



# 2021

## 宁波市体育彩票

社会 责任 报告



客服热线 : 95086

中国体彩网 : [www.lottery.gov.cn](http://www.lottery.gov.cn)

浙江体彩网 : [www.zjlottery.com](http://www.zjlottery.com)



浙江体彩服务号



宁波体彩服务号



宁波体彩抖音号

公益体彩 乐善人生

公益体彩 乐善人生

宁波市体育彩票  
2021年社会责任报告

# 目录

卷首语	04
关于中国体育彩票	06
走进宁波体彩	07
中心简介	07
发行业绩	08
2021年大事记	10
责任管理	12
责任战略	12
责任组织	12
责任制度	13
责任文化	13
责任共建	15
责任荣誉	15
<b>责任专题一：党建领航，以乘风破浪之态奋楫前行</b>	<b>16</b>
<b>责任专题二：公益为民，以惠风和畅之暖聚光发热</b>	<b>24</b>
渠道创新，“小微”试点	30
合规运营，风险防范	32
规范管理，公正透明	35

28

## “甬”立潮头 助推宁波体彩高质量发展

38

## “甬”无止境 提升宁波体彩品牌影响力

客户至上，优质服务	40
锤炼队伍，提升素质	43
合作共赢，共谋发展	48

50

## “甬”葆初心 牢记宁波体彩使命与担当

助力体育，健康宁波	52
心系社区，奉献社会	62
绿色节能，低碳环保	66

未来展望

68

附录

70

报告规范	70
指标索引	71
关键绩效	72
意见反馈	73

## 卷首语

过往已成序章，万事尽可期待。2021年倏然而过，回首这一年，有困难也有希望，有机遇也有挑战，宁波体彩凝心聚力，攻坚克难，用温暖传递正能量，用奋斗谱写新华章！

2021年，宁波体彩全年销量22.59亿元，为国家筹集公益金近6亿元，销量同比增幅29.26%，市场份额57.91%，全省占比13.36%，排名全省第二。其中，即开票销量2.68亿元，创历史新高，增幅达103.7%。

2021年，宁波体彩共中出500万元以上大奖12个，市中心兑奖代扣代缴个人偶然所得税2658万元，省中心兑奖代扣代缴个人偶然所得税约1846万元，合计贡献税收约4504万元，为社会公益事业和体育事业的发展提供了强大助力。

**党建领航，以乘风破浪之态奋楫前行。**2021年，宁波体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会伟大建党精神的丰富内涵，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，以党建引领全局，将党史学习教育与推动体彩事业高质量发展相结合，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，做知行合一的实践者，用党的百年奋斗重大成就和历史经验统一思想、凝聚共识、增强斗志，推动各项工作行稳致远。

这一年，我们喜迎建党百年华诞，红色精神闪耀中华大地，我们用一系列活动致敬革命先烈，追忆峥嵘岁月。开展即开废票工艺作品征集、红色诗文征集、创意红视频大赛、红色运动会等主题活动，传承红色基因，赓续红色血脉。组织观看《1921》《红船》《长津湖》等红色电影，传播红色故事，浸润红色文化。开展清明祭扫先烈、廉洁从业专题警示教育，弘扬革命精神，强化责任担当。用《体彩为时代增光添彩》向建党百年献礼，映公益初心，展体彩风采。

**把握机遇，以大刀阔斧之姿“开疆拓土”。**2021年，宁波体彩牢牢把握市场新动态，深刻分析消费新趋势，通过在更大范围内寻求合作，共享资源，不断稳固市场，促进融合发展，培育年轻购彩群体，扩大体彩品牌影响。多领域、多渠道、多形式展开“体彩+”跨界合作是宁波体彩有力的探索和尝试，为促进中国体育彩票可持续发展注入源源不断的活力。

这一年，小微零售渠道拓展试点工作在宁波开展得如火如荼，我们全年完成560余家实体店布点，填补了部分销售空白区域，使渠道布局更合理，购彩途径更便捷，真正践行了“亲民、利民、便民”的服务理念。在鄞州、海曙、慈溪等地的商业综合体内打造了7家时尚个性的体彩“潮店”，不断“扩圈”“破圈”，优化购彩体验，提升品牌形象。与宁波供销再生资源科技公司展开深度合作，在海曙杉井奥特莱斯广场、镇海万科广场、宁海西子国际广场等8个商圈布设50台体彩搭把手一体机，并将一体机销售额的1%纳入宁波垃圾分类公益基金，持续支持宁波市垃圾分类的公益项目，为生态文明建设添砖加瓦。

**聚焦责任，以锐意进取之貌守正创新。**2021年，宁波体彩牢记国家公益彩票的使命，高度重视责任彩票建设工作，在完成常规动作的基础上不断“加码”，把责任彩票的理念和要求融入到日常工作中，确保建设工作落细落实。

这一年，我们首次发布《2020宁波市体育彩票社会责任报告》，全方位向公众展现了2020年宁波体彩在责任管理、公益公信、渠道建设、合规运营、队伍建设等方面履行社会责任的情况。赋能新媒体打造手绘版责任彩票小知识H5，依托实体店发放15000张主题宣传DM单，融合线上线下开展13场专题培训，让责任的理念“生根发芽”，从代销者传递到购彩者中去。

这一年，我们组建了由2名国家级培训师、4名省级高级培训师和9名市级培训师组成的培训团队，以提升销售人员营销能力为切入点，通过课程全覆盖，推进实体店向全方位、高素质、专业化方向发展。在积极配合总局体彩中心、省体彩中心开展乐透数字型、竞猜型、即开型游戏营销活动的同时，结合欧洲杯、奥运会等重大赛事精心策划自主促销和主题推广活动，满足购彩者多元化购彩需求。

这一年，我们以购彩者为中心，全力保障销售安全，建立信息安全保障制度，不断强化日常安全巡检，定期对全市实体店开展日常防疫和消防安全巡查，要求实体店严格做好疫情常态化防控和消防安全工作。12月，镇海突发疫情，面对复杂严峻的疫情形势，我们绷紧“防控弦”、拧紧“思想阀”，严格落实各项疫情防控措施要求，全力以赴打好疫情防控阻击战，为购彩者打造安全健康的环境。

**心怀公益，以惠风和畅之暖聚光发热。**2021年，宁波体彩充分发挥公益属性，通过支持全民健身，助力竞技体育，壮大体育产业，深化志愿服务，不断朝着“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，体现新担当，实现新突破，展现新作为。

这一年，我们为星宝家庭奉献温暖和爱心，为高温下的劳动者送清凉，为大凉山的孩子捐赠书籍和体育器材，为假日出行市民递送爱心小板凳，为受灾安置群众捐献充电宝，升级500家体彩驿站推出爱心漂流伞，用行动践行公益使命，让公益传播更有力量。

这一年，我们冠名赞助了第十一届中国·宁波纸飞机挑战赛、全国钓鱼精英赛等11场体育赛事活动，助力宁波群众体育活动蓬勃开展，竞技体育水平稳步提高，并依托杭州亚运会倒计时一周年、2021热力宁波·体育市集等活动开展中大型品牌推广落地活动15场，向社会公众传递“公益体彩乐善人生”的品牌理念。

过往成绩，翻篇归零；征途漫漫，惟有奋斗。新的一年，新的起点，宁波体彩将继续踔厉奋发，笃行不怠，一肩挑公益，一肩挑责任，努力走好新时代的“赶考之路”，答出好成绩，为推动体彩事业高质量发展，为宁波打造高质量发展建设共同富裕先行市贡献体彩力量！

# 关于中国体育彩票

## 发行宗旨

中国体育彩票的发行宗旨是“来之于民、用之于民”。

中国体育彩票作为国务院特许发行、销售的国家公益彩票，所筹集的公益金被广泛用于社会公益事业和体育事业。从诞生伊始到发展壮大，从发行销售到公益金使用，中国体育彩票始终秉承责任担当，助力国家公益事业和体育事业发展。

## 体彩精神

“责任、诚信、团结、创新”是中国体育彩票的精神，是体彩人的核心价值观，是体彩管理哲学和行为规范的核心理念，是体彩人的精神价值与共同追求，也是展示体育彩票形象、引领体育彩票事业发展的一面旗帜。

## 发展目标

中国体育彩票将勇担对国家、对社会、对购彩者、对队伍的责任，努力实现“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”发展目标。

## 体彩理念

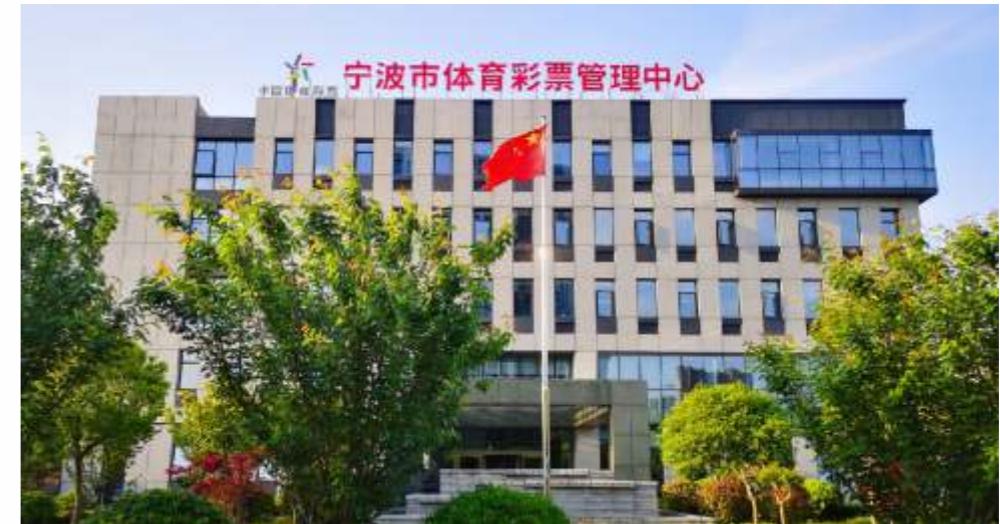
经历了多年的发展积淀，中国体育彩票在“公益体彩 乐善人生”的品牌理念指导下，形成了公益、健康、乐活、进取的良好形象。

## 体彩标志

中国体育彩票品牌标志由五种颜色组成，取自奥林匹克五环颜色，寓意体育特色；五个平行四边形围成一个中心，寓意中国体育彩票同仁团结一心，为社会筹集公益金，为购彩者创造健康快乐的生活体验；整体标志像一个滚动向前的车轮，代表着中国体育彩票事业持续进取、不断创新，为社会创造更美好的未来。



# 走进宁波体彩



## 中心简介

宁波市体育彩票管理中心成立于1999年7月，为宁波市体育局直属正处级自收自支事业单位，性质为公益二类事业单位。单位领导职数为1正2副，中层领导职数4个；中心核定编制17名；现有正式编制职工15人，专管员及编外员工60人。中心内设办公室、业务科、技术科、宣传策划科四个科室，下辖9个区县（市）体彩工作站，主要职责是承担全市体育彩票销售工作，加强责任彩票管理，筹集公益金支持宁波体育和社会公益事业发展。

一直以来，市体彩中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在省、市体育局的正确领导下，在省体彩中心的悉心指导下，在市财政部门的有力监管下，在各区县（市）的大力支持下，通过全中心的共同努力，坚持“责任、诚信、团结、创新”的体彩精神，着力打造体彩品牌，不断提高市场占有率，体彩销量增加迅速，截至2021年底，已累计发行体育彩票255.19亿元，为国家筹集公益金66.5亿余元，创造地方税收2.27亿元，有力推动我市体育事业高质量发展。

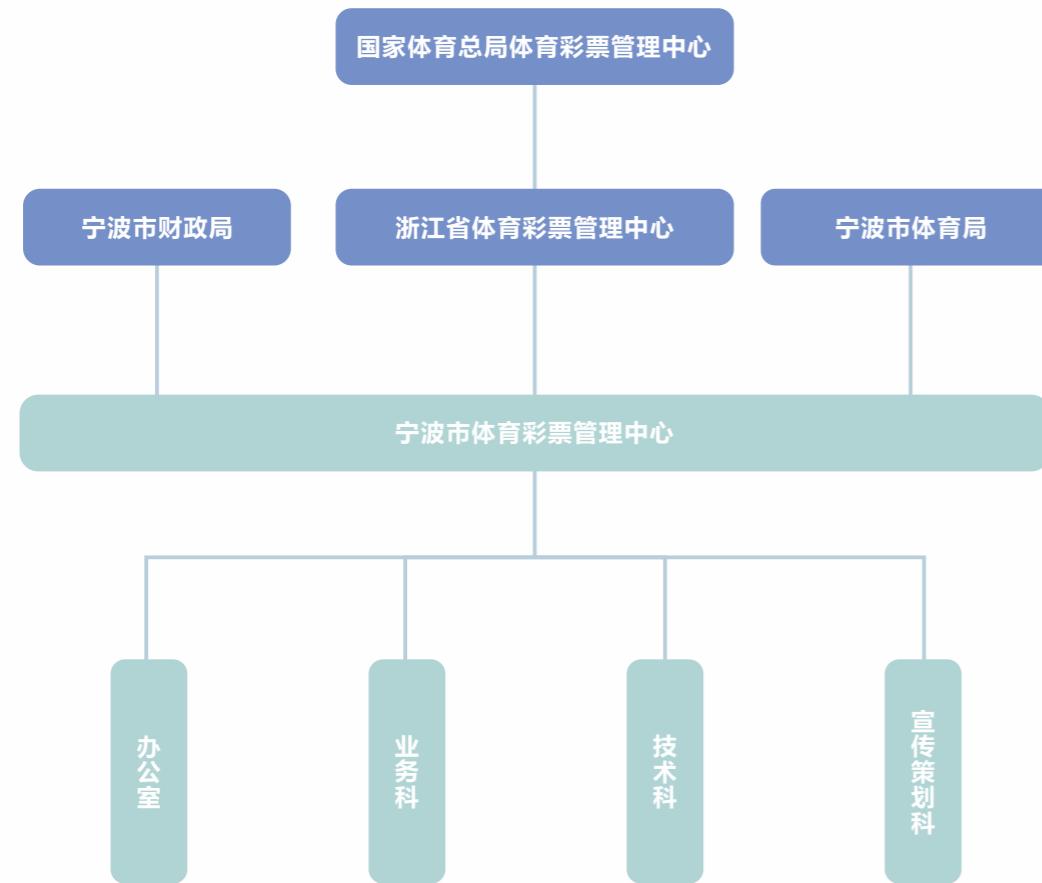
市县两级体育部门利用体育彩票公益金资助举办各类大型体育赛事和大型群体活动，为全市数百个居民小区和乡镇配设“健身路径”；建设了市水上运动训练基地、市体育中心综合馆、市游泳健身中心、市老年活动中心、市蓝天活动中心等；扩建了市网球管理中心；资助宁波青少年业余竞技体育，为国家体育后备人才的培养和输送提供了物质保障。直接提供就业岗位2100余个，取得了经济效益和社会效益双丰收。

