

三、投标价格组成明细表格式

投标价格组成明细表

采购人：浙江省体育彩票管理中心

项目名称：浙江体彩新媒体宣传推广项目

项目编号：CTZB-2021030409（1）

标项名称：浙江体彩新媒体宣传推广

（价格单位：元人民币）

序号	构成服务费名称	内容描述	数量	单位	单价	合价	备注
1	新浪新闻客户端平台投放	新闻内容宣发，首页智能推荐，定向浙江	50	篇		200000元	
2	网易新闻客户端平台投放	新闻内容宣发，首页智能推荐，定向浙江	50	条		186000元	
3	一点资讯平台	新闻内容宣发定向浙江，覆盖浙江所有地市，不可打上广告标签	50	条		0元	
4	今日头条客户端	客户端推荐频道第四条，5800个CPM	15	条		123000元	
5	H5制作	展示类、互动类、游戏类制作，不运用H5制作平台，开放后台数据及部分权限，均在15P内	4	次	15000	60000元	
6	微博号运营	微博线上活动、热搜上榜，热搜话题至少1次，周期至少1周，话题排名靠前，综合指数可观	1	次		100000元	
7	体彩活动奖品	用于浙江体彩活动的奖品或奖金	20000	元		20000元	
8	拍摄服务	专业摄影师拍摄、图片直播	2	次		10000元	
合计（以上费用之和）						699000元	

投标人全称：杭州意点传媒有限公司（盖单位公章）

日期：2021年6月7日

报价说明：

- 1) 除甲方提供招标文件约定的内容外，其他均由乙方完成。
- 2) 合计费用结转至投标一览表。
- 3) 表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。
- 4) 各分项报价应合理，且不得低于成本。
- 5) 投标价格组成明细表是报价的唯一载体。