



2020

浙江省体育彩票 社会责任报告

公益体彩 乐善人生

公益体彩 乐善人生

浙江省体育彩票
2020 年社会责任报告

目录

卷首语	04
关于中国体育彩票	06
走进浙江体彩	07
关于我们	07
发行业绩	07
2020 浙江体彩大事记	08
责任管理	10
责任战略	10
责任组织	10
责任制度	11
责任文化	11
责任共建	13
责任荣誉	15
责任专题：旌旗飘扬照初心，新时代党建正当时	16
责任故事：感谢有你，致敬疫情中的逆行者	20
24 更好的自己 淬炼体彩初心底色	
点滴汇聚，公益初心	26
合规运营，防范风险	30
规范游戏，公正透明	31
深化改革，创新发展	33

34 更好的我们 逐梦幸福多彩未来

服务客户，寓彩于乐	36
携手伙伴，合作共赢	43
建设队伍，共同成长	46

54 更好的社会 助力美好和谐浙江

凝聚力量，体育强省	56
关爱社区，传递温暖	59
低碳生活，绿色发展	63

未来展望	67
附录	68
报告规范	68
指标索引	69
关键绩效	70
评级报告	72
意见反馈	73

卷首语

2020 年是决胜全面建成小康社会、打赢精准脱贫攻坚战、实现“十三五”规划收官之年，也是贯彻落实十九届五中全会精神，谋划编制“十四五”规划的开局之年，更是身处抗击新冠肺炎疫情、世界经济秩序和治理体系遭受百年未有之大变局的一年。这一年，新冠肺炎疫情给社会经济造成重大影响，但“惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵”，在浙江省体育局党组的坚强领导下，在总局体彩中心、省财政厅、各市体育部门的大力支持下，全省体彩系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，一手抓疫情防控，一手抓事业发展，及时反应、果断决策，确保各项工作顺利开展。全年销售体育彩票 132.16 亿元，为国家筹集体彩公益金 37.14 亿元，提供就业岗位 22000 余个，有力推动了浙江体育强省建设和公益事业发展，交出了浙江体彩人充满激情与豪情的时代答卷。

这一年，我们从严治党，推动党建纵深发展。我们始终将“坚持党对一切工作的领导”方针落实到体彩事业发展的方方面面，一体推进思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设，引导全省体彩系统干部职工以“三个地”的政治自觉和使命担当，在思想上、政治上、行动上同党中央保持高度一致，切实做到“两个维护”。省中心在全省 529 家体彩党员经营户网点开展了亮标识、亮身份、亮承诺“三亮”活动，激发党员经营户的先锋模范作用意识，为全国彩票系统首创。

这一年，我们众志成城，领导全员抗疫复工。面对突如其来的新冠肺炎疫情，浙江体彩第一时间防控、第一时间复工、第一时间帮扶，跑出浙江速度，实现“两手硬、两战赢”。省中心在全省体彩系统疫情防控工作中靠前指挥，第一时间成立省体彩中心新冠肺炎疫情防控工作领导小组，统筹全省体彩系统疫情防控工作；通过自媒体积极宣传科学防疫知识，出台疫情防控十项举措，做好休市期延长的政策调整。同时，省中心党总支发起致全省体彩系统党员倡议书，号召系统全体党员充分发挥先锋模范作用，履行党员义务，坚决打赢疫情防控阻击战。

这一年，我们内修于心，牢记体彩责任使命。浙江体彩坚持以政治铸魂强根基、开拓转型谋发展的工作思路，将抓落实、促发展作为做好体彩工作的重点和关键。我们牢记中国体育彩票的基本定位和历史使命，始终秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，为国家公益事业和体育事业筹集了更多的公益金，以更健康、阳光的方式让公益脚步迈向社会各个领域；坚持公平、公正、公开的原则，建立规范的体彩业务流程和严谨的内控体系，牢守安全合规红线，严控风险，保障合规运营；以创新发展为导向，修炼内功、深化改革，提升自身管理运营能力。

这一年，我们同心同行，携手多方合作共赢。体彩事业的发展离不开购彩者和各方伙伴们的支持，我们坚持以购彩者为中心，丰富购彩体验，积极倡导理性购彩，建立非理性购彩干预机制，保障购彩者权益，全面提升服务品质；与合作伙伴秉承合规共赢理念加强战略共享，携手共同发展；积极拓展渠道规模，优化渠道布局，与渠道实现共赢；不断加强体彩队伍建设，重视体彩从业者权益保护，增强体彩从业者的认同感和归属感，建立健全培训体系，持续提升体彩队伍竞争优势。

这一年，我们聚力公益，推动建设和谐社会。浙江体彩不忘公益初心、牢记责任使命，支持体育事业和社会公益事业的发展，为建设体育强省、体育强国贡献体彩力量。公益是体育彩票的本质属性，我们持续塑造以责任为先、公益公信为核心的品牌形象，弘扬体彩公益理念，构建有温度的公益体彩；成立以共产党员为骨干的浙江体彩志愿服务队，积极参与新时代文明实践实践活动，全年志愿服务时长达 690 小时；在全省联动开展体彩品牌公益活动的同时，也带动了社会爱心企业、爱心人士加入公益慈善队伍，携手助力社会和谐发展。

“十三五”我们砥砺前行，浙江体彩市场保持稳步发展；“十四五”我们仍将秉承建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票的发展目标，育新机、开新局，厚积薄发，行稳致远！



关于中国体育彩票

发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”发展目标。

体彩理念

经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



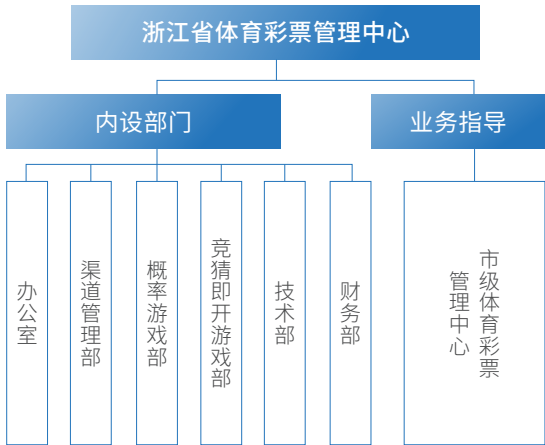
中国体育彩票

走进浙江体彩

关于我们

浙江省体育彩票管理中心成立于 1992 年 11 月，原为浙江省体育奖券发行办公室。1996 年 8 月 8 日，经省编委批准，浙江省体育彩票管理中心正式成立，系隶属于浙江省体育局的公益二类事业单位。

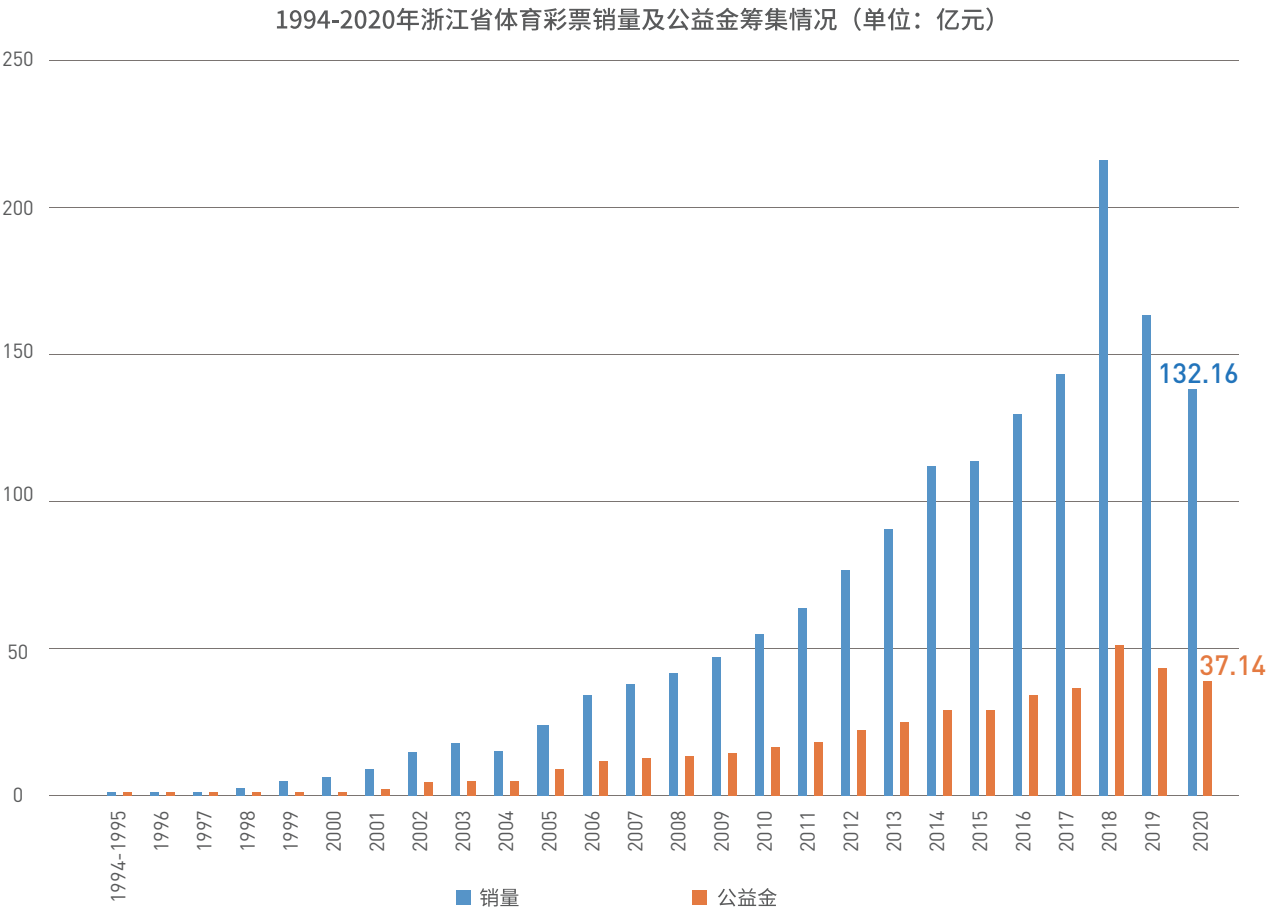
浙江体彩设省、市两级体彩机构，省中心内设办公室、渠道管理部、概率游戏部、竞猜即开游戏部、技术部、财务部等 6 个部门；省中心对地市体彩中心实行业务指导，下设杭州、宁波、温州、绍兴、嘉兴、湖州、台州、金华、丽水、衢州、舟山、义乌 12 个市体彩中心。



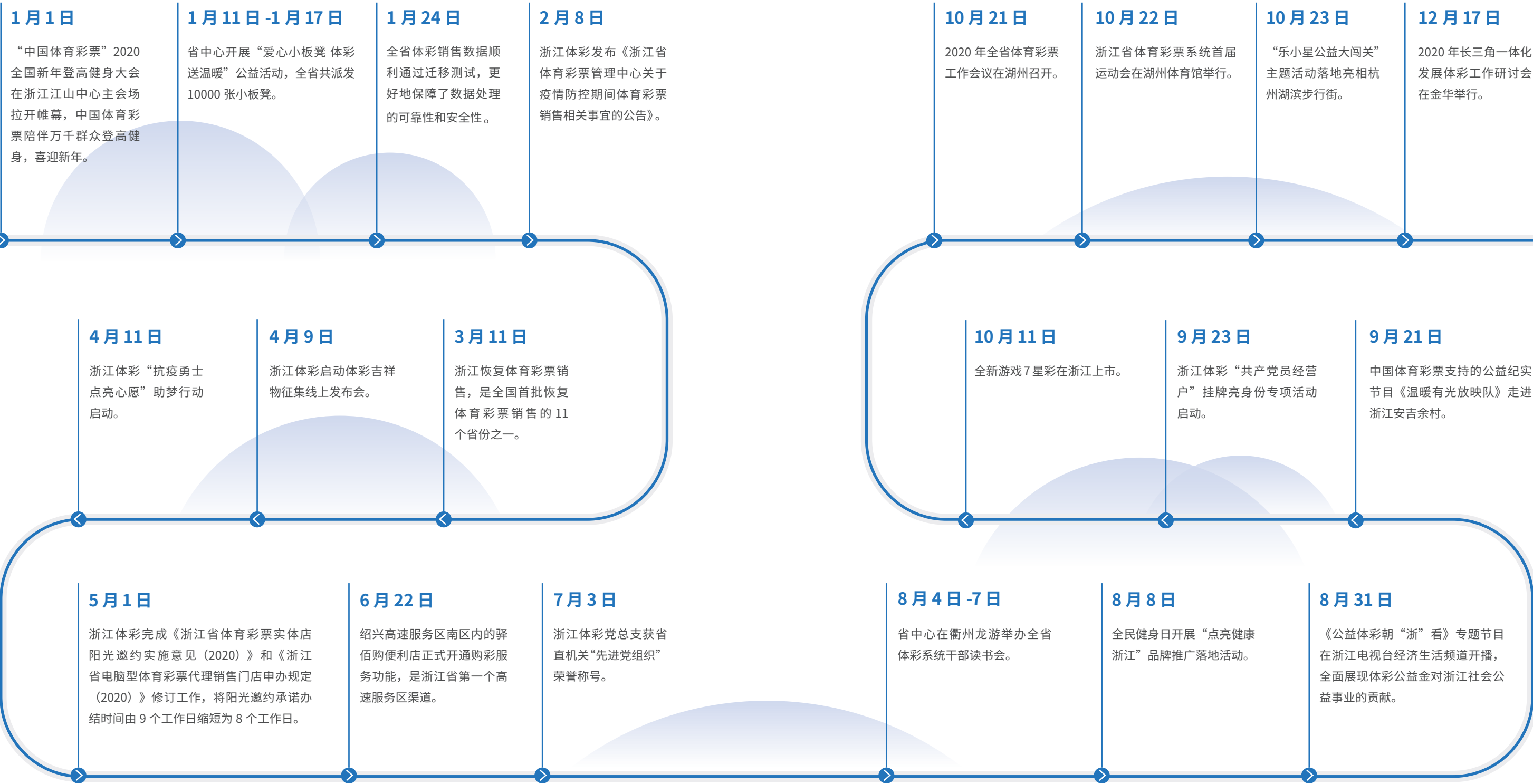
浙江体彩组织架构图

发行业绩

2020 年，浙江体彩在省体育局党组、总局体彩中心的支持下，紧盯中心工作和体彩销售管理，扎实做好各项工作，实现高质量发展。全年销售体育彩票 132.16 亿元，筹集体彩公益金 37.14 亿元，位列全国第四位；代扣代缴个人偶然所得税 3.58 亿元，提供就业岗位 22000 余个。