体育彩票销售网点规模逐年递增，中心现有电脑型体育彩票实体店1908家，其中彩票店1157家，基本形成了覆盖全市各区县（市）便民利民的体育彩票销售网络体系。

中心历获“浙江省群众体育先进单位”“浙江省体育系统先进集体”“宁波市市级文明单位”“宁波市五一劳动奖状”“宁波市模范集体”“宁波市直机关先进党组织”“宁波市体育工作先进单位”“宁波市总工会五一文明岗”“宁波市六争攻坚好团队”“宁波市五星级基层党组织”等荣誉和称号。

展望未来，任重而道远，面临新的机遇和挑战，宁波市体育彩票管理中心将一如既往迎潮而动，与时俱进，开拓创新，锐意进取，促进我市体育彩票事业持续、健康、高质量发展。

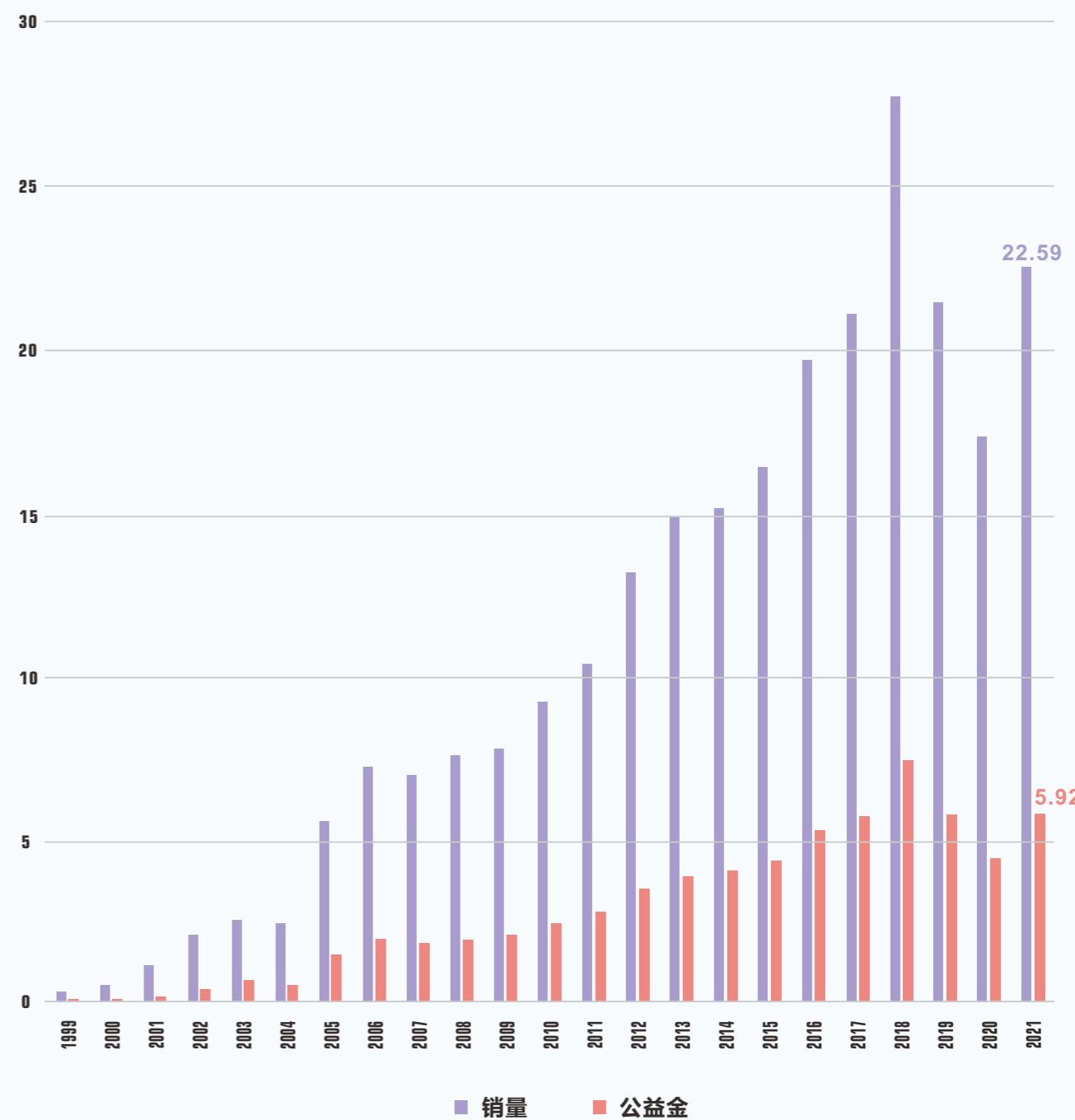
### 宁波市体育彩票管理中心组织架构图



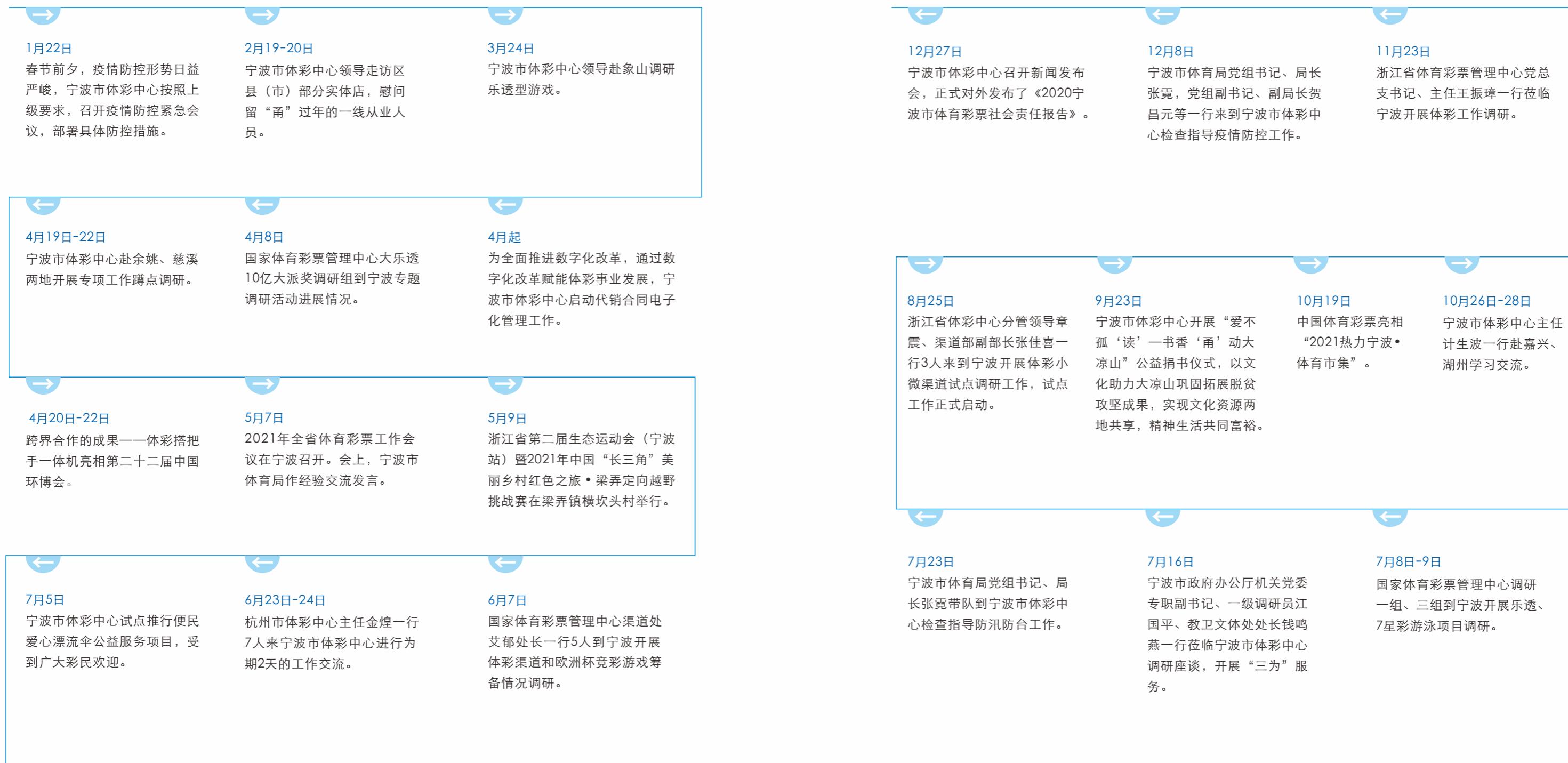
### 发行业绩

2021年，宁波体彩在省、市体育局的正确领导下，在省体彩中心的悉心指导下，按照年初总体工作部署，以党建为引领，以责任为导向，以安全为底线，以服务为宗旨，厘清工作思路，狠抓销售管理和责任彩票建设，扎实开展各项工作，实现高质量发展。全年销售体育彩票22.59亿元，同比增长29.26%，全省占比为13.36%，位居全省第二；全年筹集体彩公益金5.92亿元，省、市两级体彩中心兑付奖金合计贡献税收约4504万元，提供就业岗位2100余个，为社会公益事业和体育事业的发展贡献积极力量。

### 1999-2021年宁波市体育彩票销量及公益金筹集情况（单位：亿元）



## 2021年大事记



# 责任管理

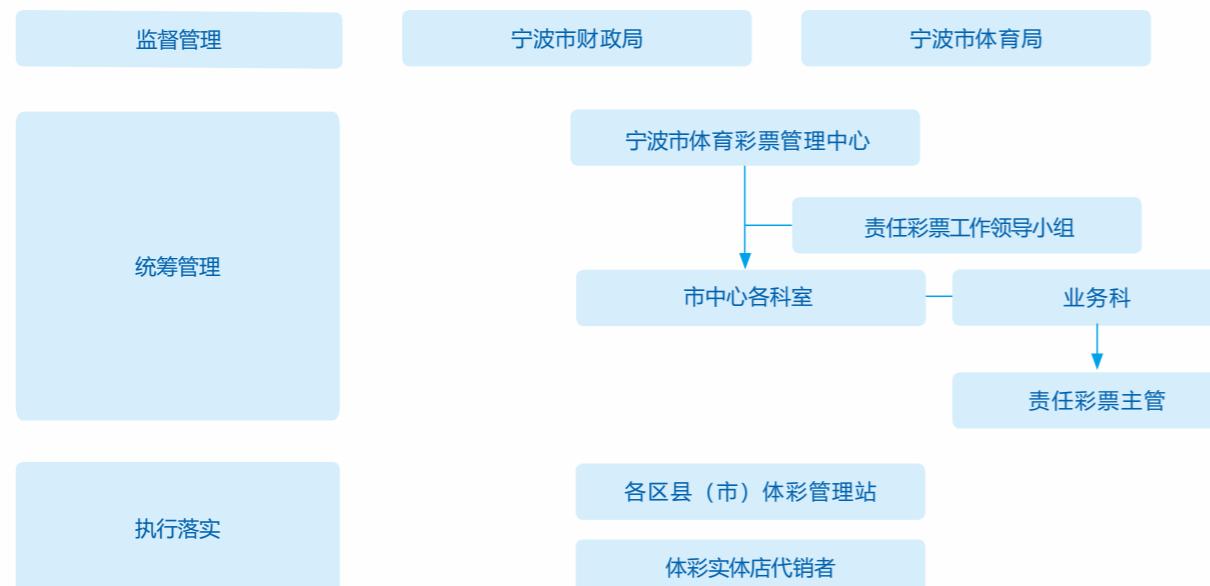
2021年，宁波体彩始终坚定公益公信初心，突出责任先导理念，围绕总局中心关于“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，把握公益彩票的发展方向，对照责任彩票合规红线、责任基线要求、《体育彩票发展“十四五”规划》，将责任彩票理念和要求贯穿体育彩票运营的全过程，通过积极主动发布社会责任报告，建立责任彩票常规化培训机制，强化渠道合规管理，全面推进责任彩票九大领域工作的落实，推动宁波体彩高质量发展。

