方抖音号发布。

截至11月30日中午12点，累计123个视频参与，#舟山体彩话题播放量为241.6w，舟山体彩抖音号粉丝增长500+。





中国体育彩票

携手前行
建设美好未来



员工基本权益

赋能专管员发展

关注代销者成长



员工基本权益

助力员工成长

舟山体彩秉持“以人为本”的理念，树立与团队共成长的信念，注重从业人员的权益保护，关爱从业人员的工作与生活，增强职工的归属感和认同感，构建和谐友爱的职场氛围。

保障基本权益

截至 2021 年 12 月底，舟山市体彩中心共有在职员工 24 名（女性 6 名，男性 18 名）；其中：35 岁（含）以下 14 名、35-50 岁 9 名，50 岁以上 1 名；本科以下 5 名，本科 19 名。



受教育水平
本科以下 5 人
本科 19 人



年龄结构
35 岁（含）以下 14 人
35-50 岁 9 人
50 岁以上 1 人



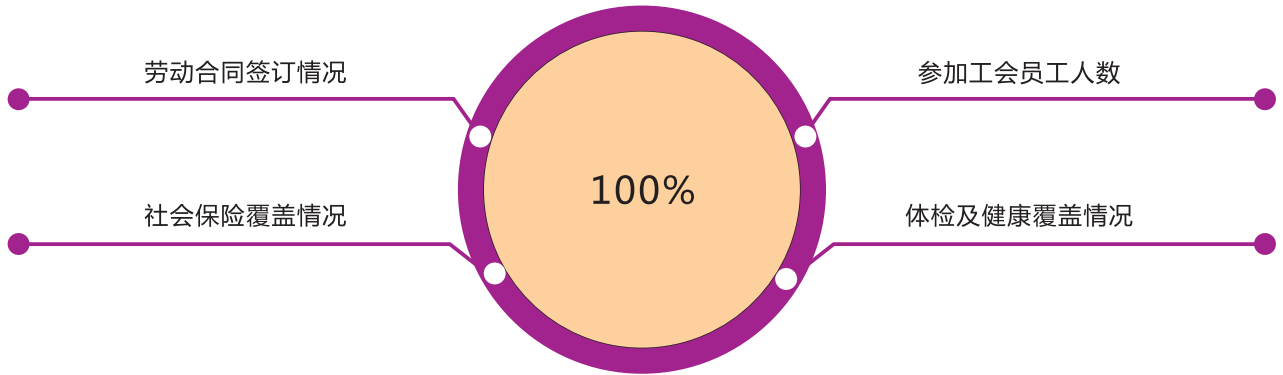
人员模式
舟山市体彩中心
共有在职员工 24 名
女性 6 名 男性 18 名

完善绩效考核

舟山体彩制定了合理的考核管理机制，稳步推进全年绩效管理工作。按月完成中心各部门绩效考核工作，推进人员五险一金的缴交和基本工资、岗位工资、基础性绩效、各类补贴、核算工作。

建立职业发展通道

舟山体彩建立了员工职业发展晋升的管理路径和专业技术路径，为不同性质岗位的员工提供适合自身发展晋升通道。



关爱身心健康

关爱员工，从身心开始，舟山体彩多措并举，将保障员工身心健康落到实处。每年定期组织健康体检，组织年会活动。



平衡工作生活

为激发员工活力，增强团队凝聚力，舟山体彩通过形式多样的文体活动，缓解员工压力，营造积极向上、健康活泼的氛围。



赋能专管员发展

基本权益保障

舟山体彩现有市场专管员13名。针对专管员队伍，不断完善相关制度，保障专管员的基本权益，加强队伍管理。

建立职业发展通道

畅通专管员职业晋升通道，构建科学的人才选拔标准，形成人才标准、规划、选拔、培养、使用和保留的管理闭环，助力专管员实现职业晋升。

加强专业技能培训

为提升专管员的业务能力和服务水平，积极参加国家、省中心专管员培训班，加强业务知识学习，奠定人才成长基础。



案例：舟山体彩业务技能比武大赛

为提升体彩从业人员操作技能，调动销售员积极性，提高专管员的业务水平和工作技能，全面提升专管员队伍的凝聚力和工作能力，争创一流服务品牌，舟山体彩于11月25日在体育场体彩展示厅举办“体彩业务技能比武大赛”。