2020 浙江体彩大事记



责任管理

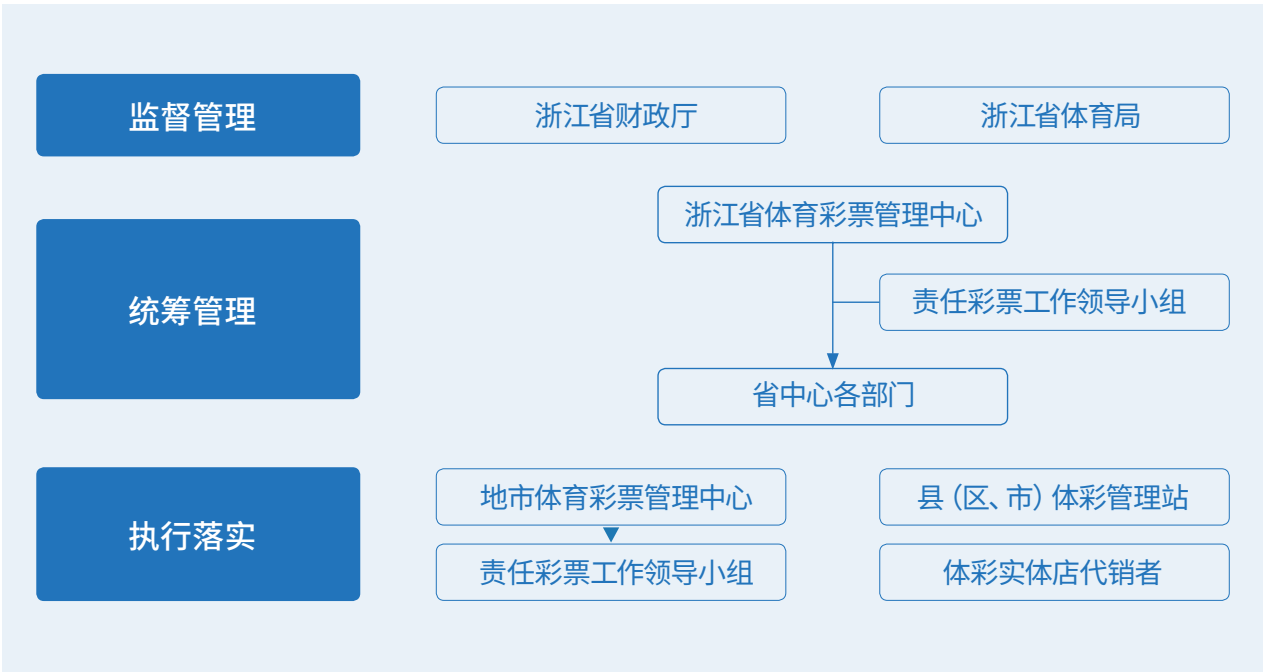
2020年浙江体彩紧紧围绕“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，牢牢把握公益彩票的发展方向，对照责任彩票合规红线、责任基线要求、《体育彩票发展“十三五”规划》和《中国体育彩票责任彩票三年实施纲要（2018-2020）》，将责任彩票理念和要求贯穿体育彩票运营的全过程，树立责任担当意识，提升风险防范能力，建立健全体育彩票责任管理体系，提高工作严谨性、规范性，全面推进责任彩票九大领域工作的落实，为浙江建设“重要窗口”贡献体彩力量。

责任战略

浙江体彩秉承“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，努力实现“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”的发展目标，将责任彩票战略作为关键内容融入省中心发展及日常运营管理，从战略层面重视和规划责任彩票工作，按照总局中心的统一部署和战略指导，坚持“注重依法合规、注重抓好落实、注重发挥实效”，致力提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，牢记公益初心，抓好抓实责任彩票建设，将责任彩票的工作内容贯穿到体育彩票工作的各个领域。

责任组织

浙江体彩于2018年1月成立责任彩票工作领导小组，由省中心一把手担任组长，全面负责浙江体彩责任彩票建设工作；分管领导担任副组长，协助组长负责分管业务相关的责任彩票工作；各部门负责人为组员，结合部门职责推进责任彩票工作。领导小组下设工作组，各部门指定人员参与，对接落实责任彩票各领域的工作任务，促进多部门协作与沟通。同时，为确保基层体彩机构贯彻落实责任彩票工作，省中心积极推动地市中心建立责任彩票工作组，明确责任彩票工作牵头部门和联系人，形成省市中心上下联动的工作机制。2020年，浙江体彩建立“1+N”责任彩票建设管理模式，省市中心逐层渗透，强化人员保障，确保责任彩票工作落地落实。



责任制度

浙江体彩重视责任彩票制度建设，持续完善责任彩票管理制度，制定《浙江省体育彩票实体渠道管理暂行办法》，修订《责任彩票工作沟通制度》，完善责任彩票宣传口径原则，规范各级体彩机构日常管理，明晰各部门责任彩票工作职责，做到责任彩票各项工作有条可依、有据可查，提高整体履责能力。

责任文化

浙江体彩不断夯实自身责任彩票建设能力，积极组织开展责任彩票培训，发布社会责任报告，主动参与责任彩票评级与评估工作，提高各级体彩机构的履责能力，让责任理念内化于心、外化于行。

巩固责任意识

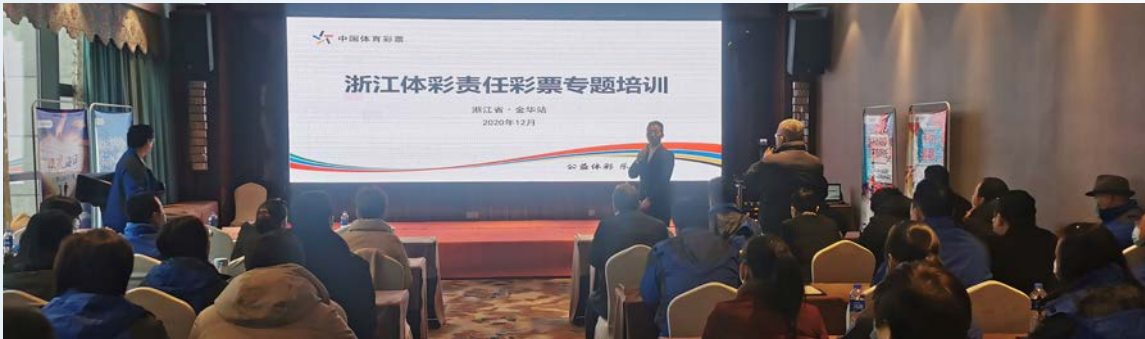
为提高全省体彩从业者对责任彩票的认识，加深对责任彩票各项工作的理解，浙江体彩按照《中国体育彩票责任彩票建设三年实施纲要》要求，持续开展责任彩票培训工作。2020年，省中心通过钉钉建立省市两级在线培训平台，设置责任彩票培训版块，平台覆盖全省从业人员，全年组织在线培训3次，参训人员达16889人次；积极参加总局中心全国责任彩票讲师队伍选拔活动，推选6名省级培训师参与选拔并全员通过考核加入到讲师队伍中，讲师队伍的成立为提升责任彩票培训水平提供了重要保障。



浙江体彩推选6名培训师参与总局中心全国责任彩票讲师队伍选拔活动

◎案例：浙江体彩开展责任彩票专题培训

2020年12月1日至18日，浙江体彩面向省市中心机构人员、专管员、代销者开展责任彩票专题培训。专题培训共12场，覆盖全省12个地市中心，10332人接受培训，培训内容涉及责任彩票基本概念及意义、实体店销售行为“十禁止”、理性购彩引导话术等，通过培训有效提升了体彩从业者的责任意识和理性购彩引导能力。



发布社会责任报告

社会责任报告是与利益相关方进行全面沟通交流的重要过程和载体。浙江体彩重视社会责任报告编制工作，推动社会责任信息披露机制化、常态化，连续三年发布社会责任报告。2020 年，省中心首次参与“中国企业社会责任报告评级专家委员会”评级，《中国体育彩票 2019 年社会责任报告（浙江省）》获四星评价，社会责任报告达到“优秀”水平。



浙江体彩 2017 年、2018 年、
2019 年社会责任报告

浙江体彩积极推动地市体彩机构编制、发布社会责任报告，定期向社会披露机构履责情况，不断提高各级体彩机构的履责透明度和履责能力。2020 年，杭州、温州、绍兴、湖州、台州、金华、衢州、舟山、义乌 9 个地市中心发布了社会责任报告，全面展现地市中心社会责任成效，传播责任彩票理念。



杭州、温州、绍兴、湖州、台州、金华、衢州、舟山、义乌
体彩 2019 年社会责任报告

参与评级与评估

浙江体彩积极参与总局中心责任彩票等级评定和评估工作，全面梳理全省责任彩票工作，总结经验、制定提升措施，不断提升责任彩票工作水平。2020 年，浙江体彩连续第三年参与总局中心责任彩票评级工作，责任彩票获得三级评价，得到总局中心认可；在总局中心责任彩票（风险防控）工作评估中表现突出，受到总局中心表扬。

此外，为推动地市中心责任彩票建设，提升对责任彩票工作的重视，省中心围绕总局中心责任彩票工作评估要求，结合浙江体彩工作实际，连续第三年开展对地市体彩机构的责任彩票工作考核，相比 2019 年，考核项目和分值占比均达到三年来最高。

责任共建

履行社会责任需要利益相关方的参与。浙江体彩致力于建立健全责任沟通机制，搭建责任沟通平台，积极回应监管部门、主管部门、总局中心、地市中心、代销者、购彩者、合作伙伴等利益相关方诉求，不断提高履责能力。

加强责任沟通

2020 年，浙江体彩修订《责任彩票工作沟通制度》，丰富责任彩票沟通形式，完善责任沟通内容，建立凡省级重大会议必邀请省级监管、主管部门参加并作工作指示的规定，重点针对总局中心责任彩票工作要求，省中心责任彩票工作、推进过程中遇到的困难等内容进行沟通；积极配合监管、主管部门对省中心的调研，开展省中心对基层体彩机构的调研，了解利益相关方诉求；2020 年增加了收集基层意见建议的规定，主要通过听取基层工作汇报、开展实地调研等方式了解基层责任彩票工作落实情况，确定整改内容，扎实推进体彩责任沟通工作。

◎案例：2020 年全省体育彩票工作会议在湖州举行

2020 年 10 月 21 日，2020 年全省体育彩票工作会议在湖州召开。省体育局副局长李华、体育经济处处长姜建成，财政厅二级调研员孙继霞，时任省体彩中心主任沈斌出席会议。省体彩中心班子、各市体育行政部门分管领导和市体彩中心负责人，以及省中心中层人员参加会议。会上通报了浙江体彩系统全年发展情况，对下阶段主要任务进行了部署，与会人员还就体彩公益宣传推广、体彩风险防控、责任彩票建设、队伍建设等方面进行了深入交流。



识别和回应利益相关方需求

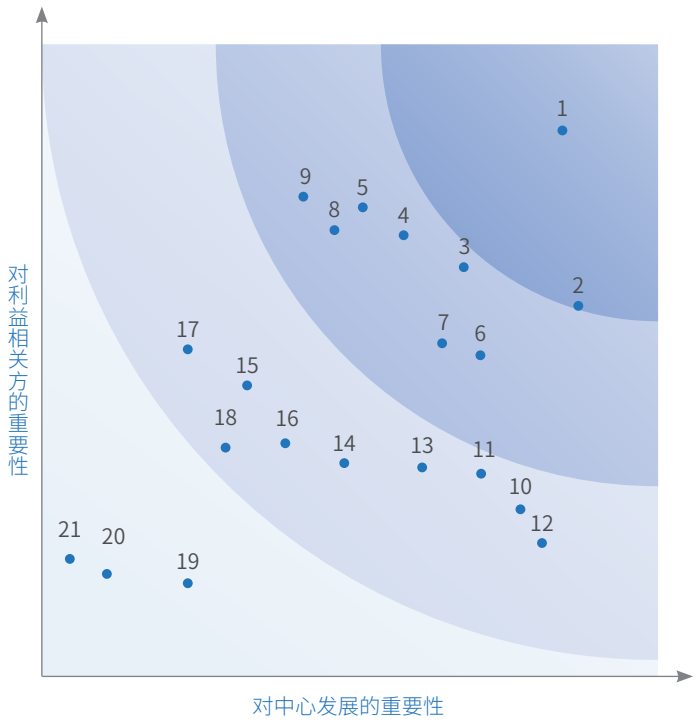
利益相关方	诉求			回应		
政府	遵纪守法 依法纳税	解决就业 公益金筹集		守法合规 合规管理体彩公益金	提高彩票销量 积极纳税	
员工	公开招聘 薪酬合理	公平用工 规划发展		关爱员工 民主管理	更多发展机会	
媒体	更多合作	更多宣传		加强媒体合作	强化品牌宣传	
伙伴	合作共赢	共同发展		依法合作	相互支持	
社区	多元活动	更多器材 公益帮扶		助力体育发展	推动全民健身 关注弱势群体	
同行	加强合作	拓展市场		加强沟通	合作共赢	
彩票代销者	帮扶有力	强化营销 扩大品牌		实体店帮扶 提升品牌	代销者培训 阳光征召	
购彩者	诚信销售	优质服务 公开透明		制度保障 理性购彩宣传	提升购彩服务 透明公信开奖	

强化责任传播

为规范责任彩票宣传，省中心根据责任彩票相关要求拟定了《责任彩票宣传口径》《责任彩票建设的新闻报道及广告规范》《浙江省体彩行业渠道（便利店）品牌宣传指导规范》等相关规定，确保全省各实体店内的宣传内容符合责任彩票理念；2020 年浙江体彩通过官方网站、微信、微博等线上平台及线下实体店电子屏及时、准确发布体育彩票销售情况、公益金筹集情况和责任彩票建设等方面的信息，进一步提升了公众对公益、责任品牌形象的认同。