## 责任战略

宁波体彩从战略层面重视和规划责任彩票工作，按照总局中心、省中心的统一部署和战略指导，将责任彩票战略作为关键内容融入中心发展及日常运营管理，将责任彩票理念融入体育彩票工作的各个领域，抓实责任彩票建设，牢记公信公益初心，切实提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，厚植为民情怀，真诚回报社会，切实履行社会责任。

## 责任组织

宁波体彩于2019年2月成立责任彩票工作领导小组，由市中心主任担任第一责任人，负责统筹宁波体彩责任彩票建设工作；由市中心副主任担任组长，全面管理宁波体彩责任彩票建设工作；各科室负责人担任副组长，协助组长负责分管业务相关的责任彩票工作；各科室成员为组员，结合科室职责推进责任彩票工作。领导小组下设专项工作组，各科室指定人员参与，对接落实责任彩票各领域的工作任务，促进多部门协作与沟通。同时，为确保基层体彩站贯彻落实责任彩票工作，市中心积极推动各区县（市）体彩站建立责任彩票工作组织，明确责任彩票工作牵头联系人，确立宁波体彩责任彩票分级管理模式，形成上下联动的工作机制。2021年，宁波体彩创新业务管理模式，强化人员保障，加强队伍建设，7月设立“责任彩票主管”岗位，由专人负责责任彩票建设与管理，确保责任彩票工作落实落细。



## 责任制度

宁波体彩十分重视责任彩票制度的建设和责任彩票管理制度的完善工作，全力配合省中心制定《浙江省体育彩票实体渠道管理暂行办法》、修订《责任彩票工作沟通制度》，明晰各科室责任彩票工作职责，规范各区县（市）体彩站及实体店的日常管理，做到责任彩票各项工作的开展有理有据，切实提高履责能力。

## 责任文化

宁波体彩秉承“公益体彩 乐善人生”的品牌理念，牢记公益初心，不断提高责任意识，夯实自身责任彩票建设的能力，积极主动发布社会责任报告，积极组织开展责任彩票宣传培训，从上到下贯彻落实责任彩票精神，强化责任担当。



## 提高责任意识

2021年，宁波体彩积极参加总局中心全国责任彩票讲师队伍选拔活动，新推选1名优秀培训师参与选拔，并通过国家中心考核，获得国家级责任彩票培训师称号。目前，宁波中心已拥有2位国家级培训师，为提升宁波体彩的责任彩票培训水平提供了重要保障。

全年融合线上线下开展专题培训共13场，参与学习并考试共150余人次，发放责任彩票主题宣传DM单共15000张，让责任彩票理念深入人心。



## 发布责任报告

社会责任报告是与利益相关方进行全面沟通交流的重要过程和载体。宁波体彩重视社会责任报告编制工作，推动社会责任信息披露机制化、常态化。2021年12月27日，宁波体彩召开新闻发布会，首次正式向全社会发布《2020宁波市体育彩票社会责任报告》，全方位向公众展现了2020年宁波体彩在责任管理、公益公信、渠道建设、合规运营、队伍建设等方面履行社会责任的情况。



## 参与评级评估

宁波体彩积极参与省中心责任彩票等级评定和评估工作，总结前期经验、创新方法措施，推动责任彩票工作水平的提升。2021年，宁波体彩连续第四年参与配合省中心责任彩票评级工作，省中心通过总局中心责任彩票三级认证，并得到总局中心认可。宁波中心重视提升责任彩票工作，紧紧围绕省中心责任彩票工作考核的要求，结合宁波实际，不断提高工作水平。



扫一扫观看视频

## 责任共建

宁波体彩重视搭建与利益相关方的责任沟通平台，建立健全责任沟通机制，积极回应监管部门、主管部门、总局中心、省中心、各区县（市）体彩站、代销者、购彩者、合作伙伴等利益相关方诉求，不断提升履行社会责任的能力。

### 促进责任沟通

2021年，宁波体彩主动加强与监管部门、公益金使用部门、其他彩票机构、彩票行业研究学者、社会公众等利益相关方的沟通与交流，积极回应利益相关方的诉求，主动与利益相关方沟通责任彩票工作进展和工作计划，通过研讨、座谈、调研等多种方式，沟通责任彩票建设情况，吸纳优秀先进经验，扎实推进责任彩票建设，进一步完善工作内容。

### 扩大责任传播

宁波体彩重视规范责任彩票宣传工作，严格落实省中心拟定的《责任彩票宣传口径》《责任彩票建设的新闻报道及广告规范》《浙江省体彩行业渠道（便利店）品牌宣传指导规范》等相关规定，确保各实体店内的宣传内容符合责任彩票理念。2021年，宁波体彩通过官方网站、微信公众号等线上平台及线下实体店电子屏及时、准确发布体育彩票销售情况、公益金筹集情况和责任彩票建设等方面的信息，进一步提升了公众对体彩公益、责任品牌形象的认同。

## 责任荣誉

宁波体彩始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚守公信公益初心和使命，全体干部职工凝心聚力，大力培育社会主义核心价值观，主动践行社会责任，展现良好精神风貌，责任彩票建设工作得到多方认可。

2021年1月被评为宁波市六争攻坚好团队

2021年4月被评为宁波市五星级基层党组织

2021年5月荣获2020年度浙江省体育彩票销售销量前五名

2021年12月被评为宁波市工会信息工作先进单位

# 责任专题一

## 党建领航，以乘风破浪之态奋楫前行

宁波体彩坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领会伟大建党精神的丰富内涵，深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，以党建引领全局，将党史学习教育与推动体彩事业高质量发展相结合，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，做知行合一的实践者，用党的百年奋斗重大成就和历史经验统一思想、凝聚共识、增强斗志，推动各项工作行稳致远。

### 传承红色基因 守初心担使命

2021年，是“十四五”规划开局之年，又适逢建党百年，我们开启了全面建设社会主义现代化国家的新征程，站在“两个一百年”的历史交汇点上，宁波体彩大力弘扬伟大建党精神，争做“两个确立”的忠诚拥护者、“两个维护”的示范引领者、“红色根脉”的坚定守护者、“重要窗口”的优秀建设者，紧紧围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的发展目标，真抓实干，务求实效。



观看庆祝中国共产党成立100周年大会直播

### 开展主题教育

深入开展党史学习教育，以“四书”“四史”为抓手，认真抓理论学习。2021年，共组织习近平总书记“七一”重要讲话、党的十九届六中全会精神等专题学习13次，传达学习中央、省、市相关会议及文件精神15次，组织专题党课学习9次，组织线上专题学习17次，开展党史知识及奥运相关知识等内容测验8次，开展相关法律法规学习6次，通过持续深入开展学习，引导广大党员学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行，学党史、悟思想、办实事、开新局。



党史学习教育动员部署会



邀请专家授课

十九届六中全会精神专题宣讲

## 推进实践活动

以学习实效为导向，用实际行动践行使命，扎实推进“我为群众办实事”实践活动。开展为受灾安置群众捐献充电宝、为高温下的劳动者送清凉、为大凉山孩子捐赠书籍和体育器材等8个公益活动，并升级500家体彩驿站，推出便民共享晴雨伞服务项目（简称“漂流伞”项目），真正做到为群众办实事，让公益惠民生。



“夏日送清凉”公益行动



为大凉山的孩子捐书公益活动



便民共享晴雨伞服务项目



为受灾安置群众捐献充电宝



星宝家庭趣味运动会



“爱心小板凳 平安出行路”公益活动

## 聚焦主题活动

以学促行，以行践学，组织观看《我和我的家乡》《榜样5》《1921》等5部关于脱贫攻坚、抗疫、抗战的爱国主义影片；开展即开废票工艺作品征集、红色诗文征集、红色运动会等主题活动；开展清明祭扫先烈、“与党一起过生日”等主题党日活动；用原创情景朗诵节目《体彩为时代增光添彩》向建党百年献礼，通过开展一系列活动，引导广大党员干部增强责任意识，强化政治担当。



参加红色运动会



组织观看电影《红船》



清明祭扫英烈活动



“与党一起过生日”主题党日活动



参加“红动浙江 温暖有光”系列活动颁奖典礼

## 夯实党风建设 提质量增实效

宁波体彩始终坚持贯彻党风廉政建设工作要求，不断改进作风建设，强化纪律意识，加强队伍管理，把党风廉政建设贯穿到各项工作全过程，确保中心工作安全健康发展。

## 压实廉政责任

开展廉洁从业专题警示教育活动，通过开展案例学习讨论、廉政理论专题学习、参观廉政教育基地等“六个一”警示教育活动来加强党风廉政建设和风险防控体系建设。



开展廉政警示教育主题活动



签订党风廉政建设责任书



组织廉政谈话

## 强化组织建设

严肃党内组织生活，认真落实“三会一课”、民主评议、专题组织生活会、谈心谈话等制度，不断增强组织凝聚力，提高组织战斗力。



党史学习教育专题组织生活会



民主评议党员

## 落实民主决策

严格执行“三重一大”制度，在业务促销活动经费使用、宣传经费使用、工作人员和专管员招聘、车辆报废新购、推荐评选“两优一先”、职工之家装修招投标等事项中，严格落实党内民主决策机制，扎实推进“党务、政务、财务”三公开，保证了党内事务依法、科学、民主决策。

## 筑牢战斗堡垒 强基础固根本

“欲筑室者，先治其基”，宁波体彩按照“一支部一品牌”活动的要求，以党的政治建设为统领，以提高党的建设质量为主线，努力打造一支“政治强、队伍强、业绩优、作风优”的队伍，实现中心团队政治素质过硬，工作作风过硬，业务能力过硬。

## 创建党建品牌

创建“党建引领 公益先行”党建品牌，紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”，努力打造特色亮点，全面提升工作水平、服务能力和组织形象。2021年，中心支部被评为“五星级基层先进党组织”。

## 展现模范担当

在面对台风“烟花”，镇海、北仑疫情等困难挑战中，充分发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，团结一致，凝心聚力，共克时艰。全年共召开防疫防台专题会议8次，开展网点疫情防控专项检查2次。



疫情防控提醒海报



防御台风“烟花”

## 责任专题二

# 公益为民，以惠风和畅之暖聚光发热

中国体育彩票是国务院特许发行销售的国家公益彩票，始终坚持“来之于民、用之于民”的发行宗旨。自发行销售以来，中国体育彩票筹集公益金，专项用于补充全国社会保障基金，以及医疗卫生、教育助学、扶贫、全民健身、竞技体育等社会公益事业。

### 体彩公益金的筹集

《彩票管理条例》规定，彩票资金包括彩票奖金、彩票发行费和彩票公益金。彩票奖金用于支付彩票中奖者；发行费专项用于彩票发行机构、彩票销售机构的业务费用支出及彩票代销者的销售费用支出；彩票公益金专项用于社会福利、体育等社会公益事业。



### 体彩公益金的分配

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按50:50的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，按政府性基金管理办法纳入预算，实行财政收支两条线管理，专款专用，结余结转下年继续使用。地方留成彩票公益金，由省级财政部门商民政、体育等有关部门研究确定分配原则。中央集中彩票公益金在社保基金会、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。



### 体彩公益金的使用

中国体育彩票筹集的公益金是我国公益事业和体育事业发展的重要资金来源。在公益事业方面，公益金广泛应用于补充社会保障基金、扶贫事业、教育助学、养老服务、医疗救助、法律援助、抗震救灾等领域。在体育事业方面，公益金也为我国全民健身事业和竞技体育事业的发展提供有力保障。





宁波市全民健身指导中心综合馆



北仑区青年体育公园足球场



江北区山地自行车越野公园



宁波市小球训练中心乒乓球馆



宁波市体育发展中心综合馆



宁海县长街镇塘里村社区多功能运动场



象山县百姓健身房



镇海区蹦极运动学校训练馆



2021年宁波市“一人一技”体育公益培训（网球）



2021年宁波市美丽乡村健身行活动  
(江北毛岙站)



2021年宁波市美丽乡村健身行活动  
(象山晓塘站)



2021年宁波市社区运动会飞盘总决赛



2021宁波市社区运动会健身瑜伽总决赛



2021宁波市社区运动会健身瑜伽总决赛



2021宁波市社区运动会太极拳（剑）总决赛象山站



2021宁波市社区运动会太极拳（剑）总决赛象山站



2021年中国体育彩票全民健身大讲堂



2021斯巴达勇士赛宁波鄞州站



2021甬超联赛

2021热力宁波·体育市集

# 正式开幕

共创体育消费城 同筑健康中国梦

10.15-17



“甬”立潮头

助推宁波体彩高质量发展

◎ 渠道创新，“小微”试点

◎ 合规运营，风险防范

◎ 规范管理，公正透明

## 渠道创新 “小微”试点

体育彩票小微零售行业渠道（以下简称小微渠道）是培养新购彩者群体的重要场所，也是提升体育彩票品牌的重要窗口。小微渠道作为体彩转型发展中重要探索之一，宁波作为全国小微渠道试点城市之一，市体彩中心积极开展探索创新，持续推进渠道拓展，不断完善管理模式，积极发挥小微渠道“亲民、便民、利民”的特色，使渠道建设和游戏发展更加适配，让更多的人参与到体彩公益事业之中。

