

第二章 初次报价一览表

项目名称：环浙·登顶11峰”活动项目

项目编号：CTTB-2020100532

序号	标项名称	数量	单位	服务期
1	“环浙·登顶11峰”活动	1	项	响应采购文件规定
2	报价合计	小写：¥299000 大写：人民币贰拾玖万玖仟圆整		

供应商全称：浙江新蓝网络传媒有限公司（盖单位公章）

日期：2020年11月10日

填写说明：

- 1) 具体价格明细详见《初次报价组成明细表》。
- 2) 大写金额与小写金额不一致时，以大写金额为准。

第三章 初次报价组成明细表

项目名称: “环浙·登顶11峰”活动项目

项目编号: GZB-2020100532

标项名称: “环浙·登顶11峰”活动 (价格单位: 元人民币)

构成服务费名称	内容描述	数量	单位	单价	合计	备注
线上宣传推广	线上全链路媒体宣推	1	/	88000	88000	
线下物料呈现	11地线下物料品牌呈现	1	/	111000	111000	
活动内容	新闻发布会、直播、培训会等	1	/	100000	100000	
合计 (以上费用之和)					299000	

供应商全称: 浙江新蓝网络传媒有限公司 (盖单位公章)

日期: 2020年11月10日

报价说明:

- 1) 除甲方提供磋商文件约定的内容外, 其他均由乙方完成。
- 2) 涉及服务所需维修用材料、配件时, 内容描述须明确维修用材料、配件的规格、技术参数、品牌产地等信息。
- 3) 服务所使用的设备按设备使用费计入。
- 4) 合计费用结转至开标一览表。
- 5) 表中不得有给予采购人的赠品、回扣或者与本项目采购无关的其他商品、服务。
- 6) 各分项报价应合理, 且不得低于成本。
- 7) 投标价格组成明细表是报价的唯一载体。