

三、初次报价组成明细表格式

初次报价组成明细表

项目名称：2021 年浙江男排队冠名宣传合作项目

项目编号：CTZB-2020110366

标项名称：2021 年浙江男排队冠名宣传合作（价格单位：元人民币）

构成服务费名称	内容描述	数量	单位	单价	合价	备注
2020-2021 全国男子排球超级联赛	浙江男排队比赛服胸前广告设置权；比赛场内一条 LED 广告，广告为宣传中国体育彩票内容，	1	项	1500000	1500000	
赛事的媒介资源	2020-2021 年联赛媒体宣传经费	1	项	500000	500000	
协同公益品牌推广活动	配合浙江体彩的品牌公益活动，以浙江男排良好的群众基础，扩大体彩公益色彩，树立良好的社会形象，活动期间，浙江男排根据体彩要求，尽量派出优秀运动员，参与活动及相关宣传，在助推排球运动普及及全民健身事业的同时，进一步提升体彩的社会知名度和影响力。	1	项	400000	400000	
联赛前下基层	召开媒体见面会协调联赛宣传，送体育下基层与当地学校排球队互动。	1	项	300000	300000	
冠名参加 2020-2021 年超级联赛外一次比赛	冠名参加一次国内比赛	1	项	500000	500000	
2020-2021 年合同开始后参加一次排球邀请赛，	冠名参加一次邀请赛宣传中国体育彩票万。	1	项	300000	300000	
合计（以上费用之和）					3500000	

供应商全称：浙江省男子排球俱乐部（盖单位公章）

日期：2020 年 12 月 14 日