宁波体彩在原有的管理基础上，创新小微渠道销售管理模式，及时总结经验，将高标准、严要求，不折不扣、保质保量完成全国小微渠道试点工作，走出一条具有宁波体彩特色的渠道管理之路，努力打造可复制、高质量的样板，为中国体育彩票渠道创新工作贡献积极力量。

**4月，宁波体彩积极探索尝试新型销售渠道。**宁波中心在开拓新型销售渠道上就已提前谋划、及早部署，在提升对已建成便利行业渠道维护运营的同时，积极开展新场景零售渠道拓展的试点工作。例如：鄞州、海曙、慈溪等地的商业综合体、7-Eleven、市民卡服务网点等品牌方陆续加入宁波体彩销售渠道。

**5月，宁波体彩承接全国小微零售渠道试点任务。**总局中心印发《国家体育总局体育彩票管理中心关于推进渠道拓展工作的通知》（体彩字〔2021〕87号）及《国家体育总局体育彩票管理中心关于开展小微零售渠道拓展试点工作的通知》（体彩字〔2021〕194号），在省中心的大力支持下，宁波被列入小微零售渠道拓展全国七个试点城市之一。

**6月，宁波体彩正式启动小微零售渠道试点工作。**6月7日，总局中心渠道处艾郁处长一行5人来宁波开展小微渠道拓展现场工作调研，并正式启动宁波小微渠道试点工作。

**7月，宁波体彩成立小微零售渠道试点工作专项领导小组。**由中心主要领导牵头，各科室按照分工各自负责，各体彩站具体落实。并设立区县（市）两级工作对接人，建立合理有效的沟通交流机制，提高试点工作开展效率，确保拓展工作顺利推进。

**8月，宁波体彩小微零售渠道试点工作有序进行。**8月25日，省体彩中心分管领导章震一行3人莅临宁波指导工作，就合作实体店的建设布局、设备押金和日常运营等事项与市体彩中心进行了深入交流并达成一致意见。并确定了中体彩科技公司、浙江世纪星彩企业管理有限公司、宁波市众彩科技发展有限公司为宁波合作方。

**9月，宁波体彩小微零售渠道试点工作持续推进。**宁波中心打破距离限制，除学校周边外，其他区域实行小微零售渠道“零距离”布点。合作方对本公司渠道资源范围内的有意向代销实体店进行预报



6月，总局中心渠道处处长艾郁一行来甬开展小微渠道拓展工作调研



8月，省体彩中心领导章震一行来甬深入对接小微渠道试点工作



9月，宁波首批小微零售渠道试点商户开业合影



11月，省体彩中心党总支书记、主任王振璋一行来甬开展工作调研



名，收集并审核报名所需相关资料（地址、联系方式等）分批次提交至市中心。市中心经专管员现场勘察后，筛选出不符合条件的实体店，与合作方再次确认，最终形成建店名单。首批78家实体店于9月16日发起建店，于9月23日建店完成，相比原建店时间大幅压缩。

9月29日，中体彩彩票运营管理有限公司市场与渠道中心总经理崔强、省体彩中心分管领导章震等一行5人来宁波对小微渠道拓展试点工作开展情况进行调研，并提出今后工作思路。

**10月，宁波体彩加强规范小微零售渠道试点实体店。**宁波中心10月起先后分6批次开始建店。安排专管员定期对试点实体店进行巡点检查，督促其规范落实小微零售渠道“四要素”。

**11月，省中心、宁波中心实地调研在售小微零售渠道。**11月11日，宁波中心党支部书记、主任计生波，副主任童增君等一行8人赴鄞州区部分小微渠道实体店，实地调研新增点位的销售经营情况。

11月23日，省体彩中心党总支书记、主任王振璋一行莅临宁波开展体彩工作调研，详细了解宁波小微零售渠道试点工作。

**12月，省中心、宁波中心开展帮扶和营销活动。**省中心对符合条件的小微零售渠道给予800元/家补助，并免费提供吊牌、一体化展架等物料，引导实体店规范运营。市中心联合三家合作方开展营销活动，根据实体店销量、在售率等情况给予一定奖励，引导销售员积极推广体育彩票，投入资金约16万元，取得很好的效应，12月销量达到784万元，环比增长78%。

**截至12月31日，宁波体彩完成小微零售渠道建店560家，正常在售560家。**小微零售渠道累计销售额1496万元。从试点项目到落地，共计对小微渠道试点代销者专项集中培训11场，培训内容涉及责任彩票、游戏玩法、终端操作等，共涉及650余人次。

拓展小微渠道，可以创新体彩发展、方便彩民购彩、强化责任体彩、宣传公益体彩。今后，宁波将在依法合规的前提下，贯彻落实“全产品、全渠道、全价值链”的发展理念，优化小微渠道管理模式，提高运营效率，高质量完成小微渠道布建任务，争取将“宁波方案”推向全国。

## 合规运营 风险防范

宁波体彩始终坚守安全底线，严把合规红线，不断强化市场监管，坚持理性合规运营，切实把安全工作摆在首要位置；通过加强风险防控确保宁波体彩安全运营；倡导合规宣传、规范传播途径，向公众展示理性、合规、负责任的体彩形象。

## 防控运营风险

制定宁波体彩市场安全管控工作方案

为围绕“进一步做好彩票市场安全管控”这一主题，扎实开展“市场安全管控月”等工作，宁波中心成立市场安全管控工作领导小组，确定中心各科室、各区县（市）体彩站担负安全管控主体责任，为宁波营造健康、安全、稳定的体育彩票市场环境。

## 建立欧洲杯期间合规销售管理机制

为贯彻省体彩中心2021年欧洲杯竞猜合规销售相关工作重要精神，深化落实体彩责任彩票建设，切实强化销售领域风险防控，积极引导广大购彩者及市民朋友“理性投注，快乐购彩”的购彩理念，确保欧洲杯期间竞彩游戏在宁波市合规销售，中心在6月初制定详细的欧洲杯期间销售应急预案并建立销售合规管理责任制，将合规管理要求逐级落实到机构各级人员、代销者及销售人员。市中心签订合法合规销售彩票承诺书、组织专管员签订责任书、组织代销者签订合法合规销售承诺书。并建立值班机制，市市场合规联系人24小时开机，其余值班人员按销售时间值班，对高销量及异常实体店实行24小时的销量监控，严格落实超额申请和大额预约管理，市中心现场抽查和核查30多家高销量实体店，确保欧洲杯期间宁波体彩销售安全有序。

### 开展代销合同电子化试点

代销合同电子化，即由签订纸质代销合同转变为签订电子代销合同。通过脸部识别、身份证联网等电子技术手段，更有利于加强实体店代销合同规范管理，对进一步促进销售渠道合规监管具有重要意义。

### 实体渠道系统巡检全覆盖

全年共完成10余次专项合规巡检，形成了4次检查情况反馈报告。宁波体彩中心所辖区县（市）的专管员对所有体彩实体店做到了巡检全覆盖，实体店均不存在与系统中实体店信息、代销证信息、门店状态信息、销售设备信息、地理位置信息、终端机网络安全等实际情况不符现象，完成率达到百分之百。切实保障了宁波体彩市场的平稳健康发展。

强化体彩销售人员合规管理

2021年，宁波体彩严格落实省体彩中心关于开展实体店销售合规专项治理的工作要求，加强对体彩实体店从业人员的合规管理。



## 保障运营安全

## 重视网络安全

2021年,宁波体彩严格落实总局中心《关于加强体育彩票发行与销售管理平台网络安全工作通知》,开展安全检测实战演练,对销售系统所有设备及办公电脑进行病毒查杀及系统检测。

#### 强化技术保障

宁波体彩重视技术安全，建立信息安全保障制度，于6月初开展全市各销售点安全巡检，对实体店终端机非法外接设备进行查处，并对设备整洁提出要求，确保欧洲杯期间安全规范销售。不断强化日常安全巡检、异常终端明细和审批流程；定期开展技术培训、软件更新、硬件维护工作；加强对市中心工作人员、专管员账号管理；落实高销量实体店预警、违规实体店查询等日常工作。

## 明确安全责任 —

2021年中心安全生产工作始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针政策，认真贯彻落实上级部门关于安全生产工作的通知精神，牢记树立“责任重于泰山”工作理念，并落实一岗双责制，中心安全责任人与各科室、本彩站签订安全生产责任书，层层压实安全生产工作主体责任，明确责任分解。

## 加强安全宣传 -

中心安全生产领导小组定期分析安全生产形势，查找安全生产存在的薄弱环节，部署安全生产具体工作，组织全体职工观看安全生产主题教育警示片，并利用中心办公大楼和全大市1300多家体彩实体店LED显示屏进行安全生产教育宣传，提高全体从业人员的安全责任意识。

### 案例1：开展安全生产大检查

中心党支部书记、主任计生波带队赴全大市各体彩实体店开展“七一”节前安全生产检查，督促落实主体责任，筑牢安全防线，全力做好建党100周年期间安全生产防范工作。并结合第二轮安全生产综合治理三年行动、“遏重大”攻坚战、“平安护航建党百年”安全隐患大排查大整治专项行动等重点工作，中心工作人员兵分几路，抽查了全大市数十家实体店，重点就隐患排查整治、消防安全、疫情防控等情况进行督查检查，对存在隐患的地方要求实体店进行排查整改，同时提醒代销者即将进入雷雨季节要注重做好实体店内的防汛防雷工作。



开展“七一”节前安全生产检查



开展消防安全知识讲座

#### 案例2：开展消防安全知识讲座

为增强广大职工的消防安全意识，提高预防和应对火灾的能力，11月15日下午，宁波市体彩中心开展消防安全知识讲座。全体职工先观看了《火灾案例警示片》，警示片记录了近几年发生在高层建筑、医院、商场、市场、居民自建房等地方发生的重大火灾真实案例，一个个血淋淋的教训，警醒大家在日常工作生活中必须规范用电、用火、用气，必须要高度重视消防安全工作，加强消防安全管理。最后，来自市舍安防火中心的徐志刚老师为全体职工上了一堂生动的消防安全知识课。

#### 案例3：召开“安全生产月”培训

今年6月是第20个全国“安全生产月”，为了深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，突出“落实安全责任，推进安全发展”主题，根据宁波市体育局2021年“安全生产月”活动方案的通知精神，市体彩中心邀请了政安消防的杨海龙教员为全体职工开展消防安全知识培训。



开展消防安全知识培训

## 规范管理 公正透明

宁波体彩始终坚持以购彩者为中心，加强业务的规范化管理，倡导理性购彩，强化责任管理和风险防范，努力做到公平、公正、透明、公开，切实保障体彩的可持续健康发展。

### 加强市场规范化管理

为进一步防范宁波竞猜游戏风险，宁波体彩严格贯彻落实《浙江省体育彩票管理中心关于进一步加强全国联网竞猜游戏超限额销售管理的通知》，明确竞猜游戏超限（高额）申请（预约）、说明书填报及大额预约实名登记等相关要求，建立有依可查、有据可寻的竞猜游戏大额投注及销售达预警值实体店管理台账，切实保障宁波竞猜游戏市场平稳健康发展。

据统计，2021年宁波《实体店单日竞彩超额销售申请书》累计填报2278家，《实体店单日竞彩超额销售说明书》累计填报2080家，《实体店单日竞彩高额销售预约书》累计填报144家，《实体店单日竞彩高额销售说明书》累计填报123家以及《竞猜游戏大额投注（大于1万元）预约及实名登记表》累计填报257人次，所有填报类型均按照《浙江省彩票实体店全国联网单场竞猜游戏超限额销售管理办法》规范执行。同时，市中心积极组织中心业务人员、专管员及实体店代销者（销售员）培训宣贯工作，熟练掌握中国体育彩票代销者版APP、实体渠道管理系统和UMP等相关操作流程，向代销者传达责任彩票理念，禁止在店内展示可能诱导购彩者非理性投注宣传口号，加大对竞彩高额销售实体店的监督，强化竞彩超限额相关申请和说明填报，提高初（终）审人员的核查力度以及购彩者大额购彩情况核实工作，保障全市竞猜游戏销售市场的健康稳定。

### 强化代销者守法意识

宁波体彩对代销者进行参与组织赌博，销售私彩、黑彩，开设私庄等严重违法为重点培训与教育。各区县（市）专管员根据要求，采取一对一的培训方式，对宁波所有代销者和销售员进行培训，重点加强对违法违规案例的警示教育，培训工作责任到人、落实到位，强化了代销者的合法经营意识和经营行为。同时结合销售渠道拓展工作，将相关工作要求列为对新建销售实体店培训的必要内容，确保全宁波代销者、销售员知法、守法，保证日常经营的安全运行。



### 一起见证公正开奖

话说，体彩大奖到底是怎样开出来滴？流程啥样？咱能去看吗？接下来的一分钟，你的疑惑将得到解答……



扫一扫  
一分钟看明白体彩开奖流程

## 参与非理性购彩预防试点

为了进一步加强购彩者理性购彩教育，降低并杜绝因非理性购彩行为造成的负面影响，促进体育彩票高质量发展，根据《浙江省体育彩票管理中心关于开展非理性购彩预防和干预措施试点工作的通知》，我中心选取10家实体店作为试点，通过专项培训和相关测试工具，进一步推进责任彩票理念在体育彩票销售一线的融合渗透，切实防范了实体渠道非理性购彩现象。