识别实质性议题

在社会责任报告编制前期，浙江体彩逐步完善实质性议题管理，通过行业政策趋势分析、国内外报告标准分析、同行业优秀报告对标、内外部利益相关方调查等方式，结合“对中心发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度，在议题库中识别和筛选出 2020 年度重大社会责任议题，深入分析国内外社会责任标准和国家宏观政策，对标彩票行业社会责任先进机构，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，开展社会责任实质性议题调研，筛选出利益相关方高度关注、对省中心责任彩票工作最为重要的 21 项核心议题，绘制实质性议题矩阵，指导省中心有目标、有重点地推进责任彩票工作，并作为省中心未来责任彩票工作决策的重要参考。



实质性议题二维矩阵图

序号	责任议题	序号	责任议题
1	阳光公正开奖	12	购彩渠道建设
2	风险防控	13	员工职业健康与职业发展
3	保障合规运营	14	公益金使用及资助公益项目情况
4	理性营销	15	游戏产品
5	购彩者优质服务	16	技术安全
6	守法合规与反腐倡廉	17	阳光招投标与诚实守信运营
7	社会贡献	18	推动社区发展
8	党建工作	19	推动行业发展
9	疫情防控	20	推进责任采购
10	专管员与代销者队伍建设	21	促进绿色发展
11	责任管理		

责任荣誉

浙江体彩多年来始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全体干部职工上下一心，克难攻坚，扎实推进责任彩票建设，大力培育和践行社会主义核心价值观，展现出了良好的精神风貌，责任彩票建设工作得到了多方认可。



浙江省文明单位

2020 年，省中心成功创建浙江省文明单位，是省体育局直属事业单位中首家创建成功的单位。



省直机关先进党组织

2020 年，省中心党总支被评为 2018-2019 年度省直机关先进党组织。



省级销售机构先进单位

2020 年，省中心在总局中心责任彩票（风险防控）工作、品牌营销工作、渠道建设工作三项工作评估中表现突出，获得总局中心表扬。



区县体彩机构获得表扬

2020 年，杭州市、湖州市、舟山市在总局中心区县体彩工作评估中表现突出，受到总局中心表扬。

◎案例：全国体彩创新赛 浙江体彩大丰收

为加强体育彩票创新能力建设，总局中心于 2020 年 7 月举办“2020 年全国体彩创新赛”。在本次比赛中，浙江体彩主动谋划、积极参与，共荣获项目类一等奖 2 个、二等奖 2 个、三等奖 3 个、创新奖 3 个；点子类二等奖 5 个、三等奖 5 个、创新奖 24 个；大赛优秀组织奖 1 个，共计 45 个奖项。在本届创新赛中，浙江体彩获奖作品的数量和等级均在兄弟省份中名列前茅，是获得项目类一等奖最多、项目类二等奖数量第二的省份。

责任专题



旌旗飘扬照初心，新时代党建正当时

坚持党的领导、加强党的建设，是体彩事业的根和魂。在省体育局党组正确领导下，省中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，强化党建引领，积极探索浙江体彩特色的党建工作，推动党建工作融入体彩事业高质量发展，不断增强党组织的战斗力和凝聚力。

筑牢“主阵地” 夯实理论教育

浙江体彩将“坚持党对一切工作的领导”方针落实到体彩事业发展的方方面面，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话指示批示精神作为浙江体彩党总支“第一议题”，通过中心组理论学习、党员大会、职工大会、钉钉工作群等形式，组织干部职工深入学习党的最新理论成果和上级重大决策部署，坚持政治铸魂强根基；组织党员干部职工深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记考察浙江重要讲话、省委十四届八次全会精神等，引导全体职工实现“学习强国”常态化学习；聚焦全体员工学习的政治性，以“三个地”的政治自觉和使命担当，将思想政治教育纳入年度学习教育重要内容，扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育“回头看”，通过8个专题的集中学习、交流研讨，推动党员干部进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。2020年，省中心党总支集中学习29次、专题研讨11次。



7月1日建党节当天，省中心党总支组织全体党员开展“建党99周年”主题党日活动，感受党的光辉历史，重温入党誓词。

锤炼“主力军” 强化发展力量



9月3日，省中心党总支理论学习中心组召开《习近平谈治国理政》（第三卷）专题研讨会，深入学习领会习近平总书记治国理政思想。

全面从严治党必须加强党的自身组织建设。浙江体彩多措并举，切实加强党组织建设和党员队伍建设，发挥党员先锋模范作用，激发党组织和党员活力。

● 强化党员身份意识

省中心党总支带头，各支部跟进，结合主题党日、党员大会、支委会，开展经常性的党员教育。



11月29日上午，省中心组织党员前往余杭抗日战争纪念馆开展主题党日活动。

● 建立党建联络员机制

省中心向台州中心、金华中心、十足公司等单位派驻党建联络员，指导帮扶做好党建与业务深度融合。

责任专题

● 加强队伍培养

省中心积极引导年轻骨干向党组织靠拢，2020 年，培养预备党员 1 名，吸收入党积极分子 2 名。

● 开展“三亮”活动

省中心在全省 529 家体彩党员经营户实体店开展亮标识、亮身份、亮承诺“三亮”活动，将统一定制的“共产党员经营户”牌匾悬挂在实体店显著位置，激发党员经营户的先锋模范作用，为全国彩票系统首创。

◎案例：浙江体彩党员周永尧：坚持公益初心，不断提升服务

周永尧是丽水龙泉市 3311089021 体彩实体店的代销者。作为一名共产党员经营户，八年来，周永尧始终坚持公益初心，不断提升服务，带动其他体彩代销者共同进步。周永尧认为，体彩实体店是一个充满人情味的地方，它不仅是体育彩票的代销点，更应该成为一个“体彩公益传递点”，如果能让户外工作者和每一位路过的朋友，进来坐一坐，避一避风雨，歇一歇腿脚，喝上一口热水，那将更有意义。



把握“主动权” 严肃管党治党

浙江体彩深入落实党风廉政建设新要求，切实履行党风廉政建设主体责任，注重把党风廉政建设日常工作融入日常，坚持将党风廉政建设与业务工作同谋划、同部署、同落实，实现党建和业务双融合双促进，切实加强党风廉政建设和反腐败工作。

● 打牢思想基础

浙江体彩坚持党风廉政思想建设，始终保持“两个清醒”，夯实党风廉政思想基础；深入贯彻落实中央八项规定精神和省委“36 条办法”要求，加大党风廉政宣传教育力度，推动警示教育常态化制度化；严肃党内政治生活，开展以《中国共产党支部工作条例（试行）》为重点的党内法规专题学习月活动，进一步增强贯彻执行党内法规的思想自觉和行动自觉；结合岗位特点，每位党员、职工签订个性化全面从严治党责任书或廉洁自律承诺书，真正将“一岗双责”落到实处。

● 建设清廉体彩

省中心每季度召开党风廉政建设分析会，构建全面从严治党一级抓一级的工作格局；强化对重要领域、关键环节、重点岗位风险点的监督；查找党建工作短板，提升党建工作质量；建设阳光体彩，深入推进阳光邀约工程、阳光采购工程、阳光决策工程建设；在编在职人员开展廉政谈话全覆盖，逐级进行廉政谈话，2020 年共计谈话 22 人次，并形成谈话记录单。

● 强化整改力度

省中心全力做好 2019 年度落实全面从严治党主体责任检查情况反馈、“三服务”调研、派驻纪检组调研、各项审计等意见的整改落实，制定整改清单，明确牵头领导、牵头部门和整改措施、完成时限，并做好督查督办，全年完成各类整改 90 项。

◎案例：驻省政协机关纪检监察组赴省中心检查调研，助力“清廉体彩”建设

2020 年 5 月 12 日，驻省政协机关纪检监察组到省中心开展专题调研，明确提出要在廉政风险、强化监督执纪、锻造体彩队伍上“念好‘常抓不懈’四字诀”，指出省中心在工作方面存在的 9 个问题。省中心全面认领，确立了以提升站位强化整改、建立台账细化整改、靶向聚焦精准整改的工作思路，9 个问题均已整改落实，其中 6 个问题在完成面上整改的基础上，建立长效机制持续推进。



弘扬“主旋律” 坚持文化引领

在省体育局党组正确领导下，浙江体彩围绕中国体育彩票“来之于民、用之于民”的发行宗旨，夯实“两个到位”，创新党建文化宣传方式，开展特色主题活动，借助体彩宣传平台，向员工、公众宣贯党的创新理念，为激发全体人民爱党爱国爱社会主义的巨大热情贡献力量；建设“党建文化走廊”，营造浓厚的党建文化氛围；精心布设党员之家，构建党员精神家园；在浙江体彩官网开设“党建引领”专栏，钉钉在线培训平台开设“党建园地”培训版块，依托体彩实体店组织宣传，让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

责任故事



感谢有你，致敬疫情中的逆行者

每一个中国人都不会忘却2020年的春节。在这个本该欢乐祥和、阖家团圆的节日里，新冠肺炎疫情突如其来，牵动着每一个中国人的心。在这场没有硝烟的战“疫”中，有人肩担使命、负重前行，有人不畏艰险、舍己为人，有人汇聚善念、温暖有光……

面对疫情，浙江体彩坚决贯彻习近平总书记重要指示批示精神，严格落实局党组工作部署，牢记体彩使命、履行岗位职责，始终把人民群众生命健康安全放在第一位，高标准做好全省体彩领域疫情防控工作。省中心第一时间成立新冠肺炎疫情防控工作领导小组，及时了解掌握全省体彩系统疫情防控情况，协调全省体彩系统防疫工作，做好休市期延长的政策调整；通过体彩自媒体向公众宣传科学防疫知识，号召全民居家健身；省中心党总支发起致全省体彩系统党员倡议书，号召全体党员充分发挥先锋模范作用，履行党员义务。全省体彩人上下同心、众志成城，迅速响应组建志愿者团队，投身基层防疫工作。

2020年3月，全省各级体彩机构多措并举推进复工复产，积极做好彩票销售恢复前的准备工作，做到开市防疫两不误；为重振市场活力，省中心推出提升代销费比例、提供经营成本补贴及VPDN专线专项补贴三大举措，精准帮扶体彩实体店。省中心高度重视实体店疫情防控工作，形成疫情常态化防控体系，防范化解各种重大风险。

散是满天星，聚是一团火。浙江体彩人在疫情防控方面交出了优秀答卷，不论是过去还是现在，浙江体彩都将始终坚守使命，用实际行动彰显浙江体彩人的公益情怀、责任担当。

浙江体彩战“疫”大事时间轴

- 2020 年 1 月 26 日 ○ 下发《关于加强全省体彩系统疫情防控工作的紧急通知》；开展每日疫情统计；通过浙江体彩微信公众号开展疫情防控宣传
- 2020 年 1 月 28 日 ○ 成立疫情防控工作领导小组；下发《关于延长 2020 年彩票市场春节休市时间等相关工作的通知》
- 2020 年 2 月 1 日 ○ 下发《关于进一步强化疫情防控工作十项举措的通知》；发布《致浙江体彩全体从业人员和购彩者的一封信》
- 2020 年 2 月 2 日 ○ 发布《致全省体彩系统党员倡议书》；回岗人员采取轮休方式，避免密集办公
- 2020 年 2 月 3 日 ○ 严控出入兑奖大厅方式、加强疫情检测、严抓日常消毒防护、加强就餐管理，改进办公方式
- 2020 年 2 月 5 日 ○ 下发《省体彩中心兑奖大厅业务办理倡议书》
- 2020 年 2 月 11 日 ○ 下发《关于休市恢复生产后加强体彩销售门店管理的若干意见》

- 2020 年 2 月 17 日 ○ 下发《省体彩中心疫情防控应急预案》，明晰领导小组职责；制定应急响应流程
- 2020 年 2 月 21 日 ○ 下发《关于稳步有序推进体育彩票恢复销售工作的通知》
- 2020 年 3 月 4 日 ○ 兑奖大厅防控工作加强，增设“健康码”管理
- 2020 年 3 月 10 日 ○ 下发《关于积极稳妥恢复全省体育彩票销售工作的通知》
- 2020 年 3 月 23 日 ○ 印发《关于进一步加强境外疫情输入防范工作方案》
- 2020 年 4 月 - 6 月 ○ 浙江体彩助力“抗疫勇士·点亮心愿”助梦行动

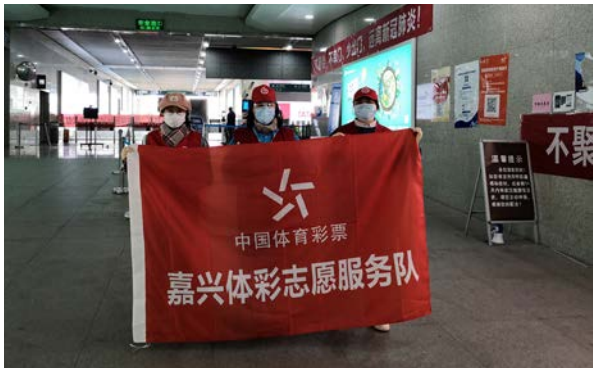
图说战“疫”



杭州体彩积极开展疫情防控工作，第一时间组织 14 人的党团员志愿者队伍，参与社区和高速卡口的防控工作。



宁波体彩党员志愿者赴宁波东高速出入口开展疫情防控工作，协助公安、交警、路政和卫生防疫部门疏导交通，排查通行车辆。



疫情期间，嘉兴体彩积极组建志愿者服务队，赴高铁站参加执勤志愿服务活动。



湖州体彩坚持把防控新冠肺炎疫情作为第一要务，中心党员干部带头积极投身到多种形式的志愿服务活动中去。

责任故事



浙江体彩联合钱江晚报·小时新闻推出“抗疫勇士·点亮心愿”助梦行动，为其中 10 位抗疫勇士提供公益体彩助梦行动基金，助力他们完成心愿。

数说战“疫”

史上最长休市
49 天

累计投入抗击疫情专项资金
4674 万元

3 月 14 日复工率超过
96%

4 月初复工率达到
98%

疫情防控先进个人
24 人

全省评选出疫情防控先进集体
12 个

全省体彩人的亲属中，参与防疫的一线医务工作者
17 位

1-3 月，浙江体彩在新华网、中国体育报等国家级媒体发布防疫宣传系列报道 **74** 篇

浙江日报、钱江晚报等省级主流媒体发布防疫报道 **243** 篇

众说战“疫”

- 01** “我在这里守好村口，就是在守护村民的平安，心甘情愿！”

宁波北仑体彩实体店店主梅耀君
- 02** “加入体彩大家庭后，我更加体会到了公益的重要性，所以就想利用业余时间做一些力所能及的事情。”