关注代销者成长

公益健康体检

9月份，舟山市体彩中心组织开展体彩销售人员健康体检活动，进一步提高销售人员的工作持续性和积极性；让一线销售人员实实在在感受到“体彩一家人”的温暖。



代销者帮扶

疫情期间，舟山体彩积极响应国家政策，给予实体店补贴、倡议房租减免、发放防疫物资补贴、开展冬季送温暖活动等，想方设法帮扶体彩实体店代销者。



案例：舟山体彩销售人员业务技能比武大赛

为提升体彩销售人员操作技能，调动销售员积极性，争创一流服务品牌，舟山体彩于2021年11月-12月期间开展“体彩销售人员业务技能比武大赛”。

比赛分为“体彩金手指”终端出票实操和“视频达人秀”短视频制作分享两部分。



未来展望

2022年是“十四五”规划的重要一年，新的一年我们将严格按照《“十四五”体育彩票责任彩票建设战略实施纲要》的部署安排，持续推进责任彩票建设工作，在渠道拓展、市场营销、风险防控、品牌建设等方面积极实践，用新的行动取得新的成绩。

新时代，新阶段，新征程。站在新的起点上，我们将继续落实“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，牢牢把握中国体育彩票作为国家彩票的发行初心，按照“抓内控防风险重服务求发展”的思路，将努力探索新形势下销售工作的转型发展，谱写舟山体彩事业新篇章。



附录 CONTENTS

报告规范

◎ 报告承诺

舟山市体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

◎ 报告范围

本报告的时间跨度为2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容超出此范围

◎ 报告周期

2021舟山市体育彩票社会责任报告为年度报告，报告中未做特殊说明的信息均为2021年度我们的社会责任业绩。

◎ 编写标准

本报告的撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，GRI）可持续发展报告指南（G4）以及《社会责任报告编写指南》（GB/T36002-2015）国家标准及《中国体育彩票省级社会责任报告指标体系》。

◎ 组织范围

报告覆盖舟山市体育彩票管理中心及各县区管理站，为便于表达，在报告中的表述中会使用“舟山体彩”、“舟山市体育彩票管理中心”等称谓。

◎ 数据说明

本报告所有数据均来自舟山体彩相关统计报告和正式文件，舟山市体育彩票管理中心保证报告中相关数据的真实性和客观性。

◎ 发布形式

本报告以印刷版形式发布。

指标索引

目录		体育彩票社会责任报告指标体系	页码
卷首语		RP2.1、RM2.2	P4
关于我们	走进舟山体彩	RM3.1、PM2.4、RP3.2	P6
	责任使命	RP4.1	P11
	责任管理	RM2.1、RM2.2、RM3.1、RM3.2、RM3.3、RM4.1、RM5.1、RM6.2	P12
党建引领工作	主题教育学习		P16
	丰富党建活动	CR3.1	P17
	党建品牌建设	CR3.1	P18
	党风廉政建设	OG2.5、OG2.6	P19
体彩汇聚微公益 添彩建党100周年		——	P20
抗疫路上有我， 体彩人始终“温暖有光”		——	P22
注重公益事业 不忘初心底色	公益点滴汇聚	GR2.1、GR2.2	P26
	公益体彩惠民生	GR2.3、GR2.6	P28
	助力品牌赛事	GR2.5	P32
	关爱民生	RM2.4	P34
	教育助学	RM2.4	P34
	便民服务	RM2.4	P35
建设可信赖彩票 巩固体彩立业之本	优化渠道 阳光邀约	OS2.1、OS2.4、OS2.5	P38
	提档升级 专项帮扶	OS2.3、OS6.3	P39
	规范管理 游戏多元	OS1.3	P40
	依法合规 防范风险	OS3.1	P41
	理性宣传 品牌建设	OS3.2、OS3.3、OS3.5、OS5.3	P42
携手前行 建设美好未来	员工基本权益	TC1.1、TC1.2、TC1.3、TC1.4、TC1.9、TC1.10、TC1.11、TC1.14	P50
	赋能专管员发展	TC1.13、TC2.1、TC2.3、TC2.5	P22
	关注代销者成长	TC3.2、TC3.3、TC3.5	P54
未来展望		RA1.1	P56
附录	报告规范	RP1.1、RP1.2、RP1.3、PR1.4	P58
	指标索引	PA1.5	P59
	意见反馈表	RP1.6	P60

《2021舟山市体育彩票社会责任报告》

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《2021舟山市体育彩票社会责任报告》。本报告是舟山体彩向社会公开发布的第四本社会责任报告，本问卷旨在了解您对报告的看法和感受，以便我们持续改进舟山市体育彩票社会责任工作。

针对下列问题，根据您的选择氛围：

5-非常认可；4-比较认可；3-一般；2-不太认可；1-很不认可。分数代表程度越强，依次类推。

1.您本报告的总体评价						
2.对认为本报告能否反映舟山体彩对经济、环境和社会的重大影响						
3.您对本报告所披露信息的准确性及完整度的评价						
4.您对本报告的可读性、内容涉及的评价						
5.您对舟山体彩社会责任建设的意见与建议						

衷心感谢您抽出宝贵时间填写问卷！恳请您协助完成后选择以下方式反馈给我们。



扫码反馈意见



中国体育彩票