## 实行代销合同电子化管理

为全面推进数字化改革，实现透明运营，通过数字化改革赋能体彩事业发展，4月起，宁波市体彩中心启动代销合同电子化管理工作。实行代销合同电子化管理，有利于提高代销合同规范管理效率，落实风险防控工作措施，进一步推动了体育彩票销售渠道的管控合规化。

## 完善阳光邀约机制

推进实体渠道发展是夯实中国体育彩票市场基础的重中之重，宁波体彩遵循“全产品、全渠道、全价值链”的发展理念，以增强客户购彩便利性和优化体验为出发点，进一步拓展体彩销售渠道，提高市场覆盖率。为提升宁波体彩渠道建设水平，优化渠道增点工作流程，进一步抓好“阳光体彩”建设，完善我市体育彩票实体店邀约机制，规范工作，结合实际情况，我中心修订了《宁波市体育彩票实体店阳光邀约实施细则》（2021版）。全年发布阳光邀约9次，欧洲杯特殊渠道招募2次，全年公平竞争新增开设实体店共计208家。

### 阳光邀约流程

发布公告 → 注册申报 → 现场勘查 → 对外公示 → 实名认证 → 交费签约 → 培训上岗

## 规范游戏营销活动审核

宁波体彩严格落实总局中心、省中心游戏促销管理有关规定，开展对营销活动的责任评估。对于配套营销活动，市中心在制定方案后，提交中心相关部门、分管领导、中心主任逐级审核，若配套经费超10万元的，需经中心办公会讨论通过后提前将方案上报省中心方可实施，确保配套营销活动符合责任彩票理念和要求。方案由游戏主管、部门负责人、分管领导层层把关，避免出现以刺激购彩者非理性投注等与责任彩票理念相违背的营销活动。

## 高频游戏有序全面退市

2021年，宁波体彩持续推进2020年下半年开始的针对高频游戏逐步退市工作，严格贯彻落实三部委关于有序退市高频游戏文件精神和《浙江省体育彩票管理中心关于落实全部高频游戏停止销售的通知》（浙体彩管字〔2021〕4号）要求，在高频游戏全面退市之前开展专项走访、调研、巡检，持续跟踪市场销售走势、媒体舆情及代销者动态，高度关注可能出现的突击消费、大额投注等非理性行为，做好代销者与购彩者的教育引导工作；在宁波体彩官网、官微、实体店内等窗口对外公告高频游戏退市。2021年2月9日，“11选5”高频游戏在宁波体彩市场正式退市，未发生任何因游戏退市造成的社会负面舆论和不利影响，并且在高频游戏退市后，持续关注体彩代销者和购彩者，通过实体店帮扶政策（提高即开佣金点位、大乐透发行费比例、竞彩精细化运营等）提振代销者信心，开展各类促销活动等措施转化购彩者购彩习惯，由于前期工作妥善到位，高频游戏退市并未对宁波体彩市场整体游戏质量产生严重影响。

## 落实阳光责任采购工作

宁波体彩严格遵守政府采购法律法规，修订《宁波市体育彩票管理中心采购管理制度》，成立集中采购工作领导小组，规范采购审批流程，落实阳光采购工作。严格按照采购要求：填写中心物品请购审批单、物品采购、物品验收单、领用流程等。对于公开招标、竞争性谈判、单一来源采购方式，对投标单位进行强制性资格审查，确保合作单位具备相关资质、符合业务需求、拥有良好信誉，避免因企业失信违法造成连带风险责任。

## 实现资产透明化管理

宁波体彩通过资产管理信息化系统实现了资产周期的透明管理、集中管理、动态管理，使单位资产的新增、变动、使用、调拨等工作更加流程化和规范化，同时，建立了单位内部资产动态管理信息平台，能更及时、全面掌握单位资产信息，实现对资产从入口、使用到出口等各个环节的动态管理，提高了资产管理信息化水平，实现了资产管理业务过程规范化，增强了资产预算的科学性，提高了资产整体的使用效率。

唯一指定合作银行：宁波通商银行

单位：宁波市体育彩票管理中心、宁波杉兴国贸商业管理有限公司、宁波奇柯荟商业管理有限公司、浙江太古可口可乐饮料有限公司、管家到辣卤

主办单位：宁波市国际贸易投资发展有限公司

承办单位：宁波市国际贸易投资发展有限公司分公司

协办单位：宁波市乐川文化传播有限公司、我爱音乐唱片、宁波市文化发展有限公司

特约鸣谢：FM104.7、你我音乐网

鸣谢



提升宁波体彩品牌影响力

◎ 客户至上，优质服务

◎ 锤炼队伍，提升素质

◎ 合作共赢，共谋发展

## 客户至上 优质服务

宁波体彩努力为购彩者打造温馨舒适的购彩环境，不断优化购彩者的购彩体验，积极倡导理性购彩、持续推进实体店服务；拓展与购彩者的沟通渠道，积极聆听购彩者的声音，深入了解购彩者需求，全心全意为购彩者提供最优质的服务。

### 提供多元游戏产品

宁波体彩始终坚持向客户提供快乐、健康、安全、负责任的游戏产品，不断丰富体育彩票游戏产品，满足购彩者多元化的购彩需求，努力提升不同购彩群体的购彩体验。2021年宁波体彩销售的体育彩票游戏涵盖乐透数字型、即开型、竞猜型三大类共9种游戏。

#### 乐透型

以数字或图形符号为投注对象，根据中奖难易度设置单一或多个奖级，对应特定奖金，购彩者根据开奖结果进行兑奖。

#### 即开型

以“即买、即开、即兑”为特点，根据预先确定的奖金、奖级设置和游戏规则，在纸介质上印有兑奖符号并加以保密覆盖，刮开覆盖膜后即产生开奖结果。

#### 竞猜型

以足球、篮球体育比赛事件为竞猜对象，购彩者按照游戏规则对比赛结果进行投注，并根据相应比赛结果进行开奖。

### 宁波体彩2021年在售游戏产品销量及公益金比例

种类	图标	名称	2021年销量(万元)	公益金比例	公益金(万元)
乐透数字型彩票		超级大乐透	53996	36%	19439
		排列 3	12430	34%	4226
		排列 5	5814	37%	2151
		7 星彩	2292	37%	848
		6+1	3246	37%	1201
		20 选 5	790	37%	292
纸质即开型彩票		顶呱刮	26808	20%	5362
竞猜型彩票		传统足彩	10762	22%	2368
		竞彩	105138	20%	21028

### 倡导理性合规购彩

为持续推进宁波体彩的责任彩票建设工作，不断提高体彩从业者的责任彩票意识，中心培训主管吴楠（国家级培训师）积极研发课题，制作了针对新增实体店代销者的责任彩票专项培训课件，专题培训包括《责任彩票从我做起》《理性购彩引导话术》两个课程，责任彩票培训师结合负面案例，深入浅出地为受训人员解释了什么是责任彩票、建设责任彩票的重要意义，以及实体店代销者在彩票经营中应当遵守的十项合规要求。同时，分析了非理性购彩的负面影响和社会危害，指导代销者如何认识分辨非理性购彩者，并借助话术合理有效地引导购彩者理性购彩。2021年共进行8场线上专项新增实体店代销者责任彩票培训，共计150余人次学习并参与考试。

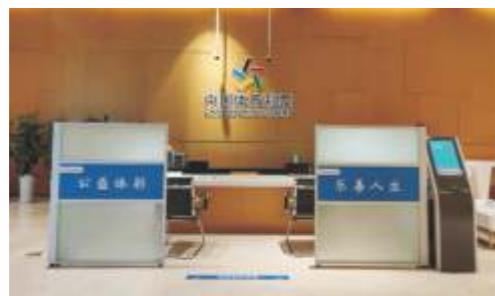


### 积极应对购彩者投诉

宁波体彩以客户为中心，切实把购彩者投诉工作摆在首要位置。定期开展员工专技培训，提升业务管理水平；依据省中心管理办法，及时办理购彩者异常票的取消和补偿流程，切实保障代销者和购彩者的利益；定期开展基层调研，聆听代销者和购彩者诉求，悉心聆听购彩者投诉与建议，收到投诉立即组织工作人员对投诉人反映的问题进行调查，并第一时间联系辖区专管员及相关工作人员了解具体情况，积极协调解决投诉问题，对于违反相关规定的代销者依规进行批评并监督整改，切实维护好购彩者的合法权益。

## 注重购彩者 隐私保护

如何有效保护中奖者信息，一直都是宁波体彩中心重点关注的课题，也是体现体育彩票责任感的重要环节。宁波体彩严格遵守《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《实体店销售体育彩票兑奖管理暂行办法》等规定，保护购彩者及中奖者个人信息；设置独立兑奖区，兑奖过程中与无关人员隔离，确保兑奖者个人信息的保密；在新闻报导中尊重中奖者意愿，采取化名、照片打码等方式，确保中奖者个人信息不泄露。



独立兑奖区



隐私保护中奖者

## 提升实体店 购彩环境

宁波体彩致力于建设高规格、高质量的实体店，通过标准化建设，不断完善体育彩票运营和管理水平，提升实体店形象和服务水平，打造体彩品牌形象的良好窗口，2021年通过开展星级评定，共评出五星级实体店101家，四星级实体店231家，三星级实体店486家。



五星级实体店

## 锤炼队伍 提升素质

宁波体彩始终坚持“以人为本”的理念，注重人才队伍建设，切实保障队伍合法权益，提高队伍责任意识，同时注重提升团队凝聚力和向心力，致力于提升人才队伍的综合素质，为宁波体彩事业高质量发展提供坚强组织保证和人才支撑。

### 保障基本权益

宁波体彩严格按照《劳动法》规定，保障队伍成员合法权益，注重劳动合同的签订和执行，按时足额缴纳各项社会保险，确保劳动合同签订率、参加工会员工比例、社会保险覆盖率达到100%；为队伍成员创造平等的就业环境，在招聘及员工晋升时，不因其性别、年龄、家庭状况、残疾、种族、宗教信仰等因素而区别对待，尊重队伍成员就业意愿，反对任何形式的强迫劳动；畅通队伍成员沟通渠道，坚持民主管理，切实保障员工权益，构建和谐的劳动关系。

### 畅通职业发展

为进一步强化内部管理，充分调动职工积极性，发挥绩效工资的激励导向作用，宁波体彩制定印发《宁波市体育彩票销售网点专管员管理和考核办法》和《宁波市体育彩票销售网点专管员岗位晋级实施办法》以及《2021年度宁波体彩专管员综合考评方案》，明确考核内容、等次、程序及奖惩措施，为员工聘任、晋升、奖惩、辞退以及享受工资福利待遇等提供制度保障；从德、能、勤、绩、廉五个方面建立员工考核体系，综合考量员工政治思想、职业道德、业务水平、工作态度、工作业绩及廉洁自律情况，多维度规范员工行为，打造积极向上的职场环境。

### 赋能队伍成长

宁波体彩注重抓好三支队伍，全面提升人员素质。按照上级有关要求，严格执行干部选拔任用、岗位设置和编制管理规定，不断完善聘用制，编外用工劳务派遣制；加强干部人才队伍建设，有培养举措、有激励机制。严格按照晋升、比选、招聘政策和程序，认真做好科长比选工作，通过严格程序，完成了科长的竞聘选拔工作。同时，今年还完成了2名八级职员晋升为七级职务的工作。通过公开招聘，新进2位职工和6位专管员，充实了年轻队伍。在省中心和市体育局的大力支持下，通过干部“上挂下派”等形式，2位职工在省体彩中心挂职锻炼，4位专管员实行轮岗锻炼。另外，在省体彩中心的大力支持下，对相对落后实体店进行了代销者精细化帮扶培训，通过定期线下培训、线上观看直播等多种形式，进一步提升实体店销售质量，积极为宁波体彩的高质量发展贡献力量。



省体彩中心挂职干部合照

## 中心员工培训

宁波体彩重视提高员工的职业素养及责任意识，助推员工与中心共同成长。2021年，宁波体彩多次开展集中培训、员工职业技能大赛等活动，并通过钉钉平台金牌团队进行不定期的政治、业务、技能类学习，全年开展责任彩票、营销活动、游戏基础知识等各类培训共15次。



中心员工培训

## 专管员队伍建设

专管员是最基层的体彩管理服务人员，宁波体彩积极开展各类培训活动，不断强化专管员队伍建设，优化队伍结构，推进专管员职业发展的规范化和制度化，组织相互交流与学习，不断提升专管员队伍的综合素质。2021年通过公开招聘，共有6位新同事公平竞争上岗走进专管员队伍，充实了宁波体彩新鲜血液。2021年9月，根据《宁波市体育彩票管理中心关于开展宁波体彩专管员轮岗培养的通知》（甬体彩管字〔2021〕30号）要求，经本人申请、中心选派及相关体彩站同意，由中心讨论决定，对首批4位优秀专管员进行轮岗培养，促进了内部人才的成长。



新增专管员入职培训

## 代销者能力提升

宁波体彩在省中心的大力支持下，全市共组织150余家实体店积极参加为期半年的全省竞彩精细化运营工作，并制定《竞彩精细化运营工作考核激励办法》。针对落后实体店的代销者，由第三方公司进行竞彩精细化帮扶，通过钉钉系统进行每日赛事分析和推荐，帮扶期间，全市月均直播观看率达95%，竞彩基础玩法得到有效推广，通过常态化的专业培训，切实提升代销者的业务营销能力。同时，针对小微渠道新增代销者也进行不同类型的的责任彩票营销培训，成效显著。2021年，中心开展线下专项精细化提升培训共3场，涉及培训人次超1000人。