嘉兴桐乡体彩代销者孙兴丽
- 03** “我是体彩人，咱就是做公益的，那我就去做志愿者！毕竟这是全体大众的战斗，要想打赢这场没有硝烟的战争，我们每一个公民都应该义不容辞地站出来。”

绍兴嵊州体彩实体店店主吴坚
- 04** “抗击疫情，人人有责，作为体彩从业人员，在这特殊时刻，更要体现爱心、责任与担当，以自己的方式传递体彩精神，贡献体彩力量。”

绍兴诸暨次坞镇体彩实体店销售员俞钢峰
- 05** “非常感谢浙江体彩‘助梦行动’，送来这台手提电脑，让我有了新‘武器’。我会好好利用它，把学术方面的内容整理成医学文档，作为以后救治病人的经验；而那些生活和工作的经历想编辑成视频，这是一辈子要记忆的东西，我也会和武汉的战友们分享，共同留念。”

【助梦行动】浙江首位援鄂医疗专家浙大一院重症监护室主任医师郑霞
- 06** “我一直想着给爸妈买一个按摩椅，让他们在家里就能得到辅助治疗，缓解疲劳，减轻病痛。谢谢浙江省体育彩票管理中心帮我圆了梦！有了这个健康‘守护神’，我放心多啦。”

【助梦行动】浙大二院心血管科门诊护士俞琦



更好的自己

淬炼体彩初心底色

26 点滴汇聚 公益初心

31 规范游戏 公正透明

30 合规运营 防范风险

33 深化改革 创新发展



点滴汇聚公益初心

浙江体彩坚持卖人民满意的好彩票，筹社会急需的公益金，紧扣“防风险、转方式、增后劲、促发展”的工作理念抓落实，按照“全产品、全渠道、全价值链”的管理思维促发展，各项工作扎实推进，积极为国家体育事业和社会公益事业的发展贡献力量。自发行销售以来，中国体育彩票筹集的公益金，广泛用于补充全国社会保障基金，以及医疗卫生、教育助学、扶贫、全民健身、竞技体育等社会公益事业。

公益金的来源

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。浙江体彩始终牢记国家公益彩票的使命，积极筹集公益金，2020 年全省筹集公益金 37.14 亿元，为社会公益事业和体育事业的发展作出了积极贡献。

公益金的分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金分为中央集中彩票公益金和地方留成彩票公益金，各占 50%。地方留成彩票公益金由省级财政部门与民政、体育等有关部门商讨研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按 60%、30%、5% 和 5% 的比例分配。

2020 年，浙江省筹集的 37.14 亿元体育彩票公益金，按照规定比例在中央、省、市、县之间进行分配，其中中央公益金 18.29 亿元，省级公益金 7.83 亿元，市级公益金 9.12 亿元，县级公益金 1.90 亿元。

公益金的使用

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、扶贫事业、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面，公益金也为我国全民健身事业和竞技体育事业的发展提供有力保障。

2020 年省级体育彩票公益金支出：**53399.5** 万元

项目	金额
群众体育	39162.5 万元
市县群众体育发展	18656 万元
体育产业发展	10000 万元
体育场馆建设	4308 万元
扶贫补助	1500 万元
省级全民健身宣传	1380 万元
省级全民健身事业发展补助	2468.5 万元
省级全民健身赛事活动	850 万元

项目	金额
竞技体育	14237 万元
后备人才基地建设	10003 万元
业余训练扶持	1169 万元
青少年体育竞赛	3003 万元
人才输送	62 万元

2020 年市、县级体育彩票公益金支出：**94219.35** 万元

项目	金额
群众体育	52496.95 万元
建设公共体育场地、设施和捐赠体育健身器材	21996.64 万元
资助群众体育组织和队伍建设	3692.62 万元
资助或组织开展全民健身活动	16960.99 万元
组织开展全民健身科学研究与宣传	1877.5 万元
其他群众体育支出	7969.2 万元

项目	金额
竞技体育	41722.4 万元
资助举办全国综合性运动会	362.45 万元
改善运动队训练比赛场地设施条件	9406.68 万元
资助高水平体育后备人才培养	9165.17 万元
支持运动队备战和参加国家、国际综合性运动会	3167.28 万元
补充运动员保障	7033.34 万元
其他竞技体育支出	12587.48 万元

体彩公益金支持的代表场馆：



宁波市体育发展中心综合馆



台州市全民健身活动中心



金华市体育中心



丽水市体育中心



衢州龙山运动小镇



舟山体育场

◎案例：《温暖有光放映队》走进“两山”理念发源地

由中国体育彩票联合央视电影频道推出的脱贫攻坚主题公益纪实节目《温暖有光放映队》第七站来到“两山”理念发源地——浙江安吉余村，通过一张张老照片，挖掘余村变化背后的故事，讲述体彩公益金对社会公益事业的贡献。



公益金的宣传

2020 年，浙江体彩进一步完善体彩公益金宣传制度建设，推动省市两级体育局制定体育彩票公益金资助项目宣传管理办法，规范体育彩票公益金宣传，促进彩票事业健康发展。为提升体彩公益金的认知度和美誉度，浙江体彩创新体彩公益金宣传“六进”模式（进机关、进影院、进社区、进超市、进学校、进乡村），让体彩公益金宣传深入各个层面，提升宣传效力；开设《公益体彩朝“浙”看》电视专题节目，全面展现体彩公益金对社会公益事业的贡献。2020 年，全省各市共开展公益金宣传活动 198 场次。

◎案例：《公益体彩朝“浙”看》体彩专题片

浙江体彩与浙江经济生活频道合作，在每周六的《体彩新天地》节目中推出《公益体彩朝“浙”看》专题片，节目走访 11 个地市及义乌市体育部门负责人，全面展现浙江体彩公益金在体育发展、赛事培育、体育公共设施建设、发展体育人才等方面所做的贡献。

合规运营 防范风险

浙江体彩坚持理性合规运营，不断强化市场监管，严守合规红线；通过加强风险防控确保浙江体彩安全运营；倡导合规宣传、规范传播途径，向公众展示理性、合规、负责任的体彩形象。

防范运营风险

强化风险防控体系建设

为进一步提升安全运营管理水平，浙江体彩大力推动风险防控体系建设，成立了以省中心主任为组长的体育彩票风险防控专项工作领导小组；按照驻总局纪检监察组《监督建议书》和《体育总局彩票中心关于全面落实加强体育彩票领域风险防控工作意见的通知》要求，针对体育彩票特点，梳理全链条业务工作风险点 51 项，并出台对应处置措施，制定《落实总局风险防控意见工作任务分解表》和《落实〈监督建议书〉重点工作清单》，做到风险排查到点、制度覆盖到岗、预警提示到人，坚决防范业务风险转化为政治风险和社会风险。

承担应急管理试点工作

在落实各项风险防控制度的同时，浙江体彩承担全国体彩应急管理试点工作。省中心成立应急管理领导小组，制定出台《浙江省体育彩票管理中心突发事件总体应急预案》和《浙江省体育彩票管理中心网络舆情突发事件应急预案》；组织开展应急管理演练，进一步规范中心应急管理工作，提升应对各类突发事件的能力。此外，省中心认真指导要求地市中心做好风险防控专项工作，将风险防控纳入对地市中心年度综合考核内容，明确预防为主、防控结合的工作原则，形成省市联动的风险防控协同机制，保障浙江体育彩票事业高质量发展。

夯实内控管理

浙江体彩不断夯实内控管理，防范各项风险。省中心建立健全“三重一大”事项决策前的提议、会商、酝酿程序；议题提交审定前，必须交由相关部门负责人、分管领导和中心负责人层层把关，确保议题内容真实、准确、科学；对一些重大事项形成议题咨询制度，在提交审定前，要求咨询法律、招标采购或财务顾问建议，把好风险防控关口；进一步健全各项制度措施，全年制定、修订规章制度和工作规范 10 个，完善钉钉审批流程 11 个，切实加强对中心权力运用、履行职责等的监督；通过采购专业会计师事务所、律师事务所担任中心财务顾问、采购顾问、法律顾问，加强对中心重大事项和招标采购的政策把关；采购有资质的第三方公司对中心内控管理进行内审和评价，不断优化中心内控工作，切实保障中心工作安全、高效运行。

保障安全运营

浙江体彩坚持牢固树立“安全是体育彩票生命线”意识，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府以及省体育局关于安全生产的重大决策，切实把安全工作摆在首要位置。

技术安全

浙江体彩重视技术安全，建立信息安全保障制度，制定《信息系统登记保护基本要求》；不断强化日常安全巡检、异常终端明细和维护保障；定期开展硬件更新、软件维护工作；加强对省、市中心工作人员、专管员账号管理；落实高销量实体店预警、违规实体店查询等日常工作。

● 重视网络安全

2020 年，省中心开展对全省销售终端的 U 盾密码修改，网络连接检查；对全省办公电脑进行扫描、病毒查杀，并安装正版软件，切实保障省中心销售、生产系统网络安全，杜绝安全隐患。

● 加强数据监控

省中心加强单台销售终端额度监控，做好高销量实体店的预警工作；通过终端管制系统实现对异常终端的监控、告警和处理。

● 系统等保备案

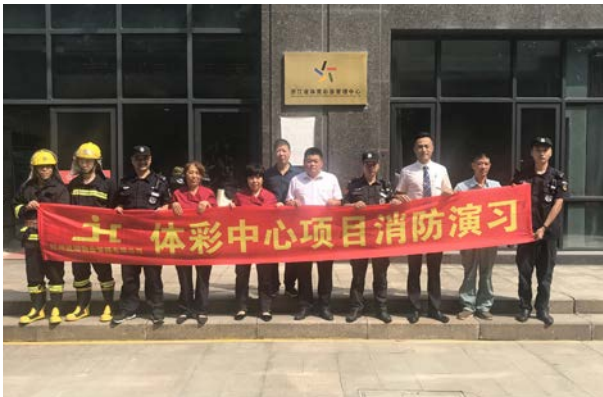
省中心对三个系统做了等保备案，“浙江体彩网”为三级等保，“体彩全业务营销管理平台（浙江）”和“阳光邀约系统”为二级等保。

资金安全

浙江体彩高度重视彩票资金安全，制定《浙江省体育彩票管理中心资金收付暂行管理办法》，严格管理省中心资金收付业务，规范财务审批流程，明确各部门及相关人员的职责权限，防范彩票资金风险，确保收支合法合规、安全完整。

安全生产

浙江体彩认真落实上级部门安全生产文件，明确各级人员、各部门、各市中心、各实体店的安全责任；按时更新检查消防设备，开展消防安全培训及消防安全演练；保障设备安全，为各类体彩销售活动保驾护航。2020 年全省体彩系统安全生产平稳运行，未出现重大安全隐患。



省中心组织消防演练及培训



规范游戏 公正透明

浙江体彩始终坚持以购彩者为中心，倡导理性购彩，优化游戏产品，积极扩大购彩群体，加强游戏责任管理，强化风险防范，规范本地游戏开奖工作，切实保障游戏安全运营和健康发展。

强化游戏风险管控

游戏上市风险评估

为充分了解新游戏的市场风险，浙江体彩在新游戏上市销售前开展风险评估，尽可能避免和更好地应对新游戏上市之后可能产生的各类风险。

◎案例：7 星彩游戏上市前市场评估

省中心在 7 星彩游戏浙江上市前进行市场研判分析，认为 7 星彩是一款健康的游戏，它的上市有利于进一步丰富浙江体彩游戏产品结构，为购彩者带去丰富的购彩体验，扩大客户群体，且 7 星彩在全国其他省市销售平稳，经中心办公会讨论通过后确定在浙江上市 7 星彩游戏。7 星彩游戏上市后销售平稳，未发生不利风险。

游戏营销活动审核

浙江体彩严格落实总局中心游戏促销管理有关规定，开展对营销活动的责任评估，对于全省营销活动，省中心在制定营销活动方案后，提交中心相关部门、分管领导、中心主任逐级审核，并经中心办公会讨论通过后方可实施，确保营销活动符合责任彩票理念和要求；针对地市一级营销活动，省中心建立地市营销活动审核流程，地市组织营销活动须提前将活动方案上报省中心审核，游戏对接人、部门负责人、分管领导层层审核，避免出现以刺激购彩者非理性投注等与责任彩票理念相违背的营销活动；同时，在省中心下发的营销活动通知中，增加责任彩票工作要求，明确营销活动、对外宣传、合规销售等要求。

游戏退市有序推进

浙江体彩严格贯彻落实三部委关于有序退市高频游戏文件精神，召开全省视频会部署高频游戏退市有关工作，组建省市两级工作专班、工作小组；开展专项巡检，持续跟踪市场销售走势、媒体舆情及代销者动态，高度关注 2021 年全部高频游戏退市前可能出现的突击消费、大额投注等非理性行为，做好代销者与购彩者的教育引导工作；在体彩官网、官微、实体店内外公告高频游戏退市。2020 年，首批高频游戏有序退市，未发生因游戏退市造成的负面舆论和不利影响。

完善游戏开奖管理

浙江体彩长期致力于规范开奖管理，坚持“公平、公正、公开”的开奖原则，确保开奖透明，不断提升体彩公信力，努力建设可信赖的国家公益彩票。省中心严格遵守《中国体育彩票开奖管理办法》，制定《开奖工作手册》及《浙江省体育彩票管理中心开奖工作流程规范》，将开奖工作明晰分工、责任到人，推进开奖工作精细化管理；制定《浙江省体育彩票管理中心开奖工作应急预案》，对于开奖过程中的突发事件提供应急处置方法并开展应急演练，提升危机处理能力；做好开奖设备及场地的运维保养，每季度邀请摇奖机供应商的专业维护人员上门对摇奖机进行检测维护，保障开奖工作安全运行；省中心开奖大厅对外开放，浙江体彩官方网站播出开奖实况录像，接受公众监督；组织“相约体彩”现场观摩活动，邀请购彩者、行业渠道合作伙伴等利益相关方现场观摩 6+1、20 选 5 游戏开奖，感受体彩公信力。



2020 年 12 月 4 日，浙江体彩组织“相约体彩”交流活动，邀请十足集团省中心各地市公司相关负责人、店长来到省中心现场看开奖。

深化改革 创新发展

“十三五”期间，中国体育彩票始终坚持深化改革，锐意创新，把改革创新作为行业发展的强大动力。2020年浙江体彩坚持以数字化改革撬动体育领域改革，持续深化社会力量办体育改革，实现社会效益、经济效益双丰收，为全国总结了一批可复制、可推广的经验，形成了体育改革的“浙江体彩模式”。

