

四、初次报价组成明细表

采购项目名称: 2020 杭州马拉松期间体彩品牌推广项目 采购项目编号: CTZB-2020110269

(价格单位: 元人民币)

构成服务费名称	内容描述	数量	单位	单价	合价(元)	备注
赛事称谓和标识使用权	品牌有权使用赛事名称、主办单位名称、LOGO、口号和赛事衍生(包括但不限于文字、图片、视频)等相关内容,用于品牌及其产品的宣传推广	1	项	30000	30000	
广告露出	在2020杭州马拉松开幕式和颁奖仪式的主背景上露出甲方LOGO;在2020杭州马拉松比赛中的全程马拉松起终点拱门、半程马拉松终点拱门、全程马拉松集结立柱、半程马拉松集结立柱、起点现场布局图指示板、物资领取处指示牌上均添加LOGO;	8	个	5000	40000	
展位	在2020杭州马拉松全程终点奥体中心以及半程马拉松的终点分别设置4个和2个展示区,单个展示区大小为3×3米;赛道加油站1个、杭州马拉松博览会现场3个展位(单个展位大小为3×3米);展示区、加油站及马博会展位搭建、物料自行负责	10	个	2000	20000	
赛道A板广告位	在2020杭州马拉松比赛的赛道上添加甲方的宣传A板,共6块,设计由甲方自行负责,制作由供应商负责;	6	个	2000	12000	
印刷物/制作物	在赛事官方手册上加入体彩的广告宣传页1P,设计自行负责,制作由供应商负责;	12000	面	1	12000	
宣传推广	乙方为甲方在杭州马拉松微信公众号与微博上推送相关活动,并在推文底部logo露出;杭州马拉松官网与官方微信公众号、官方微博logo露出;乙方在参赛包内的宣传资料及相关稿件中,提及甲方为本次比赛提供中国体育彩票10元即开型彩	5	篇	2900	14500	

票;						
制作物/宣传展示	所有的志愿者背包需在主要位置添加甲方LOGO,定制志愿者背包(前身600D牛津布+后身210D牛津布;主拉链:5号A级单拉头;副拉链:5号A级单拉头)3500个	3500	个	9	31500	
制作物/宣传展示	完赛毛巾需在主要位置添加甲方LOGO;全马大毛巾(70cm*140cm,400克,32股14支混纺)9000条;	9000	条	9	81000	
制作物/宣传展示	完赛毛巾需在主要位置添加甲方LOGO;半马小毛巾(35cm*110cm,150克32股纯棉)4500条;	4500	条	5	22500	
合计(以上费用之和)						263500元

供应商全称(盖章): 浙江省马拉松及路跑协会

全权代表(签字或盖章):

日期: 2020年11月11日