代销者帮扶培训



代销者精细化培训

## 用心关怀员工

宁波体彩坚持把员工身心健康放在首位，用心关怀每一位体彩员工。中心定期组织员工体检，举办心理健康讲座，保障员工身心健康；开展丰富多彩的文体活动，营造良好健身氛围，增强团队凝聚力；开展对住院职工、退休人员、困难党员的慰问工作；对困难专管员、代销者开展慰问帮扶，传递宁波体彩关爱。



3月8日，闻“香”识传统，宁波体彩“女神们”的别样节日

## 代销者关爱帮扶

为了鼓励一线销售人员对体彩事业的辛勤付出，宁波中心积极通过奖励、慰问等形式表达对他们的关爱，使他们充分感受到体彩大家庭的温暖，增强销售队伍的归属感和凝聚力。同时，积极响应总局中心创新渠道发展和代销者经营减负的要求，提升代销者的从业信心，提升新开实体渠道的赢利能力和存活率，促进体彩市场的健康发展。宁波中心针对2021年新增专营店、兼营店、商业综合体等不同类型进行新建补助，共计25.05万元；商业综合体和其他特殊渠道租赁扶持，共计22.08万元；投入35万元为全市体彩销售实体店代销者投保年度综合责任险，为一线工作人员的意外伤害、疾病、财产提供保障。



代销者慰问、帮扶

## 肩负责任 乘风破浪

### ——记宁波市体彩专管员范琴琴

**范琴琴**，宁波市象山体彩站专管员，从事这个工作已经11年了。“体彩专管员就像一座桥梁，连接着体彩销售机构和基层代销点，为主业排忧解难是我们工作的首重！”秉持着这个信念，范琴琴从一个体彩专管员菜鸟成长为省最佳专管员、超级大乐透上市十周年省级优秀专管员、省高级培训师、省专管员培训师，她用自己踏实真挚的工作态度成就了这一个个闪光的称号。

在小范的工作笔记首页工整的写着“八小时内全心全意、八小时外随叫随到”几个字，“这是我入行没多久一位前辈送我的十六字工作方针，一开始我对这几个字不理解甚至有些嗤之以鼻，到后来真正成为我的工作方针时，我发现在不知不觉中已经爱上了这个职业，并为之付出我的满腔热血。”

2010年的冬天，这离小范从事这份工作还不到半年，心底里的迷茫还未驱散，觉得天天东奔西跑，日复一日重复的工作丝毫没有意义。有一天，碰上新门店形象装修布置，那家门店位于非常偏远的海岛上，光单程就得花费2个小时，等她结束工作从门店出来，天色已暗，正想着可以马上回到温暖的家休息了，半路上又有这个岛上的门店打电话过来说终端机坏了需要维修，无奈只好掉头赶过去处理。等到工作全部结束可以回家，结果半路车又出了故障，冬日海岛夜晚寒风凛冽，“当时只有我一个人，又冷又饿又黑，就差没掉眼泪了，车在马路边停着，完全不知如何处理，心想，何必呢？一个女生拿着2500元一个月的工资，却做着又累又脏的活儿，回去就辞职！”这次回家后，小范闹起了小情绪，觉得自己已经到了崩溃的边缘了，甚至去网上翻看了人才交流网，看看有没有其它适合自己的轻松一点的工作。但是几天后，小范得知这家海岛代销者家境贫困，全家靠这份卖体育彩票的收入生活，“原来我这一点点的付出，却能为这些人带来大大的帮助，当时我就找到了平衡点，甚至有一些高兴，这时，一位前辈又送了“八小时内全心全意、八小时外随叫随到”这句话给我，我把它写在了笔记本上，换一本写一遍，这几个字就深深印在我的心里，我们专管员就是门店身后的人，当他们需要的时候，我们就要马上站出来，他们经营成功了，我们就是最好的守护者！”

此后，小身板的小范也有了“大能量”，体彩门店一旦出问题，不管任何时间点，小范都会第一时间赶去，尽力做到不影响门店销售，小范拆起终端机那个气势，销售员们都会竖起大拇指夸她是全能专管员。

为了开拓新的渠道建设，更好的宣传公益品牌形象，范琴琴经常带领着她的团队一早上出发挨家挨户，从小卖部、农贸市场、农村文化活动中心、各网吧、再到旅游景点、甚至摆渡去岛上，没有休息日，起早摸黑，每到一个地方都需要跟人讲解分析，碰到通情达理的老板还能好好沟通，碰到不客气的直接开口就骂人，说他们是骗人的，虽然在那一刻心里也会难受，但是久而久之也就习以为常了，练就了一张“厚脸皮”，明天继续出发，心中只有一个目标：必须去做好它。渐渐地，小范和业主们建立了朋友一般的关系，碰面除了聊工作，也会聊一些家长里短，听销售员们发一发牢骚，“各门店对我的信任是我最大的幸福！”小范开心的说。

在范琴琴团队的不懈努力下，象山体彩站从全市的落后队伍冲到了进步行列，门店形象有了质的飞跃，销量也从2009年的4700万元到2016年1.35亿元，县体彩站获得了2016年全市销量增幅第一名、2017年全市全市体彩站考核第一名、2018年全市高星级门店占比最高等荣誉。

范琴琴的故事，是她的故事，也是所有体彩专管员的故事，这样“平凡”的故事每一天都在发生着，她就是奔跑在路上的体彩专管员范琴琴。



## 公益善举 从我做起

### ——记宁波市体彩销售员徐晶

**徐晶**，是位于余姚市马渚镇小马路1-3号编号为3302122013的体彩实体店的一名销售员，截至目前，已在体彩行业服务7年之久。徐晶曾经从事过很长一段时间的医护工作，后来丈夫的体彩实体店生意忙不过来，才辞职回家帮忙。这之后，徐晶的公益事业，也开始“大展拳脚”了。

徐晶平常会在店里准备好水果和糕点，既提供给上门买票的购彩者，也不吝分享给有需要的过路人。曾经有一位化缘的俗家弟子上门希望能讨要一些斋饭，徐晶看着外头寒风呼啸的天气，二话没说直接下厨给他煮了一大碗热气腾腾的面条，这令化缘师傅感动不已。

徐晶的丈夫郑斌是实体店的代销者，曾经目睹过环卫工人和拾荒者因为门口一只废旧纸箱的归属权激烈争执，甚至险些大打出手。郑斌热心地帮两人劝完架后，回来同徐晶商量，打算以后将店里的空塑料瓶和废旧纸箱积攒起来不要扔，等到一定数量就分批免费赠予环卫工人和拾荒者，尽可能有效地减少发生一点类似的纠纷。“他们都很辛苦，寒冬酷暑地在室外工作，我就常请他们进来喝杯茶”，徐晶如是说。

因为夫妻二人待人亲切周到，获得了购彩者的广泛认可。还有购彩者经过几次购彩后，与夫妻二人成了好朋友，不论刮风下雨，就算是不购彩，也每日雷打不动地上门“签到”，有事没事聊一聊。

除了日常销售工作以外，徐晶同志对于如何践行“公益体彩”还有着自己的特殊理解，她认为，体彩的公益，绝不应该只局限于销售店面这一方小天地，只要有机会，我们应该将公益体彩理念传播得更远，将内涵拓展得更广，以此惠及更多的人群。徐晶同志很早就加入了红十字会，经过不断的学习和培训，通过考核取得了二级师资格证，成为了一名红十字会应急救护员。从2013年至今，徐晶同志共参加无偿献血26次，累计献血6200毫升，其中全血1600ml，成分血23治疗量。由于徐晶同志在义务献血爱心行动中的卓越表现，荣获了余姚市政府颁发的2018、2019年度余姚市无偿献血先进个人荣誉称号。

今年疫情期间，徐晶同志更是充分发扬了巾帼不让须眉的爱国精神，于疫情伊始便投身于抗击疫情的第一线。在市民政局的组织领导下，完成捐赠物资的物流分配工作，肩扛手提任劳任怨，出色完成各项任务。在人际协调上，徐晶也是一把好手。虽然各地政府三令五申不许聚众，可小区里依旧不乏闲不住的居民不顾疫情严峻形势，三五成群聊天，社区主任多次劝说未果，只能求助于极速救援队。队里派徐晶和另

外一名队员前往，经过苦口婆心地好言相劝，终于说服他们解散，帮社区解决了燃眉之急。此外，由于生产抗疫产品的企业招不到工人影响生产，徐晶同志还根据组织调配，积极参与到政府制定的一线口罩、防护服的生产线后勤工作中，受到了相关部门与企业的一致好评。

只要有机会，徐晶同志总会不遗余力，为社会公益事业添砖加瓦，从“做”中日益深刻地理解“公益体彩”的内涵所在。



## 合作共赢，共谋发展

### 拓展行业渠道

为满足广大购彩者更广泛、更便捷、更时尚的购彩体验，宁波体彩持续加强与优质行业市民卡运营管理有限公司、宁波甬城农村商业银行股份有限公司和罗森便利连锁店的合作，让体育彩票进入更多社会场所，为购彩者提供更加快捷的服务，进一步拓展了客户规模，扩大了体育彩票的品牌影响力。



### 优化渠道结构

赢得年轻人，拓展新渠道，中国体育彩票“一家幸运好玩的店”落户宁波东鼓道、鄞州万达广场、印象城、罗蒙环球银泰城、慈溪爱琴海等商业综合体。综合体直营店布置新颖，设计统一规范，能吸引年轻人的目光，柜台上一大排体彩即开票琳琅满目，走过路过很难让人不停下脚步去购买一张，为公益事业贡献微薄之力。宁波体彩将继续提升渠道规模及覆盖面，同时增加店内公益元素的展示，进一步提升体彩品牌形象，使商综店成为体育彩票综合形象的重要展示窗口，助力打造品牌形象。

宁波体彩不断在创新中求发展，继续开展体彩搭把手一体机布设工作，持续支持宁波市垃圾分类的公益项目，为垃圾分类工作作出更多的努力。跨界合作、资源共享、强化公益、创新发展是宁波体彩有力的探索和尝试。



### 助推行业发展

在做好体育彩票销售管理工作的同时，宁波体彩积极开展合作，整合自身经营模式，积极探索新时代背景下彩票行业发展新途径，建立战略共享机制，以实现与合作伙伴的优势互补、合作共赢，共同推进彩票行业的高质量发展。

### 探索宁波体彩模式

中国体育彩票始终坚持深化改革，锐意创新，把改革创新作为行业发展的强大动力。2021年宁波体彩坚持以数字化改革撬动体育领域改革，持续深化社会力量办体育改革，实现社会效益、经济效益双丰收，为全国总结了一批可复制、可推广的经验，形成了体育改革的“宁波体彩模式”。

### 宁波体彩创新数字化管理模式

为推进体彩数字化改革，方便对代销者管理，宁波体彩积极利用“钉钉”平台组建起各区县（市）专管员和代销者一一对应的组织架构，提升了专管员与代销者沟通的时效性、有效缩减业务办理时间。

#### 推进数字化改革

市中心在全省推进数字化改革的统一部署下，配合省中心技术部创建“体彩一件事”，将原钉钉服务流程转接到浙里办，包含申办、变更、赋能等服务功能，做好终端设备维护等保障工作，明确规范流程，走在数字化改革前列。为践行最多跑一次改革，中心兑奖大厅迁址至建设银行，与建行建立沟通机制，解决网络安全等难点，实现购彩者一站式兑奖体验。

#### 强化责任宣贯

宁波体彩不断强化责任彩票宣传管理，规范体育彩票宣传内容，在宁波体彩官网开设专栏，向购彩者、代销者和社会公众展示宁波体彩责任彩票工作，传播责任彩票理念。

#### 专管员日常工作管理

宁波体彩按照省中心相关要求，将专管员的各项日常工作及临时发布的任务通过钉钉智能移动办公平台实现数字化、报表化和任务化，明确专管员在巡检巡查、业务指导、技术服务时需要完成的各项工作指标。同时，全部报表支持导出和定项检索，为专管员工作考核提供了数字化的评分考核依据。

#### 在线培训平台

宁波体彩积极购买钉钉智能移动办公平台服务，建立覆盖机构人员、专管员和实体店代销者的在线培训平台，有效提高了新冠疫情发生后培训工作的便利性。课程包含党建园地、文明体彩、责任彩票、业务知识、经验分享五大类，可根据课程类别划定培训对象和考核要求，并可实时监督各级机构和培训对象的培训完成情况。



“甬”葆初心

牢记宁波体彩使命与担当

- 助力体育，健康宁波
- 心系社区，奉献社会
- 绿色节能，低碳环保

## 助力体育 健康宁波

### 支持全民健身

坚持不懈惠民生，全民健身蓬勃开展。在体彩公益金的助力下，2021年，宁波市新增体育公园12个，百姓健身房80个，社区多功能运动场30个，足球场10个，人均体育场地面积达2.51平方米；全运会群体项目取得比赛类项目4金1银3铜，展演类项目3个二等奖、1个三等奖的好成绩；创新举办线上线下相结合的社区运动会，开展三江六岸健步走等全民健身品牌赛事活动，群众参与热情日益高涨，经常参加体育锻炼人数达42.2%；推进全民健身与全民健康深度融合，创新开展“一人一技”体育技能公益培训和全民健身大讲堂，开展线上线下538期，受益465万余人次，城乡居民体质合格以上人数比例达94.1%。