◎案例：浙江体彩创新服务管理模式

浙江体彩紧紧围绕浙江省委、省政府提出的“全面推进数字化改革”中“聚焦数字社会公共服务”的相应要求，在深入学习贯彻习近平总书记全面深化改革重要思想基础上，对照“八八战略”中“进一步发挥浙江的体制机制优势”的要求，创新管理服务模式，2020 年对“最多跑一次”工作进行延伸和自我改革创新，实现机构业务开展、人员评估考核、实体店服务数字化、规范化、可视化，有效提升机构工作效率，降低实体店配合省市中心开展工作的时间和经济成本，提高实体店满意度，确保事前有审批，事后有记录。项目实施后，单位各项业务效率大幅提高，该项目获得了 2020 年全国体彩创新赛一等奖。

责任彩票风险评估

全省体彩系统实现了高频、竞彩游戏销量预警，竞彩游戏超额线上审批及数字化存档，便于后期追溯和审计；同时，针对省市中心的渠道建设、游戏业务、品牌公益等工作进行责任彩票线上评估，避免了传统审批模式存在的审批速度慢、历史审批记录查询困难等问题。

“互联网+”站点服务

“互联网+”站点服务把原本需要代销者上门办理的工作转化为线上标准化审批流程，且各项流程职责明确到人，无需代销者来回跑、反复跑，真正实现“反向跑一次”。

在线培训平台

省中心在钉钉智能移动办公平台建立覆盖机构人员、专管员和实体店代销者的在线培训平台，有效提高了新冠疫情发生后省市中心培训工作的便利性。课程包含党建园地、文明体彩、责任彩票、业务知识、经验分享五大类，可根据课程类别划定培训对象和考核要求，并可实时监督各级机构和培训对象的培训完成情况。



专管员日常工作管理

省中心将专管员的各项日常工作及临时发布的任务通过钉钉智能移动办公平台实现数字化、报表化和任务化，明确专管员在巡检巡查、业务指导、技术服务时需要完成的各项工作指标。同时，全部报表支持导出和定项检索，为专管员工作考核提供了数字化的评分考核依据。

◎案例：浙江体彩参与浙江省体育局体育产业综合服务平台建设

体育产业综合服务平台是浙江省体育局的重点项目，体育彩票是该系统三个基本子模块的其中之一。模块包含两项工作：一是将已开发的实体店阳光邀约纳入系统并升级，增加阳光邀约实体店的地图定位和数据分析；二是采集实体店的地理信息和服务信息，编制成电子地图，省局数据库与体彩现有管理系统实时对接，实现数据汇聚，为科学布点和“互联网+”监管服务提供数据支撑。在 5G、物联网、云计算、人工智能等新兴技术兴起的大环境下，该综合服务平台的建设有助于提高体育部门的综合管理水平和公共体育服务能力，促进体育信息化的全面发展。



更好的我们

逐梦幸福多彩未来

36

服务客户 寓彩于乐

43

携手伙伴 合作共赢

46

建设队伍 共同成长



服务客户 寓彩于乐

浙江体彩始终致力于为购彩者打造温馨舒适的购彩环境，不断优化购彩者的购彩体验，积极倡导理性购彩、持续推进实体店服务；拓展与购彩者的沟通渠道，积极聆听购彩者声音，了解购彩者需求，树立自身良好的品牌形象。

提供多元游戏产品

浙江体彩坚持向客户提供快乐、健康、安全、负责任的游戏产品，不断丰富体育彩票游戏产品，满足购彩者多元化的购彩需求，努力提升不同购彩群体的购彩体验。2020 年浙江体彩销售的体育彩票游戏涵盖乐透数字型、即开型、竞猜型三大类共 12 种游戏。

乐透型	以数字或图形符号为投注对象，根据中奖难易度设置单一或多个奖级，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖。
即开型	以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的奖金、奖级设置和游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。
竞猜型	以某种体育比赛事件为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据体育比赛结果进行开奖。

浙江体彩 2020 年在售游戏产品销量及公益金比例

种类	图标	名称	2020 年销量 (万元)	公益金比例
乐透数字型彩票		超级大乐透	350902	36%
		排列 3	53101	34%
		排列 5	28542	37%
		7 星彩	3962	37%
		6+1	23083	37%
		20 选 5	4601	37%
		11 选 5	286390	29%
		泳坛夺金	3	37%
		舟山飞鱼	26790	20%
纸质即开型彩票		顶呱刮	103573	20%
竞猜型彩票		传统足彩	38420	22%
		竞彩	402241	21%

◎案例：浙江上市全新 7 星彩游戏

2020 年 10 月 11 日，浙江上市全新改版的全国联网游戏 7 星彩，全新 7 星彩奖金有所提升、中奖难度降低，为购彩者提供了更好的购彩体验。7 星彩设置的前区 6 位数 + 后区 1 位数的投注方式，符合生活中许多常见的数字组合，让购彩者在选号时更加生活化，选择的数字组合更有意义。7 星彩游戏的成功上市丰富了浙江体彩游戏产品结构，也为购彩者带去更加多元、丰富的购彩体验。



【体彩知识窗】什么是 7 星彩游戏？

7 星彩是一款大盘数字型游戏，由前 6 位（前区）和第 7 位（后区）组成，从 000000-999999 中选取 1 个 6 位数字作为前区，从 0-14 中选取 1 个数字作为后区，共同组成一注号码进行投注。头奖最高可达 500 万元，且选对对应位置号码即可中奖（无需连续），中奖条件（投注号码与开奖号码的相符情况）高达 11 个，只需中得后区 1 个号码就有奖。



◎案例：浙江体彩推出全新即开票

纸质即开型彩票“顶呱刮”玩法简单、即刮即开、票面精美、内涵丰富、趣味性强，返奖率达到 65%，是一款绿色健康的游戏，极具收藏价值。2020 年，省中心根据浙江体彩市场情况和购彩者喜好，科学、合理选择新游戏在浙江上市销售。全年共上市 18 款新游戏，其中，锦鲤、7 彩宝石颇受购彩者青睐。

“锦鲤”系列即开票

“锦鲤”是美好、幸运和幸福的象征，寄托着人们对美好生活的期盼和向往。“锦鲤”系列即开票包含 5 元、10 元、20 元三种面值，5 元票面主形象为“龙凤锦鲤”，寓意龙凤呈祥；10 元票面主形象为“红白锦鲤”，寓意前程似锦；20 元票面主形象为“黄金锦鲤”，寓意富贵和招财进宝。



“7 彩宝石”即开票

“7 彩宝石”即开票面值 20 元，包含 7 个票面，选用“红宝石、祖母绿、火欧珀、黄钻、碧玺、蓝宝石、紫水晶”7 种宝石作为展示形象，分别寓意爱情、仁爱、热情、财富、平安、青春、幸福，每一颗绚丽的宝石都寄托着体彩即开票对广大购彩者的深深祝福。



倡导理性合规购彩

浙江体彩注重对购彩者进行理性投注宣传和引导，防止因彩致贫或因购彩沉迷引发的非理性行为和负面事件发生。严格落实销量预警管理工作，修订《高频及单场竞猜游戏销量预警管理办法》，加强对非理性购彩行为的干预，代销者口头引导大额购彩者理性购彩的同时，还要求购彩者签署《购彩者理性购彩承诺书》《大额投注预约登记表》；配合省财政厅制定《彩票防沉迷管理办法》，从制度上约束非理性投注行为；开展针对全省体彩从业者的理性购彩引导话术培训，不断提升从业人员理性购彩引导能力。

开展理性购彩宣贯活动

印制理性购彩宣传册共 70 余万册、责任彩票主题海报 1 万余张下发到体彩实体店，在店内固定摆放张贴；品牌推广落地活动现场向公众发放理性购彩宣传册，在官网、官微责任彩票专栏设置“理性购彩”版块，持续传播理性购彩理念，营造健康购彩环境。



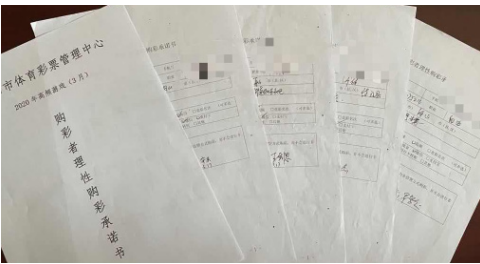
品牌推广落地活动现场宣传理性购彩



向公众发放理性购彩宣传册



官网、官微责任彩票专栏开设“理性投注”宣传版块



购彩者理性购彩承诺书

◎案例：金华体彩成立体彩心理咨询工作室

2020 年 6 月 2 日，浙江首个体彩心理咨询工作室在金华正式成立。工作室主要通过心理学课程、专家讲座、专项沙龙、热线支持等形式为体彩从业者及购彩者提供工作和生活等多方面的心理健康咨询及服务，对非理性购彩者开展心理疏导，是非理性购彩预防与干预的积极尝试和创新，为促进浙江体彩健康可持续发展提供了支撑和保障。



打击非法彩票

浙江体彩不断加强打击非法彩票力度，积极配合公安、工信、网信等部门严厉打击非法彩票行为，坚决杜绝代销者参与非法彩票活动；宣传引导购彩者购买合法彩票，保护购彩者权益。

◎案例：舟身体彩创新“打击非法彩票”宣传载体

为深入推进责任彩票建设，全面提高打击私彩力度，舟身体彩坚持教育引导与依法监管相结合，创新宣传载体，结合重大文旅体活动，深入商业综合体、文化广场等人流量多的区域，开展一系列责任彩票和打击非法彩票主题宣传活动，向市民宣传非法彩票的危害，引导市民理性合规购彩。



注重购彩隐私保护

一直以来，如何有效保护中奖者信息是体彩发行销售机构致力完善的一个课题，也是体现体育彩票责任感的重要环节。浙江体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《实体店销售体育彩票兑奖管理暂行办法》等规定，保护购彩者及中奖者个人信息；设置独立兑奖区，兑奖过程中与无关人员隔离，确保兑奖者个人信息的保密；在新闻报导中尊重中奖者意愿，采取化名、照片打码等方式，确保中奖者个人信息不泄露。



大乐透 2.69 亿中奖宣传中对中奖者脸部进行遮挡处理



温州体彩设置独立兑奖区



义乌体彩设立封闭式兑奖窗口

提供暖心优质服务

浙江体彩坚持以购彩者为中心，规范对购彩者的日常服务工作，在客服和信访工作中落实责任彩票要求，加强对客服人员的管理，不定期进行业务知识培训、考核；所有客服人员每月学习 95086 客服热线月报，不断提升服务水平；针对不同类型的购彩者，客服团队换位思考，充分了解购彩者诉求。2020 年，省中心共处理信访来信 10 起、电话投诉 228 个，帮助购彩者高效解决问题。

- **优化台账登记跟踪流程：**2020 年省中心客服团队通过在钉钉群内建立共享台账，明确首次受理人、需求对接人、处理结果以及完结日期，实现客服工作全流程跟踪。
- **延长服务时间：**2020 年省中心客服服务时间基本达到全年无休，在彩票休市期间均有客服人员值班，为购彩者提供及时、高效的服务。
- **改善电话接起率及质检合格率：**2020 年省中心电话接起率除春节休市期间均在 90% 以上，质检平均分保持在 90 分以上。
- **加强客服业务培训：**针对 2020 年最新活动及时对客服人员开展培训，确保客服人员第一时间了解游戏规则。



浙江体彩客服中心人员开展客户服务

不断升级购彩体验

浙江体彩始终坚持以购彩者为中心，积极推动工作职能转变，力求满足购彩者的内在需求，不断优化购奖环境和服务形式，提升全省体彩工作服务质量，努力为购彩者提供便捷、丰富的购彩体验。

优化购彩环境

浙江体彩持续推进体彩实体店形象提档升级工作，按照《实体店形象基础要素设计与使用手册》要求，对实体店门面设计、室内装饰、宣传物料等进行升级改造，全面提升实体店形象。截至 2020 年底，浙江各实体店均已完成形象提档升级改造工作。



金华体彩对实体店进行形象升级改造，为实体店统一配备销售柜台、即开票展示柜、游戏标识灯箱。



绍兴体彩对实体店进行形象提档升级，为实体店定制富有体彩元素的吸塑灯、斜坡式即开票展示柜、体彩宣传桌椅等硬件设施。

创新服务形式

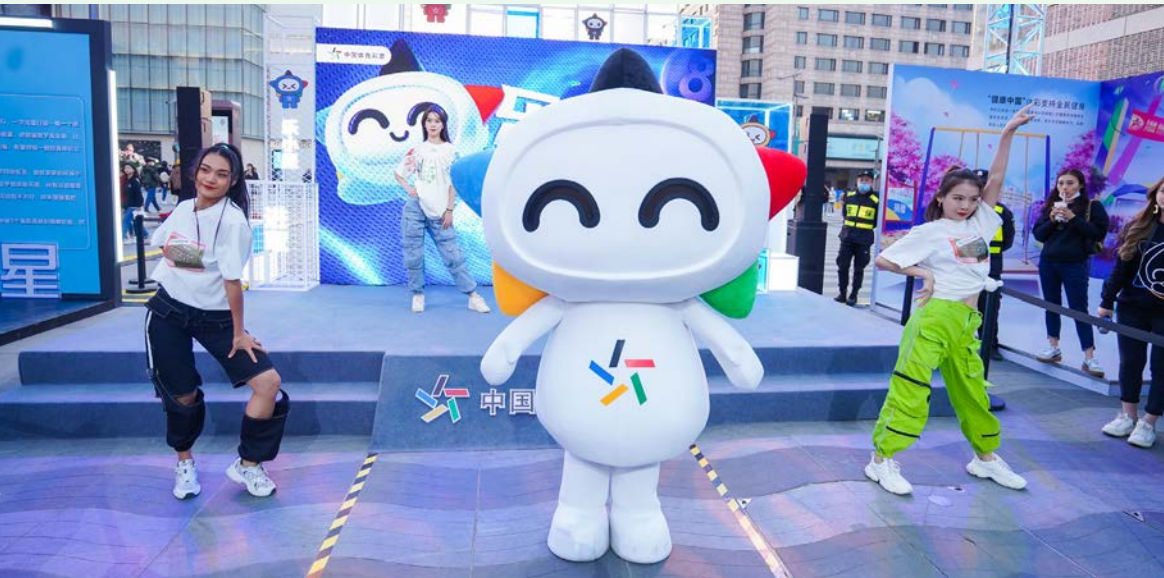
浙江体彩推动全省实体店服务升级，积极创新服务模式，致力于为购彩者提供便捷、智能化的服务，提高服务效率和购彩者满意度。省中心根据省委省政府部署要求和浙江“数字体育”整体架构设计，针对实体店普遍存在的空间狭小、支付不畅、人流壅塞、监管手段滞后等问题，引入新型高效支付和监控手段，通过人脸识别技术实现销售员智能识别登陆销售系统和购彩费用支付，提高购彩服务效率。2020 年 10 月上旬，首批 2 套体彩门店智能化销售系统在杭州试点成功。门店智能化项目获得 2020 年全国体彩创新赛二等奖，并得到总局中心的项目全国试点批复。

丰富营销活动

浙江体彩积极应对市场变化，全省体彩系统上下联动，结合市场特点创新营销宣传方式，通过开展丰富多彩的品牌营销活动，提升品牌知名度、购彩者活跃度，让更多人了解并参与体育彩票事业。

◎案例：乐小星公益大闯关活动

2020 年 10 月 18 日，体彩吉祥物乐小星在万众瞩目中正式诞生；23 日，由总局中心主办、浙江体彩协办的乐小星落地活动“乐小星公益大闯关”首站亮相杭州。活动现场游戏丰富、内容多样，10 天吸引了超 30 万人次到场参与互动。此次活动大幅度拉近了体彩和购彩者间的距离，生动形象地向大众传递了“公益体彩 乐善人生”的公益理念。



乐小星档案

姓名：乐小星

国籍：中国

生日：2020.10.18

工作：中国体育彩票吉祥物

物种：一个充满无际空间、无限潜能、无限想象的生命体。

名字由来：“乐”字体现了乐小星是乐善能量聚合体的特征；“星”字又体现了体育彩票品牌标志的视觉形象；“小星”也寓意着微光，与光芒汇聚相呼应。



携手伙伴
合作共赢

近年来，浙江体彩持续加强与伙伴的交流与合作，推进优势互补、聚合发展动能，认真履行责任彩票发展要求，加强实体店建设基础工作，优化实体店整体布局；加强合规采购，优化阳光采购，保障供应商权益；积极搭建、参与战略共享，为行业发展贡献力量。

深耕渠道建设

实体渠道是中国体育彩票发展的市场基础。浙江体彩以提高客户购彩便利性、舒适性为目标，持续规范渠道建设、优化实体店布局；对照《中国体育彩票实体渠道管理暂行办法》，结合浙江体彩实际，制定《浙江体彩实体渠道管理暂行办法》，初步构建浙江体彩实体渠道管理体系，促进全省体彩渠道高质量发展。

渠道拓展

为提高购彩便利性，浙江体彩大力推进社会渠道拓展，不断优化购彩渠道体系建设。2020 年，浙江体彩基于“5 分钟生活圈”和“15 分钟体验圈”的布局思路，加强异业合作、品牌跨界合作，促进体育彩票走进知名企业、便利店、商业综合体、高速服务区、高端社区等，进一步填补了市场空白区、竞争空白区、新城区；加大县级以下市场的渠道拓展力度，在兼顾现有实体店生存和发展的基础上，进一步提高便利连锁渠道覆盖率。截至 2020 年底，浙江体彩已建成覆盖市、县、乡村，涵盖传统实体店和商业综合体、十足集团、美宜佳、高速商贸、沃尔玛、邮政等行业渠道的多业态协同发展新格局。



商业综合体体彩实体店



浙江体彩进驻绍兴高速服务区便利店



浙江体彩进驻美宜佳便利店

阳光邀约

浙江体彩严格落实阳光邀约管理办法，面向社会公开征召实体店代销者，凡是符合条件的个人，均可在浙江体育彩票阳光邀约系统提出申请；积极响应省委省政府“最多跑一次”改革，深化推进实体店阳光邀约机制，主动改进实体店征召办理流程及时限，将审批时限从 9 个工作日缩短至 8 个工作日，成功实现“跑零次”。2020 年浙江体育彩票阳光邀约系统共收到申请 3312 份，开设实体店 1456 家。

阳光邀约流程



渠道管理

浙江体彩严格落实渠道合规管理要求，加强实体店合规管理，确保市场安全运营。省中心积极改进实体店考核体系，综合考量渠道宣传、客户教育、客户服务等方面工作，推动评价体系从“唯销量”、分游戏产品的方式，向全渠道综合功能效益评价方式转变。为加强对体彩实体店规范性经营的监督检查，省中心要求全省实体店开展合规经营管理自查自纠工作，及时发现短板，查漏补缺；邀请第三方对全省体彩实体店的规范经营、宣传展示等内容进行抽查，及时掌握实体店合规经营情况。截至 2020 年底，共有 8993 家实体店完成了自查自纠工作，各实体店均不存在各类违规销售问题。

为加强对专管员、实体店代销者的合规管理，2020 年，省中心结合总局中心关于专管员履职行为规范要求及实体店销售行为基础规范要求，研究制定了《专管员履职行为正面清单》《专管员履职行为负面清单》《实体店销售行为正面清单》和《实体店销售行为负面清单》。

体彩实体店销售行为正面清单、负面清单

销售行为正面清单	销售行为负面清单
一、坚守合规经营红线 二、规范经营场所布局 三、保护未成年人权益 四、严格规范售彩渠道 五、使用合法支付方式 六、履行责任彩票义务 七、保障购彩群体权益 八、倡导理性购彩理念 九、合理宣传彩票销售 十、妥善保管证件设备	一、禁止参与销售任何形式的非法彩票 二、禁止摆放赌博机老虎机等赌博设施 三、禁止面向未成年人销售彩票及兑奖 四、禁止利用互联网、社交软件等售彩 五、禁止以赊销、信用等方式销售彩票 六、禁止宣传、组织或者诱导彩票合买 七、禁止拿实体票兑奖、分期兑付奖金 八、禁止组织推广计划单等非理性投注 九、禁止进行虚假、诱导、夸大性宣传 十、禁止借租售代销证、彩票专用设备

案例：浙江体彩开展实体店合规管理专项整治月活动

为维护全省体育彩票市场的正常秩序，持续强化实体店合规运营，进一步提高各级人员的合规管理意识，2020 年 8 月，省中心开展“实体店合规管理专项整治月”活动。此次专项整治活动全面梳理、分析排查实体店销售过程中存在的合规问题与隐患，重点关注和治理实体店违法违规或不规范行为，进一步提高了全省实体店的合规经营水平。

坚持责任采购

浙江体彩以诚信作为建立合作伙伴关系的前提，遵守政府采购法律法规，修订《浙江省体育彩票管理中心采购管理制度》，严格采购审批流程，落实阳光采购工作，促进采购管理更加规范；做到全部采购项目在浙江省政府采购网公示，同时在浙江体彩官网设置阳光采购模块进行公示。

省中心规定所有参与浙江体彩采购项目的供应商均需通过资格审查，确保供应商未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重失信名单。

案例：政府采购业务培训

为进一步规范政府采购业务行为，提高政府采购管理水平，推进清廉体彩建设，强化依法采购意识，2020 年 9 月 8 日，省中心开展政府采购业务专题培训会，邀请省财政厅采监处资深专家何一平老师就采购基本内容、采购政策、采购方式等相关内容对中心全体人员进行培训。



助推行业发展

在做好体育彩票销售管理工作的同时，浙江体彩积极开展合作，整合自身经验模式，积极探索新时代背景下彩票行业发展新途径，建立战略共享机制，以实现与合作伙伴的优势互补、合作共赢，共同推进彩票行业的高质量发展。

◎案例：长三角一体化发展体彩工作研讨会

2020 年 12 月 17 日，长三角一体化发展体彩工作研讨会在浙江金华举行。上海、江苏、浙江、安徽的体彩负责人在会上签署《长三角体育彩票一体化协同发展合作备忘录》，达成 7 项协同发展合作共识，提出在多层面对接开展体彩领域深层次合作，全面推动长三角体育彩票一体化发展进程，创新一体化合作发展机制，实现体育彩票的区域互联互通。



建设队伍 共同成长

人才是事业发展最宝贵的财富。浙江体彩秉承“以人为本”的理念，切实保障队伍合法权益，提高队伍责任意识，赋能队伍发展，同时注重提高团队幸福感，增强团队凝聚力，构建公平、和谐、幸福的职场环境。

保障基本权益

浙江体彩严格按照《劳动法》规定，保障队伍成员合法权益，注重劳动合同的签订和执行，按时足额缴纳各项社会保险，确保劳动合同签订率、参加工会会员比例、社会保险覆盖率达到 100%；为队伍成员创造平等的就业环境，在招聘及员工晋升时，不因其性别、年龄、家庭状况、残疾、种族、宗教信仰等因素而区别对待，尊重队伍成员就业意愿，反对任何形式的强迫劳动；畅通队伍成员沟通渠道，坚持民主管理，切实保障员工权益，构建和谐劳动关系。

畅通职业发展

为进一步强化内部管理，充分调动职工积极性，发挥绩效工资激励导向作用，浙江体彩制定印发《浙江省体育彩票管理中心干部职工绩效考核办法》，明确考核内容、等次、程序及奖惩措施，为员工聘任、晋升、奖惩、辞退以及享受工资福利待遇等提供制度保障；从德、能、勤、绩、廉五个方面建立员工考核体系，综合考量员工政治思想、职业道德、业务水平、工作态度、工作业绩及廉洁自律情况，多维度规范员工行为，打造积极向上的职场环境。

人才队伍培养

浙江体彩高度重视提升队伍综合素养，为全省体彩从业人员提供多种成长路径，通过组织开展全方位、多层次、多元化的培训，着力提升员工、专管员、代销者队伍综合素质。

员工职业培训

浙江体彩从制度、人、课程、平台四方面入手，建立健全浙江体彩培训体系。开展集中培训、员工职业技能大赛等活动，提高员工的职业素养及责任意识，促进员工与中心共同成长。2020 年，浙江体彩建立钉钉在线培训平台，实行差异化培训，提高培训效率，全年累计开展疫情防控、道德文明、党建理论、责任彩票、营销活动、游戏基础知识等各类培训超过 100 次。

为加强干部队伍建设，培养敢担当、懂业务、善作为、守底线的干部队伍，省中心自 2020 年起举办“体彩讲堂·干部论坛”主题活动，全年共组织活动 5 次，向员工宣讲先进人物事迹，开展政治理论、体彩业务等多层次培训，不断提升干部职工综合素养。

◎案例：全国抗疫先进个人沈新走进“体彩讲堂”

2020 年 11 月 23 日，浙江体彩组织开展 2020 年第 3 期“体彩讲堂”活动。本期“体彩讲堂”邀请了荣获全国抗击新冠肺炎疫情先进个人称号的抗疫勇士、浙江省优秀共产党员、浙江医院重症监护室护士长沈新与大家分享了她在武汉 ICU 参与抗疫的感人经历。活动现场，省中心聘请沈新担任“浙江体彩公益形象大使”并为其颁发聘书。



2020 年 8 月 4 日至 8 月 7 日，浙江体彩在衢州龙游举办全省体彩系统干部读书会。来自浙江省委党校、杭州市委党校、浙江大学、浙江经视的四位专家教授结合体彩岗位需求为全省体彩系统干部职工授课。

专管员队伍建设

浙江体彩高度重视专管员队伍建设工作，按要求配足配强专管员人数，增加体彩新生力量；根据《浙江体彩专管员管理办法》完善专管员工作沟通、监督检查、绩效考核和激励机制，调动专管员工作积极性和集体归属感；积极开展专管员培训，不断提升专管员队伍能力素质。



温州体彩举办以“技能奠定人生·激情点亮梦想”为主题的专管员服务技能大比武



舟山体彩举行首届专管员技能比武大赛

代销者能力提升

浙江体彩注重代销者队伍建设，结合营销活动培训、专管员日常巡检等工作，持续开展对代销者的业务培训，强化代销者队伍的专业服务技能，提升代销者队伍整体素质。

◎案例：金华体彩项目制培训班

2020 年 6 月 23 日，金华体彩项目制培训班开班仪式在金华市技师学院举行。本次培训分为 4 个阶段，时间跨度一个月，是全省首个采用“体彩、高校”订单式培训模式的培训班，为实体店代销者设置了网络营销实务、实体销售技巧、业务礼仪、客户维护与服务、销售管理、营销文案策划、品牌宣传推广等课程。培训结束后，市中心为考试合格的学员颁发了技能培训合格证书。同时，此次项目制培训班的开办，为体彩公益品牌走进高校搭建了桥梁，通过品牌落地推广等一系列活动，吸引了更多的高素质年轻人了解体彩，走进体彩，加入到体彩队伍中来。



关爱队伍成员

浙江体彩始终把关爱队伍成员身心健康放在突出位置。省中心定期组织员工体检，举办心理健康讲座，保障员工身心健康；开展丰富多彩的文体活动，平衡员工工作生活，带动员工参与运动健身，增强团队凝聚力，形成推动体彩发展的强大合力；积极开展对生病住院职工、退休人员、困难党员的慰问工作。对困难专管员、代销者开展慰问帮扶，传递体彩关爱。

关爱队伍身心健康

浙江体彩关注从业者身心健康，为员工、代销者提供定期体检；积极带动体彩从业者参与体育运动；邀请专业心理咨询师为从业者开展心理健康讲座，帮助他们缓解工作生活压力。



嘉兴体彩、金华体彩举办心理健康讲座，引导从业人员树立健康、积极的生活态度

畅享多彩生活

浙江体彩注重平衡员工工作和生活，通过开展丰富多样的文化活动提升员工归属感，增强员工队伍凝聚力。

◎案例：浙江省体彩系统首届运动会

2020 年 10 月 22 日，浙江省体彩系统首届运动会在湖州举行。本次运动会共有 204 名体彩从业人员参加，比赛项目设置以活力、欢聚、团结、分享为基调，共设“齐心协力拔河赛”“一击即中保龄球”“同舟共济木板鞋”“最多跑一次障碍赛”等四个团体项目，各位体彩从业人员积极参与、乐在其中，切身体验运动的趣味性。此次运动会不仅丰富了体彩人的文化生活，也培养了从业人员顽强拼搏、团队协作的精神，传播了健康向上的体育精神。