### 助“跑”2021奉化海峡两岸桃花马拉松

4月3日，2021奉化海峡两岸桃花马拉松在宁波市奉化区剡江河畔浪漫开跑，这也是疫情发生以来浙江省内今年首次举行的马拉松赛事，吸引了英国、美国、荷兰、加拿大等14个国家及国内34个省市自治区的8000多名跑步爱好者参加。作为桃花马的官方合作伙伴，宁波体彩在现场开展了品牌推广落地活动，让跑友们在跑后放松时，感受了一把体彩带来的乐趣和惊喜。作为全民健身活动的参与者和推动者，宁波体彩在群众体育赛事中“不断发力”，鼎力支持全民健身事业发展，既为赛事的顺利开展提供保障，也让喜爱体育运动的群众对公益体彩有了更加近距离的了解。



### 举办中国体育彩票浙江省第二届生态运动会木球比赛

4月24日，中国体育彩票浙江省第二届生态运动会木球比赛在宁波鄞州院士公园举行，吸引了省内59支代表队、410名运动员参加角逐。浙江省第二届生态运动会由省人民政府批准，省体育局等8个厅局委联合举办，首站比赛在宁波市鄞州区举行，木球比赛是其中一个特色项目。宁波市体育彩票管理中心冠名承办此届生态运动会木球比赛，旨在全面落实全民健身国家战略，倡导文明健康生活方式，推动生态运动与全民健身有机结合，诠释“来之于民，用之于民”的发行宗旨。



### 亮相“爱在梁祝运动嘉年华”

5月16日，“2021‘爱在梁祝’运动嘉年华暨海曙区机关迷你马拉松赛”在梁祝文化园火热开启，700余名跑步爱好者在象征爱情圣地的梁祝文化园内同场竞技。本次活动旨在宣扬浪漫水乡高桥和梁祝传统文化，激发全民健身意识，搭建年轻人互动和交友的平台。宁波体彩参与此次“爱”的嘉年华，是一次与人民群众多层次多样化休闲文化需求的深度融合，用“爱”的方式向公众传播“公益体彩乐善人生”的公益理念，体现了体彩积极践行公益精神、传递社会正能量的初心与使命。



## 举办中国体育彩票全国象棋民间棋王争霸赛（宁波站）决赛

8月12日，2021年中国体育彩票全国象棋民间棋王电视争霸赛（宁波站）决赛在3302023680体彩实体店圆满收官。本次比赛采用五轮积分编排制，共有12名棋手参加。经过一天激烈角逐，最终曾少权荣获“市级棋王”称号，许仕杰、黄周平分获比赛第二、三名。将象棋比赛搬到氛围轻松的体彩实体店，旨在让群众近距离感受体彩的公益性，宣扬体彩助力全民健身理念，普及和发展象棋运动，让公益与运动共振，达到相互促进、共同提升的目的。



## 举办中国体育彩票2021浙江省科技体育（模型）文化节科技创新大赛

11月20日，中国体育彩票2021年浙江省科技体育（模型）文化节科技创新大赛在中国宁波（鄞州咸祥）航空飞行营地正式开赛，吸引了杭州、宁波、温州等6地的200多位选手参加。从连续十年冠名赞助中国·宁波纸飞机挑战赛到近几年助力航空航天模型、无线电测向等科技体育项目赛事，宁波体彩始终积极响应“加快建设体育强国”这一目标，倡导“科技体育，你我同行”的方针，履行社会责任，践行公益理念，鼎力支持科技体育的发展，促进科技体育与全民健身深度融合。



## 举办中国体育彩票第十一届中国·宁波纸飞机挑战赛

10月6日，一项“零门槛”科技体育挑战活动——中国体育彩票第十一届中国·宁波纸飞机挑战赛暨第十五届宁波市纸飞机大奖（通讯）赛在市全民健身指导中心综合馆举行。作为我市一项创新型群众体育赛事，纸飞机大赛在我市已经延续了15年，逐步从一个影响力有限的小众比赛，发展成为了国内最有影响力的纸飞机赛事之一。作为国家公益彩票，宁波体彩长期致力于关注和呵护青少年健康成长，甬城不少青少年体育赛事活动都在中国体育彩票的冠名支持下持续了多年。相信有了体彩的助力和陪伴，孩子们的梦想也会像一只只纸飞机一样，飞得更高更远。



## 助力竞技体育

聚焦奥运抓备战，竞技体育成果丰硕。在体彩公益金的助力下，2021年，宁波市在竞技体育上取得了前所未有的辉煌成绩：东京奥运会上，宁波7名运动员夺得5枚金牌，并创造了1个世界纪录、1个奥运会纪录和1个亚洲纪录，成绩居国内城市之首，被中国奥委会命名为“奥运冠军之城”。陕西全运会上，宁波市摘得20金、11银、11铜共42枚奖牌，成绩列全国各类型城市第4、副省级城市第2。同时，加强体育后备人才基地建设，申报推荐国家级基地5所，创建省级基地13所，命名市级基地、训练点、体育传统项目学校183所。加大运动员输送力度，向省级训练单位输送运动员21名。

### 助力全运会女篮预赛（宁波奉化赛区）

3月15日，第十四届全国运动会女子成年组篮球预赛宁波奉化赛区比赛在奉化体育馆圆满落幕。本次赛事是国家A级赛事，也是奉化区迄今承办过的级别最高篮球赛事。经过5天角逐，最终江苏女篮以全胜的战绩荣获第一名，北京首钢女篮获得第二名，获得今年全运会女子篮球成年组决赛阶段入场券。本次全运会女篮预赛的顺利举办，离不开体彩公益金的鼎力支持。多年来，宁波体彩一直围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的总体目标，以公益公信为核心，努力践行“来之于民，用之于民”的发行宗旨，助力全市体育事业健康蓬勃发展。



### 举办中国体育彩票第36届宁波市足协杯

3月21日，中国体育彩票第36届宁波市足协杯在市体育发展中心富邦体育场圆满落下帷幕。决赛中，余姚金狼制笔队以点球大战险胜飘逸梳业队，首夺市足协杯桂冠。作为“全民健身计划”实施的有力助推者，宁波体彩已连续五届冠名支持市足协杯。同时，在体彩公益金的支持下，甬超、小甬超等各类足球赛事也得到了蓬勃发展，全民健身活动蔚然成风。



### 举办2021年中国体育彩票浙江省青少年男子排球冠军

4月17日，2021年中国体育彩票浙江省青少年男子排球冠军赛在宁波象山圆满落幕。本次比赛得到体彩公益金的大力支持，旨在展现体教融合成果，不断丰富体育竞技舞台，发现优秀后备人才，进一步推动全省排球运动发展再上台阶。比赛吸引了来自杭州、嘉兴、台州等地的8支代表队共335名运动员参加，随处可见的体彩公益金宣传牌，向参赛选手和现场观众展示了中国体育彩票履行社会责任、支持全民健身的公益形象。



## 促进体育产业

融合创新添活力，体育产业快速发展。在体育彩票的助力下，2021年，宁波市体育产业总产值达680亿元，占全省总量近四分之一；增加值200亿元，占全市GDP比重1.62%；新增国家体育产业示范基地1个、示范单位1个、示范项目1个；新列入省运动休闲乡镇培育名单2个、申报2个；串联规划建设宁波登山步道1200公里。此外，宁波体彩还亮相浙江省生态运动会、“热力宁波”体育市集等活动，助力培育体育消费新载体。

### 亮相“惠聚美好”宁波体育推介活动暨鄞州区体文旅消费展

为营造浙江省第二届生态运动会的浓厚氛围，让更多市民了解生态运动会，真正参与到生态运动会中来，4月23日至24日，生态运动会系列活动——“惠聚美好”宁波体育推介活动暨鄞州区体文旅消费展在鄞州万象汇举行。体文旅消费展将“体育、文化、旅游、赛事、直播”等多种元素大融合，有近50家企业参展。结合宁波首家中国体育彩票商业综合体直营店（鄞州印象城店）开业，宁波体彩在现场开展了品牌推广落地活动，吸引不少市民前来参与。23日晚，一对大学生情侣现场参与活动，幸运中得“顶呱刮”即开票“中国红”10万元大奖，更是将活动气氛推向高潮。



### 举行2021欧洲杯·宁波体彩嘉年华

6月11日晚，2020欧洲杯揭幕战打响，以“绿茵封王之路，体彩伴你同行”为主题的宁波体彩嘉年华也一同华丽开场。浙江省体育彩票管理中心党总支书记、主任王振璋、宁波市体育局党组副书记、副局长贺昌元、宁波市体育彩票管理中心党支部书记、主任计生波等领导嘉宾出席了当晚的启动仪式。这是一场体育彩票与足球运动的完美结合，让广大球迷在观看赛事之余，亲身参与体彩竞猜的趣味与娱乐，购买竞彩的同时为体彩公益汇聚点滴之力。2021欧洲杯·宁波体彩嘉年华围绕体彩公益、足球文化、人文风情、美酒美食四大主线，共持续开展9天，旨在发挥体育彩票的公益属性和社会功能，推动体育产业与城市旅游、都市文化和夜市经济的融合发展。



### 亮相 2021热力宁波·体育市集

10月15至17日，由宁波市体育局、宁波市商务局指导，宁波市体育发展中心主办，宁波市体育彩票管理中心等单位协办的一站式体育主题市集——2021热力宁波·体育市集燃爆甬城。本次活动吸引了55000余人次前来参与，拉动线上线下成交量达20余万元，市集招募了近百家摊位，涵盖本地体育名品、网红咖啡轻餐，更有各类跨界品牌快闪店。作为体育产业发展的中坚力量，中国体育彩票亮相活动现场，以“体彩不止运动”为主题的体彩品牌落地活动设置了公益展示、游戏互动及产品体验三块区域，让市民对体育彩票的公益属性和责任担当有了更深入的认识和了解。



## 助推杭州亚运

第19届亚洲运动会将于2022年在中国浙江省杭州市举行。作为协办城市之一，宁波市象山县将承办杭州亚运会的帆船和沙滩排球的比赛。作为“全民健身计划”实施的有力助推者，宁波体彩将与亚运同行，在“全民迎亚运”理念的指引下，鼎力支持全民健身事业，加快推进体育强国建设。



## 亮相亚运会倒计时一周年宁波分会场活动

9月10日晚，以“盼”为主题的第十九届亚运会（宁波分会场）倒计时一周年活动暨海曙区第三届美好生活节开幕式在天一阁西广场举行，旨在展现宁波现代化滨海大都市形象和象山北纬30度最美海岸线风采，进一步营造更加浓厚的喜迎亚运氛围，激发社会各界和群众关注亚运、支持亚运、参与亚运的热情。宁波体彩在现场开展了“体彩不止运动”品牌推广落地活动，准备了“杭州·2022”主题即开票供现场市民体验。近些年来，宁波体彩积极发挥体彩公益属性，将体育彩票与体育、文化、旅游相融合，秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，弘扬传播大爱，践行公益责任，为健康中国战略与体育强国建设贡献着重要力量。



## 心系社区 奉献社会

### 热爱公益活动

### 助力“公益体彩 快乐操场”活动

5月26日，宁波市奉化区文广旅体局带着价值6万余元的足球、篮球、羽毛球拍等运动器材，先后来到锦屏街道奉化育才学校、松岙小学等学校，开展“公益体彩 快乐操场”进校园公益活动。此次活动为贫困边远地区体育器材和体育教育资源匮乏的学校送去体育器材物资及公益体育课，培养孩子们健康理念和健身意识，倡导更多的社会公益力量赋予基层学校孩子们更多的精神和物质关怀，传播了体育彩票关爱未来的责任意识和“公益体彩 乐善人生”的理念。



### 助力星宝家庭趣味运动会

5月9日，第六届宁波星宝家庭趣味运动会在宁波市四明中学成功举办，现场迎来了50余户星宝家庭、爱心宝贝家庭及爱心单位企业近600位志愿者、工作人员参加。宁波体彩作为此次活动的爱心协办单位，为这些星星的孩子们送去了体彩温暖和关爱，不仅大力资助支持运动会的开展，还为孩子们精心准备了运动器械套装、体彩吉祥物“乐小星”公仔等丰富礼品。聚是一团火，散是满天星，相信星宝群体在“大社会正向支持”下，在各个社会阶层人士的关心下，能过上无障碍、有品质的美好生活。



### 为受灾安置群众筹集捐献充电宝

台风“烟花”登陆宁波期间，宁波市体彩中心党支部积极响应市直机关工委的号召，广泛发动党员干部为受灾安置群众筹集充电宝，解决群众燃眉之急，同时还捐献了体彩定制三合一数据线，方便群众匹配不同品牌不同型号的手机。宁波体彩除了为辖区内受灾实体店提供帮助和支持外，也积极响应社会号召，力所能及地为受灾群众带去体彩关怀，贡献体彩力量，将体彩公益心传播出去。



### 开展为大凉山的孩子捐书公益活动

9月23日，宁波体彩开展“爱不孤‘读’一书香‘甬’动大凉山”公益捐书仪式，大家纷纷将自己喜爱的书籍无私地捐献出来。据统计，此次活动共收到来自20名职工的共计52本捐赠书籍。中心党支部书记、主任计生波在捐赠仪式上为每位捐书的职工发放了感谢卡片，向他们表达谢意，并希望大家能把这份爱心一直传递下去，不断践行“公益体彩 乐善人生”的理念。