省市中心员工活动掠影：



省中心工会组织迎新春登山暨志愿服务活动



杭州体彩工会组织开展马术活动



宁波体彩组织开展素质拓展活动



台州体彩系统举办趣味运动会



丽水体彩工会组织开展农家乐活动



舟山体彩组织开展户外团建活动

● 代销者慰问帮扶

浙江体彩重视代销者权益保护，扶助实体店成长，切实做好针对代销者的慰问帮扶，稳定体彩队伍基础；通过争取政策和资金支持、增加佣金发放比例、发放星级评定奖励、专项补助等举措为代销者减轻负担。

◎案例：浙江体彩关爱代销者



浙江体彩与浙江省体育基金会共同设立了“公益体彩·与你同行”项目，为因故（大病、灾害及伤亡等情况）出现经济困难的体彩从业人员给予资金救助，浙江省体育基金会筹措项目资金 5 万元用于 2020 年该项目的慈善资助。



从事体彩销售工作 5 年多的温州代销者洪先生 2020 年因病去世。巨大的治疗花费让原本拮据的家庭雪上加霜。省中心在了解情况后，将其列入了“公益体彩·与你同行”项目的资助对象。2020 年 12 月 24 日上午，温州体彩副主任朱飞虹一行前往瑞安看望洪先生家属，并送上慰问品及 8000 元爱心资金。



温州、台州、丽水、义乌等地市中心开展代销者慰问活动



2020，感动继续——体彩追梦人

平凡铸就伟大，奋斗筑梦未来。一路走来，体彩人用诚实守信践行责任与义务，他们始终铭记着选择体彩事业的初心，始终用自己的一言一行弘扬体彩精神，为社会传播正能量。

为庆祝体育彩票全国统一发行25周年，展现新时代体彩人的精神风貌，发挥典型人物，尤其是共产党员的示范引领作用，讲好体彩故事，总局中心在2019年发起了第一届“体彩追梦人”宣传展示活动，获得了社会各界的关注和认可。2020年，“体彩追梦人”活动再次开启，浙江省体彩工作者谢妙武、何瑞刚、李国良三人正式入选，共同向全国体彩工作者讲述他们爱岗敬业、诚实守信、奉献公益的故事。



浙江省体育局副局长李华（右）、浙江省体育彩票管理中心主任王振璋（左）与浙江省“2020 体彩追梦人”合影

爱岗敬业体彩追梦人—— 谢妙武

现任湖州市体育中心主任（原湖州市体育彩票管理中心党支部书记、主任）

作为一名退役军人，谢妙武发扬在部队里形成的优良传统，爱岗敬业、恪尽职守，以实际行动自觉践行“退伍不褪色”。2010 年 4 月至 2021 年 4 月担任湖州体彩中心负责人期间，带领干部职工奋力拼搏、锐意进取，不断开创体彩发行工作新局面。



诚实守信体彩追梦人—— 何瑞刚

舟山体彩实体店代销者

2020 年 10 月 21 日，体彩大乐透第 20104 期开奖，舟山的定海区昌国路 291 号的 3309069023 体彩实体店中开出浙江省体彩史上最大奖——2.69 亿元！何瑞刚作为这家实体店的代销者，帮中奖者保管中奖彩票，并及时交还。浙江体彩史上最大奖诞生于他的手上，何瑞刚却云淡风轻，用自己的方式脚踏实地诚信经营，多年如一日地履职尽责，默默耕耘在平凡的岗位上，书写出不一样的暖心体彩人生。



公益善举体彩追梦人—— 李国良

嘉兴体彩实体店销售员

李国良是嘉兴桐乡崇福镇世纪大道 3304042566 体彩实体店的销售员，从事体彩销售工作 3 年来，他一直勤恳，热情地为购彩者服务，时时践行着“公益体彩 乐善人生”的理念。他倡导理性购彩，做好责任彩票宣传。同时，李国良也是桐乡蓝天救援队队长，作为蓝天救援队的“领头雁”，他带领队员参与各类救援 280 余次，抗击台风“利奇马”、驰援临海 4 天 3 夜，转移受灾群众 70 余人，挽回经济损失 300 余万元，他先后 3 次跳入河中勇救落水群众，挽救了三个年轻的生命。





更好的社会

助力美好和谐浙江

56 凝聚力量 体育强省

59 关爱社区 传递温暖

63 低碳生活 绿色发展



凝聚力量 体育强省

体育彩票是体育事业的生命线。浙江体彩长期以来支持浙江竞技体育事业发展；积极助推体育强省和健康浙江建设，支持体育后备人才培养，促进青少年健身运动发展，助力群众体育工作向纵深发展，为浙江省体育事业的发展保驾护航，体现出国家公益彩票的基本定位和发展方向。

支持竞技体育

中国健儿们一次次走上国际顶级赛事的领奖台，赛场上飘扬的国旗背后，是体彩的默默支持。2020 年，浙江体彩持续支持男排、篮球、游泳、马术、自行车、射箭、击剑、马拉松等项目，助力浙江省竞技体育事业发展，向社会传递公益体彩、责任体彩的形象。



助力浙江男排队



助力浙江射击射箭队



助力浙江游泳队



支持中国体育彩票长三角马术联赛暨浙江省马术总决赛



支持 2020 年温州市少年儿童 U 系列足球锦标赛



支持中国·岱山岛气排球精英赛

推动全民健身

全民健身是全体人民增强体魄、健康生活的基础和保障，人民身体健康是全面建成小康社会的重要内涵。为响应全民健身号召，浙江体彩致力发展群众体育，支持、举办各类群众体育赛事和活动，广泛发动人民群众参与全民健身，传播健康的生活理念。

◎案例：“中国体育彩票”2020 年全国新年登高健身大会

2020 年 1 月 1 日，中国体育彩票 2020 年全国新年登高健身大会在浙江江山中心主会场举行。这一天，全国各地群众在登高健身、祈愿新年的同时，也为备战 2020 年东京奥运会的中国运动健儿加油助威。

江山市自 2016 年以来已经连续五年承办新年登高健身大会，是全国新年登高唯一一个主会场。2020 年，新年登高健身大会除了在浙江江山设立主会场外，还在全国 31 个省（区、市）超 100 个举办地实现同步联动，辐射群众超过百万。此外，大会还在山下通往主会场的通道上设置“全民健身·体彩挑战区”，参与者只要完成其中任意一个项目的挑战，即可获得体彩彩票一张，让更多群众感受体彩文化，传播“快乐运动、乐活生活”的理念，引领全民健身。



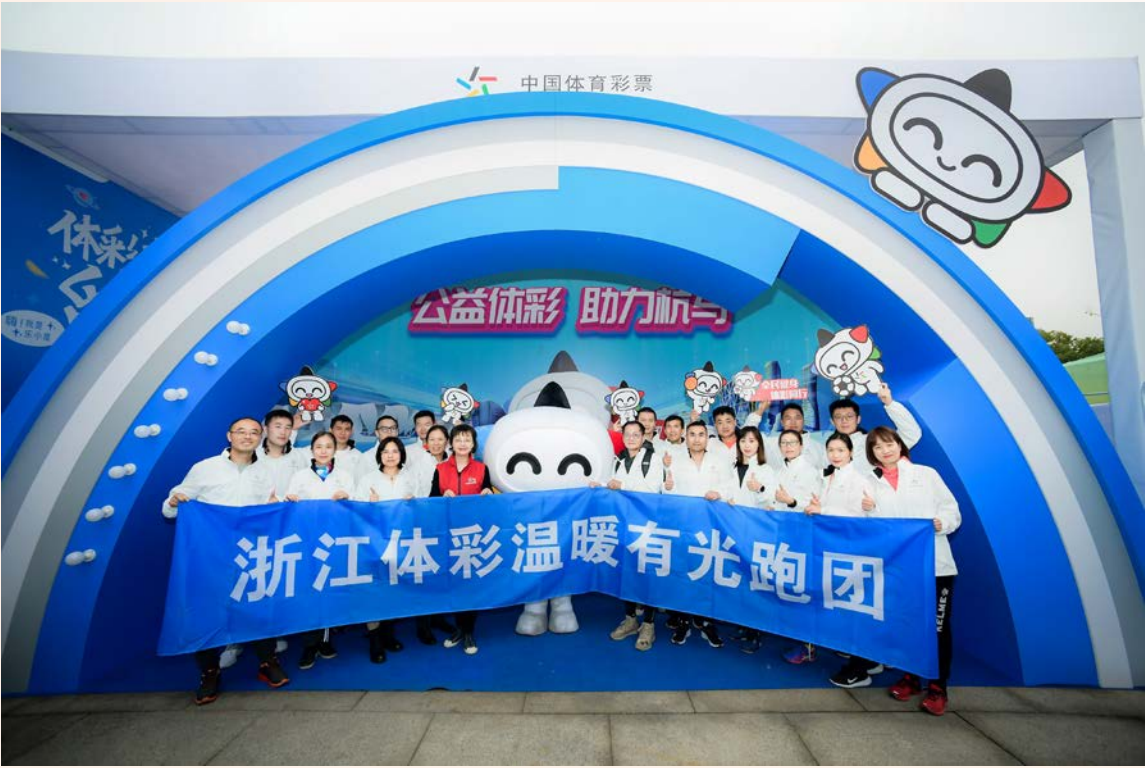
◎案例：杭州体彩千人瑜伽大会

2020 年 10 月 24 日，由杭州体彩主办的“健康中国 光芒燃动”第三届杭州千人瑜伽大会启动。200 余位瑜伽爱好者齐聚一堂，身着统一的服饰，在专业瑜伽导师的指导下，展现形体之美、瑜伽之美。在公益体彩的助力下，大会采用“线上+线下”两种方式进行，活动全程进行视频直播，让更多瑜伽爱好者一同参与到本次大会中来。



◎案例：浙江体彩助“跑”杭马

作为杭州马拉松公益合作伙伴，浙江体彩将“幸福中国 光芒汇聚”公益活动带到 2020 年杭马活动现场，在半马、全马终点设置了浙江体彩公益展台，还在赛道旁设置了温暖满满的体彩加油站。此外，省中心组建了“浙江体彩温暖有光跑团”参加此次马拉松，他们中有杭州首届马拉松冠军得主、有抗击新冠肺炎疫情先进代表，还有热心公益的体彩从业者。



关爱社区
传递温暖

浙江体彩始终秉承“来之于民，用之于民”的发行宗旨，积极服务民生、回报社会，开展爱心助学、社区服务、志愿服务等活动，践行公益责任，为构建和谐社会贡献力量。

建设体彩驿站

浙江体彩开展体彩驿站“党建+公益服务”建设，从全省体彩实体店中优选 3500 家设立体彩驿站，配置《之江新语》等党建书籍，提供饮水、热饭、休憩、血压测量、手机充电等服务，把体彩驿站建成“党建宣传点、公益落脚点、爱心服务点”。为保障体彩驿站健康运营，省中心制定《体彩驿站公益服务项目管理办法》，将服务内容和形式规范化，真正发挥驿站便民利民、传递温暖的作用。2020 年该项目入选全国体彩重点公益项目，被总局中心评为全国体彩创新赛项目类一等奖。



【体彩知识窗】浙江“体彩驿站”提供哪些设施和服务？

浙江“体彩驿站”向社区居民、执勤警察、环卫工人、外卖小哥等社会群体，提供微波炉、电冰箱、血压计、公益伞、便民药箱、党建书籍等免费便民设施服务，地市中心结合实际增设饮水、休憩等项目，完善服务内容。



体彩驿站免费为户外工作者等社会群体提供休憩、纳凉服务



体彩驿站为环卫工人等社会群体提供免费测量血压服务



体彩驿站开展公益“一杯水”活动，向外卖小哥、环卫工人免费提供饮用水

助力学子圆梦

中国体育彩票作为国家公益彩票，所筹集的公益金广泛用于教育助学等社会公益事业中。为解决贫困学生就学难题，关爱少年儿童成长，除公益金资助外，浙江体彩还开展了一系列公益助学活动，为贫困学生送上爱心。

◎案例：“进学校”“进乡村”，浙江体彩“开化行”温暖结对

2020 年 11 月 6 日，浙江体彩开展“进学校”“进乡村”活动，省中心一行人赴衢州开化县分别与开化何田乡浙江体彩希望小学、开化何田乡禾丰村开展结对共建活动。浙江体彩自 2008 年起开始捐助这所希望小学，除捐赠物资外还协助学校联系爱心人士。省中心负责人表示，除了在物资上给予学校支持外，还将注重与学校建立互动，通过搭建各类活动平台，在精神层面给予学生幸福感和获得感，帮助学生成长。





金华体彩助力“快乐操场”建设



舟山体彩“送体育器材进校园”活动



台州体彩“快乐跑鞋”活动助力黄岩上垟乡小坑小学

稳定青年就业

就业是最大的民生。受新冠疫情影响，稳定就业、拓宽渠道成了社会关注的重点。浙江体彩坚持稳市场、稳预期、稳就业、稳信心，鼓励群众通过体彩就业创业，宣传年轻人在体彩创业的事迹。“浙江体育彩票网点阳光邀约”上线一年多来，年轻人、大学生创业者数量有较大提升，18-35 岁的申请人共 1627 位，占总申请人的 49%。

开展惠民公益

浙江体彩始终致力于践行社会公益、开展扶贫济困、服务社区建设，组织形式多样的公益活动，为人民群众带来便利与温暖。

◎案例：体彩爱心小板凳公益活动

2020 年 1 月 11 日 -17 日，浙江体彩与浙江影视娱乐频道合作，联动杭州、温州、金华三地四站，开展“爱心小板凳体彩送温暖”活动，为无座乘客和带小孩的乘客送上 10000 个体彩爱心小板凳，温暖返乡旅客的回家路。



◎案例：杭州体彩助力“寻找 2022 个亚运梦想”

在杭州亚运会倒计时 1000 天之际，杭州体彩助力杭州亚组委举行“寻找 2022 个亚运梦想”大型公益行动，面向全球征集亚运梦想。2020 年，杭州体彩积极参与线上梦想征集宣传活动，向亚运足球梦想公益项目捐赠 2022 个亚运梦想足球；与亚组委和市体育局一同举办亚运梦想公益成长营，触达人群超过 500 万，取得了良好的社会反响。



嘉兴体彩举办“公益体彩 为爱骑行”活动，参与者每骑行一公里都可获得 0.25 元公益款，活动共筹集公益款 10500 元，全部以慰问品的形式捐赠给嘉兴市社会福利院。



衢州体彩联合 FM1053 电台慰问高温下的劳动者，开展“夏日送清凉”“体彩送健康”公益活动。志愿者们来到柯城交警支队、信安街道等部门，为他们送去饮用水以及篮球、羽毛球、绳子等体彩健康大礼包，感谢他们为创建文明城市所做出的贡献。

厚植志愿精神

浙江体彩秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，积极号召党员、员工及社会各界加入志愿者队伍，开展志愿服务活动，践行志愿者精神。2020 年省中心成立志愿服务队，全年开展志愿者活动 11 项，志愿服务时长达 690 小时。此外，杭州、宁波、温州、绍兴、嘉兴、湖州、金华、丽水、衢州等 9 个市中心成立了志愿者服务队，把“公益体彩 乐善人生”的理念落到实处。

◎案例：凝聚志愿力量 浙江体彩公益助力首届志交会

为弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿服务精神，忠实践行“八八战略”、奋力打造“重要窗口”，浙江省委宣传部、浙江省文明办等六家单位联合举办首届浙江志愿服务展示交流活动暨项目大赛，浙江体彩作为公益合作伙伴参与本次活动，并在本次大赛中展示“公益微光 点亮爱心”体彩驿站志愿服务项目。多年来，省中心致力于开展各类社会公益志愿服务，而体彩驿站作为浙江体彩便民利民的重点公益项目就是以公益圆心，向社会传递温暖与关爱的最好体现。



省中心志愿服务队携手城市之声大眼睛送清凉小分队，共同开展“公益一夏、致敬一夏”高温慰问活动。



金华体彩志愿服务先锋队 8 次进入秋高社区，开展志愿服务共建活动。



丽水体彩党员来到云和革命老区严山村开展公益活动，给老区的老人们送上节日慰问和关怀。

低碳生活
绿色发展

浙江体彩坚持将绿色发展理念贯穿到事业发展的全过程，引导全省体彩从业者从小事做起，践行绿色办公、节能减排；利用自身资源优势，在全省广泛开展绿色公益活动，倡导绿色低碳生活方式，树立环保意识，带动社会公众参与环境保护。

环保公益活动

浙江体彩长期开展形式多样的绿色环保公益活动，倡导绿色生活方式，广泛带动社会公众参与环保实践中，为建设环境友好型社会贡献力量。

◎案例：五水共治，水韵西湖

2020 年 12 月 14 日，浙江省体彩中心与浙江省总工会工人疗养院及浙江省水利科技推广服务中心开展联合党建活动，党员志愿者们来到杭州市花家溪，参与新时代文明实践“水韵西湖”志愿服务项目。志愿者们使用专业“清淤”工具清理了阻塞河道的“水葫芦”，让涓涓溪流重新顺畅流向西湖。志愿者们表示，五水共治是一项常态化工作，再小的力量也是一种支持，要用实际行动为“美丽杭州”打造一道亮丽的风景线。



◎案例：浙江体彩“快乐光盘”行动

2020 年 9 月，总局中心发出厉行节约、反对浪费倡议书，浙江体彩立即响应，倡导全体员工从我做起，从现在做起，以实际行动把“过紧日子”的要求落到实处。省中心在员工食堂内张贴提醒标语，倡导节约粮食，并有志愿者在收盘处对职工的餐盘进行光盘认证，制止餐饮浪费行为，切实培养节约习惯。

同时，在浙江体彩官方微博发起“快乐光盘”行动，网友纷纷积极参与，分享自己的“光盘行动”，活动上线连续两天登上热搜榜，活动期间累计阅读量超过 1038 万人次。



◎案例：宁波体彩“体育助力垃圾分类——体彩搭把手一体机”发布

2020 年 10 月 10 日，为体现体彩亲民、便民、零距离服务的属性，宁波体彩利用自身资源优势开展跨界合作，在宁波市选取 10 个社区或单位进行首批试点，投放“体彩搭把手一体机”，市民投放可回收物即可兑换中国体育彩票顶呱刮即开票。“体彩搭把手一体机”是全国首台实现垃圾分类资源回收积分自助兑换体育彩票的智能终端设备，在全国首次实现将体育事业发展和垃圾分类有机融合，倡导了绿色生活理念。



尾票回收处理

针对体育彩票销售过程中产生的废弃票，浙江体彩提倡网点对废票、尾票回收、销毁、再利用，避免造成环境污染、资源浪费。

◎案例：舟山体彩开展即开废票工艺品征集评选活动

为倡导低碳环保生活理念，增强购彩者的环保意识，2020 年，舟山体彩组织开展体彩即开废票工艺品征集评选活动，向群众征集使用体彩即开废票制作的工艺品。此次活动提倡作品形式、风格多样化，强调环保性、艺术性和群众性的统一，既保护了环境又美化了生活。



绿色办公

浙江体彩秉承绿色发展的理念，大力倡导绿色办公。省中心加强智能办公平台钉钉的管理运用，制定出勤休假、采购申请、资金使用、资产管理、三公等 50 个项目的审批流程，实现日常内控管理钉钉审批，减少纸张使用；在办公区域提倡节水节电，鼓励员工使用公共交通上下班，形成低碳环保的生活方式。



卫生间内张贴节约用水提示标语



洗手台边张贴节约用纸提示标语

未来展望

2021 年是中国共产党成立 100 周年、“十四五”规划开局之年，浙江体彩将对标“重要窗口”建设，紧紧抓住杭州亚运会筹办的新机遇，顺应人民群众过上美好生活的新期待，擘画体育发展新蓝图，交出高水平建设现代化体育强省的高分报表，迈好体育发展“十四五”规划开局第一步。浙江体彩将以更高水平构建全民健身公共服务体系、按更高标准决胜“三大攻坚战”、用更大力度推进体育产业发展，牢记习近平总书记对体育战线的殷殷嘱托，把满足人民健身需求、促进人的全面发展作为体育工作的出发点和落脚点。

未来，浙江体彩将牢牢把握国家公益彩票的基本定位，坚定发展信心，增强发展动力，进一步树牢责任意识，加强责任彩票建设，更加突出改革创新，以首位战略的高度深化推进产品、渠道、营销和管理创新，推动工作向更加注重资金筹集和社会责任兼顾的内涵式高质量发展转变，以实际行动推进浙江体育彩票事业高质量健康发展，为中国共产党成立 100 周年献礼！

附录

报告规范

报告承诺

浙江省体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告范围

本报告的时间跨度为 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分内容超出此范围。

发布周期

浙江省体育彩票 2020 年社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为 2020 年度我们的社会责任业绩。

编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)》，全球报告倡议组织 (Global Reporting Initiative, GRI) 可持续发展报告指南 (G4)，世界彩票协会 (World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF) 以及《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015) 国家标准。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

组织范围

报告覆盖浙江省体育彩票管理中心及各市体育彩票管理（销售）中心，为便于表达，在报告的表述中会使用“浙江体彩”“浙江省体育彩票管理中心”“省中心”“中心”“杭州（宁波等）体彩”等称谓。

数据说明

本报告所有数据均来自浙江体彩相关统计报告和正式文件，浙江省体育彩票管理中心保证报告中相关数据的真实性和客观性。

延伸阅读

阅读《浙江省体育彩票 2020 年社会责任报告》在线版，请访问浙江省体育彩票管理中心官方网站 (www.zjlottery.com) 或关注浙江体彩微信公众号（浙江体彩服务号、浙江体彩）。

指标索引

一级标题	二级标题	中国企业社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)	页码
卷首语		P2.1—2.2	04
关于中国体育彩票		G1.1-1.2	06
走进浙江体彩	关于我们	P4.1-4.2	07
	发行业绩	P4.3	07
	2020 浙江体彩大事记	P3.1-3.2	08
责任管理	责任战略	G2.2-2.3	10
	责任组织	G3.1-G3.3	10
	责任制度	G4.1	11
	责任文化	G4.2-4.3, G5.1	11
	责任共建	G2.1, G2.3, G6.1-6.2	13
	责任荣誉	P3.1-3.2	15
责任专题：旌旗飘扬照初心，新时代党建正当时		S1.1-1.2, S1.4, M1.3	16
责任故事：感谢有你，致敬疫情中的逆行者		P3.1, S4.11	20
更好的我们 淬炼体彩初心底色	点滴汇聚，公益初心	P3.2, S4.6	26
	合规运营，防范风险	M1.1, M2.13, M3.8, S1.1-S1.2, S3.1-3.3	30
	规范游戏，公正透明	M1.1, M2.9, M3.7	31
	深化改革，创新发展	M2.4, M3.4	33
更好的我们 逐梦幸福多彩未来	服务客户，寓彩于乐	M2.4, M2.8-2.10, M2.13-2.15	36
	携手伙伴，合作共赢	M2.1, M3.4, M3.6, M3.8, M3.10, M3.11	43
	建设队伍，共同成长	S1.5, S2.1-2.2, S2.4, S2.11, S2.14-2.18	46
更好的社会 助力美好和谐浙江	凝聚力量，体育强省	P3.1, S4.6, S4.9	56
	关爱社区，传递温暖	S4.1, S4.6, S4.9, S4.11	59
	低碳生活，绿色发展	E3.1, E3.6	63
未来展望		A1	67
附录	报告规范	P1.1,P1.2,P1.3	68
	指标索引	A5	69
	关键绩效	A2	70
	意见反馈	A6	72

关键绩效表

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
公益金筹集金额	亿元	49.27	41.62	37.14
彩票销售额	亿元	206.24	156.15	132.16
代征奖金所得税金额	亿元	2.28	3.49	3.58
实体店数量	个	9486	9867	10240
95086 热线咨询量	万个	1131	5517	5236
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
中心员工总数	人	238	245	289
残疾人雇用人数	人	0	0	2
员工志愿者活动人数	人次	651	685	1229
员工志愿活动时间	小时	17014	14731	5966
反腐败培训次数	次	45	39	71
反腐倡廉人均培训时间	小时	2.3	3.2	2.2
环保投入	万元	1.2	11.4	16.7
视频会议次数	次	15	87	235
守法合规培训投入	万元	25.5	28.5	57.75
守法合规人均培训时间	小时	3	3.5	3.8
反腐倡廉人均培训投入	万元	0	0	0.09
吸纳就业人数	人	—	—	2275
累计公益金投放额度	亿元	13.69	15.09	14.71
累计公益金存量额度	亿元	24.93	21.13	18.85
经济合同履约率	%	100	100	100
新产品销售额	亿元	—	0.17	0.40
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	30	34	26

关键绩效表

指标	单位	2018 年	2019 年	2020 年
少数民族或其他种族员工比例	%	2	2.5	1.3
残疾人雇佣率	%	0	0	0.75
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人次	1631	1904	2124
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	231	284	151
员工人均培训时间	小时	12	13	25
员工人均培训费用	元	1416	1491	710
专管员数量	人	382	391	369
专管员参加培训人数	人次	1125	1169	3069
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	144	84	58.76
专管员人均培训时间	小时	46	29	23.5
专管员人均培训费用	元	3775	2144	1592
实体店从业者人数	人	16635	17314	21226
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	99.12	99.48	97.60
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）数量	个	159	235	131
组织策划和实施的公益项目（非公益金支持）惠及人数	人次	125883	172617	176257

评级报告

《浙江省体育彩票 2020 社会责任报告》评级报告

受浙江省体育彩票管理中心委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽调专家组成评级小组，对《浙江省体育彩票 2020 社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★☆）

机构竞猜即开游戏部牵头成立报告编制小组，统筹具体编制工作，分管主任把控关键节点，中心主任、分管领导共同审核报告终稿；将报告定位为披露社会责任信息、促进社会责任管理、回应利益相关方关注、提升机构文化品牌形象的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、行业对标分析、利益相关方调查等识别实质性议题；积极推动市级体彩中心编制发布社会责任报告，促进社会责任工作纵向融合；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图版等形式呈现报告，过程性表现领先。

实质性（★★★★☆）

《报告》系统披露了守法合规运营、游戏风险管控、理性合规购彩、提供优质服务、公益金管理及使用、保障技术安全、队伍建设、绿色办公等所在行业关键性议题，实质性表现领先。

完整性（★★★★）

《报告》主体内容从“更好的自己 淬炼体彩初心底色”“更好的自己 逐梦幸福多彩未来”“更好的社会 助力美好和谐浙江”等角度披露了所在行业核心指标的 75.54%，完整性表现优秀。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“重大安全隐患”“电话投诉起数”“业务风险点数”“信访来信起数”等负面数据，并简述驻省政协机关纪检监察组发现问题及整改措施，具有领先的平衡性表现。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“彩票销售额”“公益金筹集金额”“守法合规培训投入”“劳动合同签订率”“实体店从业者人数”“环保投入”等 43 个指标连续 3 年的对比数据，并就“筹集体彩公益金位列全国第四位”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》延用“公益体彩 乐善人生”的主题，以“更好”为关键词，贯穿全篇，系统呈现了年度履责理念、行动与成效，回应了利益相关方的期望与诉求；封面设计虚实结合，巧妙融合体彩品牌标识和特色履责场景实图，凸显行业特色，增强了报告的悦读性；设置“体彩知识窗”延伸解读报告内容，嵌入利益相关方感言佐证履责成效，增强了报告的沟通价值，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇设置“旗帜飘扬照初心，新时代党建正当时”责任专题、“感谢有你，致敬疫情中的逆行者”责任故事，聚焦机构在党的建设、疫情防控方面的行动与成效，彰显了国家公益彩票的责任担当；设置“2020 浙江体彩大事记”，集中展示年度重点绩效，创新性表现优秀。

综合评级（★★★★☆）

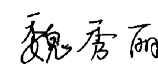
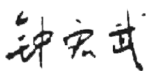
经评级小组评价，《浙江省体育彩票 2020 社会责任报告》为四星半级，是一份领先的企业社会责任报告。



四、改进建议

1. 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
2. 报告框架与内容可进一步回应当前热点议题，增强时代感，提升报告的创新性。


评级专家委员会副主席


评级小组组长 评级小组专家

出具时间：2021 年 7 月 19 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《浙江省体育彩票 2020 年社会责任报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 邮箱地址：_____

职 位：_____

意见反馈表

选择性问题：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映浙江体彩对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您对《浙江省体育彩票2020年社会责任报告》进行综合性评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对浙江体彩社会责任工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？

联系地址：浙江省杭州市上城区复兴路397号

官方网站：www.zjlottery.com



扫一扫填写调查问卷



客服热线: 95086

中国体彩网: www.lottery.gov.cn

浙江体彩网: www.zjlottery.com



浙江体彩订阅号



浙江体彩服务号