### 向越西孩子捐赠体育用品

11月5日，宁波体彩的8位志愿者来到“甬凉共谱‘山海情’一书一衣一份情”2021年四川凉山州越西县扶志扶智公益活动现场，为越西县三所小学900多位家境相对困难的孩子们送去价值6000元的篮球、足球等体育用品，与各爱心企事业单位共同见证了捐赠物资的现场交接。作为国家公益彩票，中国体育彩票在助力乡村学校体育教育路上一直奋力前行，通过捐赠体育用品，积极推动体教融合，驰援乡村学校体育教育，促进乡村孩子全面健康成长，希望越来越多的社会公益力量也能加入进来，赋予偏远山区孩子们更多物质和精神关怀。



## 鼓励志愿服务

### 开展“平安出行”党员志愿服务活动

为致敬中国共产党成立100周年，进一步发挥支部党员的先锋模范作用，传播志愿服务理念，4月29日，宁波市体彩中心党支部结合浙江体彩“爱心小板凳 平安出行路”公益活动，在宁波高铁站开展党员志愿服务活动。此次党员志愿服务活动旨在让更多人了解到中国体育彩票的责任与担当，让“公益体彩，乐善人生”的公益理念更清晰地走入群众眼中，以进一步提升体育彩票的品牌影响力，同时也是服务群众传递关爱，推动“我为群众办实事”走深走实的生动实践。



### 为高温下的劳动者送清凉

8月初，宁波体彩联合宁波交通广播FM93.9，开展“夏日送清凉”公益行动，奔赴分布在全国各地的10多处交通一线工作岗位，为宁波交通事业普通劳动者们送去丝丝凉意，献上诚挚关怀。此次“夏日送清凉”公益活动在为一线工作者们送去清凉的同时，也让大家接受了一次“洗礼”。心怀感恩，坚持公益，把更多的温暖善举传递给广大群众，是宁波体彩的责任担当，也是公益体彩的初心使命。



## 共建大爱社区

### 当一名公园守护者：爱护绿色 共创和谐

市体彩管理中心积极响应上级部门号召，与鄞州区园林绿化管理处达成绿地认养协议。中心青年志愿者服务队来到明楼公园，对认养绿地开展养护活动。

5月23日下午，中心职工头戴青年志愿者小黄帽，携带劳动工具来到位于鄞州区民安路上的明楼公园，二四人一伙，三五人一组，种麦冬、浇水、清扫垃圾，经过辛勤劳动，圆满完成了绿地认养志愿者活动，也为保护好我们的生存环境，促进人与自然和谐相处尽了一份义务，发挥了机关事业单位人员在城市绿化、美化中的表率作用。



## 绿色节能 低碳环保

宁波体彩坚持绿色发展理念，主动践行绿色办公、节能减排的同时，借助自身资源优势，创新绿色城市的发展，在全市范围内广泛开展绿色公益活动，倡导绿色低碳环保生活方式，树立环保意识，积极带动公众参与到环境保护中。

### 践行绿色办公

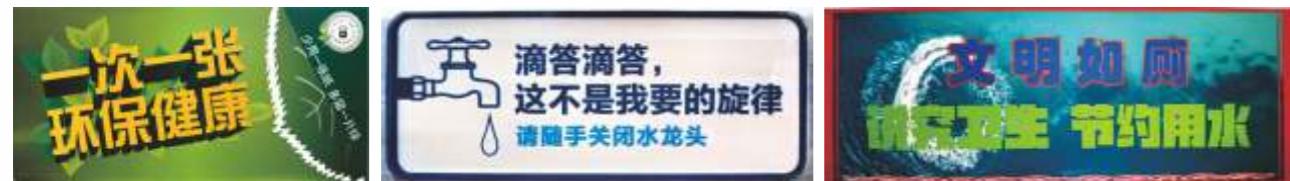
2021年，宁波体彩积极响应无纸化办公，充分利用互联网办公工具浙政钉、钉钉，明确“浙政钉、钉钉”平台为政令（包括文件下达、工作布置）发布平台。完成中心其他各类工作联系平台梳理整合，并将工作类平台转移至“浙政钉、钉钉”平台。同时，向各区县（市）体彩站发出节能减排、绿色办公倡议，在全系统内推广绿色办公。

### 倡导节水环保

加大宣传力度：制作宣传标语，在卫生间、洗手台处张贴节约用水、节约用纸温馨提示语；利用中心LED大屏幕宣传节水环保；多种形式宣传国家有关节水环保的法律法规和方针政策，介绍节水环保常识。

加强用水管理：加强用水设备的日常维护和管理，防止“跑、冒、滴、漏”浪费现象发生；加强水资源的循环使用，倡导二次用水、多次用水；禁止使用公用水龙头清洗私人家用物品及私家车。

推广节水技术和设施：改造水房、卫生间用水设施，逐步淘汰不符合节水标准的用水器具和设施，使节水器具使用率达到100%。



### 宁波创新举措：体彩搭把手一体机亮相2021中国环博会

4月20日至22日，由德国慕尼黑国际博览集团、中国环境科学学会、全国工商联环境商会等单位联袂举办的第二十二届中国环博会，在上海新国际博览中心举行。展会上，宁波市体育彩票管理中心与宁波供销再生资源科技有限公司跨界合作的体彩搭把手一体机呈现在大家面前，成了搭把手展位的“香饽饽”。作为宁波首创的可回收物智能设备+体育彩票兑换机，体彩搭把手一体机是跨界合作、资源共享、强化公益、创新发展的有力探索和尝试，将体育事业发展与全民垃圾分类工作有机结合，设备除了能实现可回收物智能分类投放、分类收集、有偿回收、公益回收、资源币兑换等功能，还集成了体育彩票兑换功能。在有力助推垃圾分类，绿色城市发展的同时，也让体育彩票品牌公益形象更加融入居民生活。



## 未来展望

不忘来时路，继续向远方。2022年是体育年，冬奥会、世界杯、亚运会、大运会好戏连台，还将迎来党的二十大。

2022年是大事要事喜事叠加的一年，在新的起跑线上，宁波体彩将继续贯彻落实习近平总书记关于体育的重要论述，将不断践行“来之于民、用之于民”的发行宗旨，努力为国家体育事业和社会公益事业发展做出新的更大贡献！

浩渺行无极，扬帆但信风。宁波体彩将继续用理想之光照亮奋斗之路，用信仰之力开创美好未来，以江河之浩荡、山海之磅礴、磐石之坚毅，起而行之、奋勇争先，汇聚干事创业的洪流，不断加强责任彩票建设，不断推动中国体育事业发展，不断推进体彩公益事业向前。唯有踔厉奋发、笃行不怠，方能不负历史、不负时代、不负人民，我们将心怀“国之大者”，厚植为民情怀，牢固树立以人民为中心的思想，与国家、社会的发展进步同频共振，真诚回报社会，践行初心使命，履行社会责任。

滨海宁波，扬帆世界，让我们一起向未来，在新时代为体育强国建设源源不断注入宁波体彩的力量！

# 附录

## 报告规范

### 报告承诺

宁波市体育彩票管理中心承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

### 报告范围

本报告的时间跨度为2021年1月1日至2021年12月31日，部分内容超出此范围。

### 发布周期

宁波市中国体育彩票2021年社会责任报告为年度报告，报告中未作特殊说明的信息均为2021年度我们的社会责任业绩。

### 编写标准

本报告撰写参照中国社会科学院《中国社会责任报告指南(CASS-CSR4.0)》，全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, GRI)可持续发展报告指南(G4)，世界彩票协会(World Lottery Association, WLA)《责任彩票框架》(Responsible Gaming Framework, RGF)以及《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)国家标准。

其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告指标索引。

### 组织范围

报告覆盖宁波市体育彩票管理中心及各区县(市)体彩站，为便于表达，在报告的表述中会使用“宁波体彩”“宁波市体育彩票管理中心”“市中心”“中心”“各区县(市)体彩站”等称谓。

### 数据说明

本报告所有数据均来自宁波体彩相关统计报告和正式文件，宁波市体育彩票管理中心保证报告中相关数据的真实性和客观性。

### 延伸阅读

阅读《宁波市体育彩票2021年社会责任报告》在线版，请关注宁波体彩微信公众号。

## 指标索引

一级标题	二级标题	中国企业家社会责任报告编写指南 (CASS-CSR4.0)	页码
卷首语		P2.1-2.2	04
关于中国体育彩票		G1.1-1.2	06
走进宁波体彩	中心简介	P4.1-4.2	07
	发行业绩	P4.3	08
	2021年大事记	P3.1-3.2	10
责任管理	责任战略	G2.2-2.3	12
	责任组织	G3.1-G3.3	12
	责任制度	G4.1	13
	责任文化	G4.2-4.3,G5.1	13
	责任共建	G2.1, G2.3, G6.1-6.2	15
	责任荣誉	P3.1-3.2	15
责任专题一：党建领航，以乘风破浪之态奋楫前行	S1.1-1.2, S1.4, M1.3	16	
责任专题二：公益为民，以惠风和畅之暖聚光发热	P3.2, S4.6	24	
“甬”立潮头，助推宁波体彩高质量发展	渠道创新，“小微”试点	M2.1	30
	合规运营，风险防范	M1.1, M2.13, M3.8, S1.1-S1.2, S3.1-3.3	32
	规范管理，公正透明	M1.1, M2.9, M3.7	35
“甬”无止境，提升宁波体彩品牌影响力	客户至上，优质服务	M2.4, M2.8-2.10, M2.13-2.15	40
	锤炼队伍，提升素质	S1.5, S2.1-2.2, S2.4, S2.11,S2.14-2.18	43
	合作共赢，共谋发展	M2.1, M3.4, M3.6, M3.8, M3.10, M3.11	48
“甬”葆初心，牢记宁波体彩使命与担当	助力体育，健康宁波	P3.1, S4.6, S4.9	52
	心系社区，奉献社会	S4.1, S4.6, S4.9, S4.11	62
	绿色节能，低碳环保	E3.1, E3.6	66
未来展望	A1	68	
附录	报告规范	P1.1,P1.2,P1.3	70
	指标索引	A5	71
	关键绩效	A2	72
	意见反馈	A6	73

## 关键绩效表

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
彩票销售额	亿元	21.49	17.48	22.59
公益金筹集金额	亿元	5.80	4.54	5.92
代扣代缴购彩者偶然所得税金额	亿元	0.29	0.17	0.27
守法合规培训投入	万元	—	1	2
守法合规人均培训时间	小时	—	0.17	1.1
反腐败培训次数	次	3	4	3
反腐倡廉人均培训时间	小时	0.04	0.06	1.2
安全培训次数	次	1	2	3
安全培训人均培训时间	小时	1	1.5	1.5
安全生产投入	万元	1	1.5	2
实体店数量	个	1276	1360	1908
购彩者投诉解决率	%	100	100	100
购彩者满意度	%	100	100	100
实体店从业者人数(保险人数)	人	1840	1880	2514
代销合同履约率	%	100	100	100
实体店满意率	%	100	100	100
报告期内吸纳就业人数	人	—	9	8
经济合同履约率	%	100	100	100
新产品销售额(即开票)	亿元	0.9	1.32	2.68
中心员工总数	人	68	71	76
劳动合同签订率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	100	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	44	43	38
少数民族或其他种族员工比例	%	0	0	0
体检及健康档案覆盖率	%	100	100	100
员工参加培训人数	人	182	1120	1300
接受培训员工人数占员工总数的比例	%	100	100	100
员工培训资金投入	万元	20	22.5	20
员工人均培训时间	小时	12	15	4.6
员工人均培训费用	元	2739	3214	2631.57
每年人均带薪年休假天数	天	0	0	0
员工满意度	%	100	100	100
员工流失率	%	—	2.7	3
专管员数量	人	48	51	60
专管员参加培训人数	人	48	51	60
接受培训专管员人数占专管员总数的比例	%	100	100	100
专管员培训资金投入	万元	10	10	8
专管员人均培训时间	小时	3.5	5	5.1
专管员人均培训费用	元	2083.33	1960.78	1333.33
组织策划和实施的公益项目(公益金支持)数量	个	29	24	18
组织策划和实施的公益项目(公益金支持)惠及人数	人次	224387	187539	150912
组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)数量	个	44	40	44
组织策划和实施的公益项目(非公益金支持)惠及人数	人次	20086	160125	182740
员工志愿者活动人数	人次	68	71	76
员工志愿活动时间	小时	512	618	693
环保投入	万元	—	2	14.7
视频会议次数	次	21	35	72
阳光邀约系统收到的申请数量	份	334	318	302

## 意见反馈

### 亲爱的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《宁波市体育彩票2021年社会责任报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

### 您的信息

姓名： 联络电话：  
工作单位： 邮箱地址：  
职位：

### 意见反馈表

选择性问题：(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映宁波体彩对经济、社会、环境的重大影响程度：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

很好  较好  一般  较差  很差

请您评价本报告的可读性：

很好  较好  一般  较差  很差

请您对《宁波市体育彩票2021年社会责任报告》进行综合性评价：

很好  较好  一般  较差  很差

### 开放性问题：

您对宁波体彩社会责任工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？

### 您可以选择以下方式反馈您的意见：

地址：浙江省宁波市鄞州区沧海路1000号

邮编：315040

电话：0574- 87772100